

Пресс-релиз

Доходы МТС в 2008 году выросли на 24,2% в годовом исчислении

11 марта 2009 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за четвертый квартал и 2008 год, закончившийся 31 декабря 2008 года.

Основные финансовые показатели 2008 года

- Консолидированная выручка выросла на 24,2% в годовом исчислении до \$10,245 миллиарда благодаря увеличению абонентской базы и росту пользования услугами
- Консолидированный показатель OIBDA¹ вырос на 21,7% по сравнению с 2007 годом до \$5,140 миллиарда (маржа OIBDA составила 50,2%) благодаря продолжающемуся росту выручки и контролю над затратами
- Консолидированная чистая прибыль снизилась на 6,8% в годовом исчислении до \$1,930 миллиарда из-за убытков, связанных с изменением курсов валют и курсовой разницы по номинированному в долларах долгу
- Положительный чистый денежный поток² компании за 2008 год составил \$2,148 миллиарда

Основные отраслевые и корпоративные события

- Назначение Михаила Шамолина президентом ОАО «МТС» в мае 2008 года
- Запуск сетей 3G в России в мае 2008 года, в настоящее время сеть 3G МТС действует в 20 городах РФ
- Размещение трех облигационных выпусков на 30 миллиардов рублей в 2008 году
- Привлечение кредита от Газпромбанка на 300 миллионов евро
- Начало продаж iPhone 3G™ в октябре 2008 года
- Расширение в октябре 2008 года количественного состава Совета директоров ОАО «МТС» до девяти с семи представителей, увеличение количества независимых директоров до трех человек.
- Подписание соглашения с Vodafone об эксклюзивном стратегическом неакционерном партнерстве в октябре 2008 года
- Запуск сети 3G в Узбекистане в декабре 2008 года
- Завершение выплаты дивидендов за 2007 год в декабре 2008 года
- Подписание в декабре 2008 года соглашения с индийским мобильным оператором Shyam Telelink, дочерней компанией АФК «Система» по использованию бренда МТС на индийском рынке
- Бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown

Дополнительные условия

¹ См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

² См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистым денежным средствам от операционной деятельности.

- С четвертого квартала наблюдается девальвация российского рубля, украинской гривны и армянского драма, которая может продолжиться и в дальнейшем, что оказывает негативное воздействие на финансовые и операционные результаты компании, рассчитываемые в долларах США
- МТС отмечает, что ухудшение макроэкономической обстановки и нестабильность в мировом финансовом секторе продолжают негативно влиять на бизнес компании.

Комментарии

«Успешная деятельность МТС в 2008 году подтверждает возможности роста на наших рынках и способность компании эффективно развивать свой бизнес. Вместе с тем, текущая экономическая ситуация и неустойчивость курсов национальных валют оказывают негативное влияние на финансовые и операционные результаты компании. Поэтому с целью минимизации негативного влияния макроэкономических показателей на бизнес МТС и для обеспечения дальнейшего роста компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе, МТС, опираясь на прочное финансовое положение, продолжит последовательно инвестировать в развитие розницы и сетей третьего поколения, а также будет активно использовать маркетинговые инструменты для повышения лояльности собственной абонентской базы и привлечения новых абонентов», - отметил президент ОАО «МТС» Михаил Шамолин.

Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	4 кв. 2008	4 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2008/ 4 кв. 2007	3 кв. 2008	Изменение за квартал	2008 год	2007 год	Изменение за год
Выручка	2.418,3	2.326,4	4,0%	2.812,3	-14,0%	10.245,3	8.252,4	24,2%
OIBDA	1.162,2	1.126,9	3,1%	1.453,2	-20,0%	5.140,3	4.223,4	21,7%
Маржа OIBDA	48,1%	48,4%	- 0,3 п.п.	51,7%	-3,6 п.п.	50,2%	51,2%	- 1,0 п.п.
Операционная прибыль	706,2	643,8	9,7%	935,5	-24,5%	3.203,5	2.733,8	17,2%
Маржа операционной прибыли	29,2%	27,7%	1,5 п.п.	33,3%	-4,1 п.п.	31,3%	33,1%	-1,8 п.п.
Чистая прибыль	145,5	460,3	- 68,4%	515,6	- 71,8%	1.930,4	2.071,5	- 6,8%

