

О КОМПАНИИ «Вебком Телеком»

Компания «Вебком Телеком» начала свою деятельность на рынке мобильных технологий в марте 2005 года.

Деятельность в области связи осуществляется на основании Лицензии №02140/0170241 Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, выданной на основании решения №56 от 17 октября 2006 года, сроком действия до 16 октября 2011 года.

Делая ставку на инновационность продуктового предложения, компания изначально сфокусировала свои усилия на предложении интерактивных голосовых порталов.

В качестве приоритетных были выбраны три основных направления развития бизнеса:

- создание уникальной узнаваемой торговой марки, позволяющей четко идентифицировать себя и свои предложения на рынке;
- разработка и внедрение исключительно качественных услуг;
- активное продвижение продуктов с использованием массовых медианосителей.

С начала работы на рынке ИП «Вебком Телеком» сделало ключевой акцент на создании и развитии собственной торговой марки – ГУДОК, привлекая к ее первичной разработке и выстраиванию корпоративной бренд-стратегии достаточно внушительные ресурсы. Четко понимая необходимость коммуникации мобильных сервисов как продуктов повседневного спроса и взяв за основу опыт международных компаний, работающих в сегменте товаров массового потребления, компания создала первый в Беларуси четкий и узнаваемый бренд на рынке дополнительных услуг мобильной связи – ГУДОК. Новый бренд с самого начала своего развития включал в себя не только зарегистрированную торговую марку, но и логотип, фирменный стиль, звуковой джингл. В результате спустя год работы на рынке ГУДОК является самой узнаваемой среди потребителей торговой маркой в категории «Мобильные сервисы».

IVR-порталы ГУДОК.ИНФО и ГУДОК.ЧАТ стали визитной карточкой компании и своеобразным локомотивом в развитии бизнеса. Благодаря совершенно новому для белорусского рынка функционалу абоненты получили возможность доступа к разнообразной справочной и развлекательной информации посредством наиболее дружелюбного и понятного интерфейса – голосового меню. С помощью простых нажатий клавиш им стали доступны новости, прогноз погоды, курсы валют, афиша кинотеатров, программа ТВ, анекдоты, доска объявлений, веселые истории. Предсказуемо востребованным стал раздел «Полифонические мелодии» портала ГУДОК.ИНФО, с его помощью любой абонент может прослушать огромный каталог мелодий для мобильного и заказать их на свой телефон. Сервис-провайдер ГУДОК является первым игроком на национальном рынке, предложившим подобную услугу.

Успешно реализован медийный партнерский проект с телеканалом MTV Беларусь - «М Загрузка». В результате запуска услуги телезрители канала получили возможность загрузить самые модные композиции из плей-листа MTV, представленные в монофонических, полифоническом форматах и в виде реалтонов.

Компания «Вебком Телеком» является производителем контента для услуги Ring Back Tones. База данных компании содержит авторский и лицензионный контент premium-качества – лучшие фрагменты музыкальных хитов российских и западных исполнителей, народные белорусские, российские и украинские песни, ретро-шлягеры минувшего столетия, цикл патриотических советских песен, гимнов и маршей, классическая музыка, розыгрыши, приколы, неймтоны.

ГУДОК впервые в Беларуси реализовал возможность заказа рингтонов с помощью телевизионного телетекста. Теперь практически любой житель страны, включив трансляцию «Первого национального телеканала» (БТ-1) и активировав функцию телетекста, получает доступ к интерактивному каталогу мобильного контента.

Разработан и запущен в коммерческую эксплуатацию интерактивный USSD-портал ГУДОК.МЕНЮ, в котором использованы все наработки компании в области неголосовых услуг, основанных на технологиях USSD (Phase 2), SMS, MMS, WAP. Контентное наполнение услуги охватывает широчайший спектр справочной и развлекательной информации.

С сентября 2008 года компания является партнером компании МТС по услуге Interactive Cell Broadcast (ICB).

По итогам 2006-2007 годов сервис-провайдер ГУДОК вошел в TOP-100 крупнейших рекламодателей на телевизионном рынке Республики Беларусь. ГУДОК стал первым белорусским контент-провайдером, начавшим продвижение своих сервисов на телевидении. С самого начала деятельности компании телевизионный эфир заполнили рекламные ролики, красочно раскрывающие функционал услуг. В результате по итогам года компания «Вебком Телеком» вошла в лидеры рекламных бюджетов на ТВ и заняла 21 место в рейтинге по общему количеству показов роликов. В течении 2006 года телевизионные ролики ГУДОК вышли в эфир более 16000 раз, что превышает результаты крупнейших контент-провайдеров Российской Федерации.

Весной 2007 года ИП «Вебком Телеком» провел рекламную игру «Звони на ГУДОК.ИНФО и выиграй внедорожник BMW X5!», что позволило эффективно простимулировать потребление услуги абонентами.

Партнерами ИП «Вебком Телеком» являются все действующие операторы мобильной связи республики — МТС, velcom, BeСТ, DIALLOG, а так же национальный оператор электросвязи РУП «Белтелеком».

По оценке независимого российского аналитического агентства ComNews Research, компания «Вебком Телеком» занимает второе место в рейтинге крупнейших контент-провайдеров Республики Беларусь по объему выручки от предоставляемых услуг - <http://www.cforum.ru/news/article/060005.htm>