

Пресс-релиз

МТС объявляет количество абонентов на конец января 2009 года

17 февраля 2009 г.

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, сообщает, что консолидированное число абонентов компании по состоянию на 31 января 2009 года составило 91,40 миллиона пользователей.

В январе 2009 года консолидированная абонентская база МТС увеличилась на 0,07 миллиона пользователей, из которых на долю Московского региона России пришлось 280 тысяч новых подключений. В Туркменистане, абонентская база компании превысила миллион пользователей.

Абонентская база, млн чел.	31 января 2009 г.	31 декабря 2008 г.	Рост		31 января 2008 г.	Рост	
			Аб.	%		Аб.	%
Консолидированное число абонентов на конец периода	91,40	91,33	0,07	0,1%	82,95	8,45	10,2%
Россия	64,49	64,63	(0,14)	(0,2%)	58,26	6,23	10,7%
Москва и Московская область	15,19	14,91	0,28	1,9%	13,65	1,54	11,3%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	3,31	3,25	0,06	1,8%	2,85	0,46	16,3%
Остальные регионы России	45,99	46,46	(0,47)	(1,0%)	41,76	4,23	10,1%
Украина	18,15	18,12	0,03	0,2%	19,92	(1,77)	(8,9%)
Узбекистан	5,73	5,65	0,08	1,6%	3,00	2,73	91,2%
Туркменистан	1,00	0,93	0,07	7,9%	0,38	0,62	163,3%
Армения	2,03	2,02	0,01	0,6%	1,39	0,64	45,9%
Беларусь ¹	4,37	4,32	0,05	1,1%	3,84	0,53	13,7%

За дополнительной информацией обращайтесь:
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 91,40 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в

¹ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