Финансовое положение

Капитальные затраты

В четвертом квартале 2008 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$576 миллионов, в том числе в России – \$373 миллиона, в Украине – \$129 миллионов, в Узбекистане – \$35 миллионов, в Туркменистане – \$19 миллионов и \$20 миллионов в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов в четвертом квартале 2008 года составили \$101 миллион, в том числе в России - \$78 миллионов, в Украине - \$10 миллионов, в Узбекистане - \$6 миллионов, в Туркменистане – \$1 миллион и \$5 миллионов в Армении.

Долговая нагрузка и свободный денежный поток

По состоянию на 31 декабря 2008 года общий долг³ компании составил \$4,1 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA составило 0,8. Чистый долг компании на конец 2008 года составил \$3,0 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,6. Положительный денежный поток компании за 2008 год составил \$2,1 миллиарда.

³ Общий долг включает текущие долговые обязательства, текущую часть задолженности по финансовому лизингу, долгосрочный долг и долгосрочные обязательства по финансовому лизингу; чистый долг рассчитывается как разность между общим долгом и денежными средствами и их эквивалентами и краткосрочными инвестициями; приведение чистого долга к консолидированному балансу см в Приложении В.

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

В четвертом квартале 2008 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС⁴:

- Увеличился до 129% со 124% в России;
- Увеличился до 121% с 120% на Украине;
- Увеличился до 44% с 38% в Узбекистане;
- Увеличился до 19% с 16% в Туркменистане;
- Сохранился на уровне 80% в Армении;
- Увеличился до 86% с 83% в Беларуси.

Динамика абонентской базы

Консолидированная абонентская база МТС выросла в четвертом квартале 2008 года на 3,93 миллиона пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 2,75 миллиона абонентов в России;
- Увеличилась на 30 тысяч абонентов на Украине;
- Увеличилась на 0,6 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 166 тысяч абонентов в Туркменистане;
- Увеличилась на 234 тысячи абонентов в Армении.

В Беларуси абонентская база МТС за четвертый квартал 2008 года выросла на 161 тысячу абонентов.

Ключевые операционные показатели

	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008
Общее число абонентов на конец периода, млн.	85,77	88,88	90,97	91,73	95,66
Россия	57,43	59,90	61,38	61,88	64,63
Украина	20,00	19,61	19,13	18,09	18,12
Узбекистан ⁵	2,80	3,56	4,37	5,06	5,65
Туркменистан	0,36	0,47	0,57	0,76	0,93
Армения	1,38	1,42	1,49	1,78	2,02
МТС Беларусь ⁶	3,80	3,94	4,03	4,16	4,32

Доля рынка

В четвертом квартале 2008 года МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец четвертого квартала 2008 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Снизилась до 34% с 35% в России;
- Сохранилась на уровне 33% на Украине;
- Снизилась до 46% с 49% в Узбекистане;
- Сохранилась на уровне 87% в Туркменистане;
- Увеличилась до 79% с 69% в Армении.

⁴ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

⁵ С 1 кв. 2008 года «МТС Узбекистан» перешла на шестимесячную политику оттока.

⁶ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, ООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» в четвертом квартале 2008 года сохранилась на уровне 52%.

Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в четвертом квартале составили 85% от общего количества подключений МТС в России и 97% – на Украине. По состоянию на конец четвертого квартала 2008 года по препейд-тарифам обслуживались 87% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	4 кв. 2008	4 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2008/4 кв. 2007	3 кв. 2008	Изменение 4 кв. 2008/3 кв. 2008	2008	2007	Изменение за год
Выручка	50.519,0	42.473,6	18,9%	52.471,4	-3,7%	194.328,0	157.752,6	23,2%
OIBDA	24.388,0	20.260,0	20,4%	26.950,8	-9,5%	97.029,9	80.473,1	20,6%
- маржа	48,3%	47,7%	+0,6 п.п.	51,4%	-3,2 п.п.	49,9%	51,0%	-1,1 п.п.
Чистая прибыль	1.802,3	8.540,6	-78,9%	8.994,5	-80,0%	35.482,4	41.371,7	-14,2%
- маржа	3,6%	20,1%	-16,5 п.п.	17,1%	-13,5 п.п.	18,3%	26,2%	-7,9 п.п.

	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
ARPU (руб.) ⁷	247,15	244,55	260,70	278,78	258,28	236,74	260,84
MOU, минуты	187	193	207	213	218	157	208
Churn rate, %	5,1	4,8	6,6	9,1	6,4	23,1	27,0
SAC (руб.)	655,6	715,7	711,1	635,5	665,4	670,1	679,5

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	4 кв. 2008	4 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2008/4 кв. 2007	3 кв. 2008	Изменение 4 кв. 2008/3 кв. 2008	2008	2007	Изменение за год
Выручка	2.121,3	2.147,9	-1,2%	2.255,0	-5,9%	8.594,2	8.120,5	5,8%
OIBDA	837,8	983,7	-14,8%	1.088,5	-23,0%	3.891,5	3.947,9	-1,4%
- маржа	39,5%	45,8%	-6,3 п.п.	48,3%	-8,8 п.п.	45,3%	48,6%	-3,3 п.п.
Чистая прибыль	206,4	381,1	-45,8%	359,9	-42,7%	1.377,5	1.609,1	-14,4%
- маржа	9,7%	17,7%	-8,0 п.п.	16,0%	-6,3 п.п.	16,0%	19,8%	-3,8 п.п.

	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
ARPU (гривна)	35,74	34,49	36,52	39,63	38,16	33,69	36,97
MOU, минуты	163	175	239	329	389	154	279
Churn rate, %	14,4	10,3	10,7	15,8	10,8	49,0	47,3
SAC (гривна)	64,3	69,7	64,7	49,7	51,7	61,0	58,3

⁷ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта и гостевого роуминга и плату за соединение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

Узбекистан: основные показатели⁸

Долл. США, млн	4 кв. 2008	4 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2008/ 4 кв. 2007	3 кв. 2008	Изменение 4 кв. 2008/ 3 кв. 2008	2008	2007	Изменение за год
Выручка	115,7	76,6	51,0%	103,1	12,2%	391,4	248,5	57,5%
OIBDA	70,6	48,7	45,0%	65,5	7,8%	242,9	157,8	53,9%
- маржа	61,0%	63,6%	-2,6 п.п.	63,5%	-2,5 п.п.	62,1%	63,5%	-1,5 п.п.
Чистая прибыль	34,6	31,0	11,6%	43,5	-20,5%	150,3	90,0	67,0%
CAPEX	41,0	12,6	225,4%	48,1	-14,8%	139,7	30,1	364,1%
- в % от выручки	35,4%	16,4%	+19,0 п.п.	46,6%	-11,2 п.п.	35,7%	12,1%	+23,6 п.п.

	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
ARPU (долл.)	10,0	8,3	7,8	7,3	7,2	9,7	7,7
MOU, минуты	574	520	575	525	497	516	536
Churn rate, %	13,5	2,8	4,0	7,3	5,7	58,2	21,3
SAC (долл.)	4,8	7,0	7,5	7,7	8,7	4,3	7,7

Туркменистан: основные показатели⁹

Туркм. манат, млрд	4 кв. 2008	4 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2008/ 4 кв. 2007	3 кв. 2008	Изменение 4 кв. 2008/ 3 кв. 2008	2008	2007	Изменение за год
Выручка	473,1	242,8	94,9%	287,9	64,3%	1.431,9	876,2	63,4%
OIBDA	292,1	148,7	96,4%	121,1	141,2%	832,2	486,2	71,2%
- маржа	61,7%	61,4%	+0,3 п.п.	42,3%	+19,4 п.п.	59,0%	55,5%	+3,5 п.п.
Чистая прибыль	179,6	14,6	1.130,1%	24,2	642,1%	357,7	205,4	74,1%
- маржа	38,0%	6,0%	+32,0 п.п.	8,4%	+29,6 п.п.	25,0%	23,4%	+1,6 п.п.

	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
ARPU, тыс. манат	250,1	221,3	254,3	142,5	188,7	269,9	198,0
MOU, мин.	282	273	291	277	253	250	258
Churn rate, %	5,5	5,0	4,4	2,0	4,2	24,4	14,3
SAC, тыс. манат	102,4	92,5	140,5	78,4	48,5	128,4	92,9

⁸ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.

⁹ С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана понизил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США.

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	4 кв. 2008	4 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2008/ 4 кв. 2007	3 кв. 2008	Изменение 4 кв. 2008/ 3 кв. 2008	2008	2007 ¹⁰	Изменение за год
Выручка	19.920,6	18.474,4	7,8%	22.670,0	-12,1%	78.478,2	21.279,1	н/у
OIBDA	9.776,4	10.380,0	-5,8%	11.909,3	-17,9%	41.675,4	12.069,5	н/у
- маржа	49,1%	56,2%	-7,1п.п.	52,5%	-3,4п.п.	53,1%	56,7%	н/у
Чистая прибыль	137,2	2.317,2	-94,1%	5.606,4	-97,6%	548,7	2.351,0	н/у
- маржа	0,7%	12,5%	-11,8п.п.	24,7%	-24,0п.п.	0,7%	11,0%	н/у

	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
ARPU (драм)	5.047,1	4.033,5	4.331,2	4.594,5	3.485,9	н/у	3.845,9
MOU (мин.)	105	157	183	202	205	н/у	178
Churn rate (%)	10,1	8,0	7,7	7,2	7,0	н/у	28,0
SAC (драм)	4.824,9	8.220,9	8.324,6	5.199,0	4.535,8	н/у	5.904,8

Структура капитальных затрат

Млн долл. США	4 кв. 2007	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Россия	490,1	457,4	451,4	918,8	1.399,3
- в % от выручки	28,4%	21,1%	24,3%	14,9%	17,9%
Украина	168,9	138,6	139,4	544,9	595,6
- в % от выручки	39,7%	29,8%	39,4%	33,9%	35,8%
Узбекистан	12,6	48,1	41,0	30,1	139,7
- в % от выручки	16,4%	46,6%	35,4%	12,1%	35,7%
Туркменистан	27,2	14,1	20,2	31,8	58,2
- в % от выручки	58,3%	69,8%	60,8%	18,9%	44,3%
Армения	14,0	5,0	24,8	14,0	34,6
- в % от выручки	24,0%	6,7%	38,1%	21,0%	13,5%

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании составляет 91,40 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

¹⁰ Актив консолидируется с 14 сентября 2007 года.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за четвертый квартал и 2008 год

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная прибыль	643,8	704,6	857,2	935,5	706,2	2.733,8	3.203,5
Плюс: износ и амортизация	483,0	470,9	492,2	517,7	456,0	1.489,6	1.936,8
OIBDA	1.126,9	1.175,5	1.349,5	1.453,2	1.162,2	4.223,4	5.140,3

Россия (млн долл. США)	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная прибыль	469,3	562,5	701,4	761,0	587,0	2076,1	2.611,9
Плюс: износ и амортизация	352,7	314,9	333,2	354,2	310,1	1076,6	1.312,4
OIBDA	822,0 ¹¹	877,4	1.034,6	1.115,2	897,1 ¹²	3.152,7 ¹³	3.924,3 ¹⁴

Украина (млн долл. США)	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная прибыль	106,7	85,4	91,4	103,2	41,3	456,8	321,3
Плюс: износ и амортизация	88,1	104,8	111,2	121,3	100,7	325,0	438,0
OIBDA	194,8	190,1	202,6	224,6	142,0	781,8	759,3

¹¹ Включая внутригрупповые расчеты на сумму \$0,4 миллиона

¹² Включая внутригрупповые расчеты на сумму \$8,1 миллиона

¹³ Включая внутригрупповые расчеты на сумму \$2,6 миллиона

¹⁴ Включая внутригрупповые расчеты на сумму \$8,1 миллиона

Узбекистан (млн долл. США)	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная прибыль	35,2	35,1	42,8	48,9	50,7	114,3	177,5
Плюс: износ и амортизация	13,5	13,9	14,9	16,6	19,9	43,5	65,4
OIBDA	48,7	49,1	57,7	65,5	70,6	157,8	242,9

Туркменистан (млн долл. США)	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная прибыль	22,9	21,9	17,9	6,8	17,3	73,5	63,9
Плюс: износ и амортизация	5,7	5,1	3,7	1,7	3,2	20,0	13,7
OIBDA	28,6	26,9	21,6	8,5	20,5	93,5	77,6

Армения (млн долл. США)	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная прибыль	9,7	(0,3)	3,8	15,6	9,8	13,2	28,8
Плюс: износ и амортизация	23,0	32,2	29,2	23,8	22,1	24,5	107,4
OIBDA	32,7	32,0	33,0	39,4	31,9	37,7	136,2

Ниже приведено соотношение OIBDA и маржа OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная маржа	27,7%	29,6%	32,5%	33,3%	29,2%	33,1%	31,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	20,7%	19,8%	18,7%	18,4%	18,9%	18,1%	18,9%
Маржа OIBDA	48,4%	49,4%	51,2%	51,7%	48,1%	51,2%	50,2%

Россия	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная маржа	27,2%	31,3%	34,7%	35,1%	31,6%	33,5%	33,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	20,5%	17,5%	16,5%	16,4%	16,7%	17,4%	16,7%
Маржа OIBDA	47,7%	48,8%	51,2%	51,5%	48,3%	51,0%	50,1%

Украина	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная маржа	25,1%	20,9%	21,1%	22,2%	11,7%	28,4%	19,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	20,7%	25,6%	25,6%	26,1%	28,4%	20,2%	26,4%
Маржа OIBDA	45,8%	46,5%	46,7%	48,3%	40,1%	48,6%	45,7%

Узбекистан	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная маржа	45,9%	44,3%	46,0%	47,4%	43,8%	46,0%	45,4%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,6%	17,6%	16,0%	16,1%	17,2%	17,5%	16,7%
Маржа OIBDA	63,6%	61,8%	61,9%	63,5%	61,0%	63,5%	62,0%

Туркменистан	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная маржа	49,1%	50,0%	52,1%	33,9%	52,2%	43,7%	48,6%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	12,3%	11,6%	10,9%	8,4%	9,5%	11,8%	10,4%
Маржа OIBDA	61,4%	61,6%	63,0%	42,3%	61,7%	55,5%	59,0%

Армения	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	2007	2008
Операционная маржа	16,7%	(0,5%)	6,1%	20,7%	15,1%	19,8%	11,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	39,5%	58,5%	47,5%	31,7%	34,1%	36,8%	41,9%
Маржа OIBDA	56,2%	57,9%	53,7%	52,5%	49,1%	56,6%	53,1%

* * *

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2007 года	на 31 декабря 2008 года
Текущие часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	713,3	1.183,7
Долгосрочная задолженность	2.686,5	2.888,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1,9	3,0
Общий долг	3.401,7	4.075,2
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(634,5)	(1.058,8)
Краткосрочные инвестиции	(15,8)	(45,7)
Чистый долг	2.751,4	2.970,7

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2007	За 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2008
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	3.350,2	4.423,4
Минус:		
Приобретение материальных активов	(1.316,7)	(1.847,5)
Приобретение нематериальных активов	(222,9)	(379,8)
Поступления от продажи основных средств	22,0	29,8
Прочие инвестиции	2,8	(39,4)
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	2,0	(3,7)
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(873,1)	(35,1)
Чистый денежный поток	964,4	2.147,7

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА И ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2008 Г. И 2007 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	три месяца, завершившиеся		двенадцать месяцев, завершившиеся	
	31 декабря, 2008	31 декабря, 2007	31 декабря, 2008	31 декабря, 2007
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг и плата за подключение	\$2 375 308	\$2 303 967	\$10 176 255	\$8 172 650
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	\$43 007	22 396	69 038	79 728
	2 418 315	2 326 363	10 245 293	8 252 378
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	514 626	500 386	2 247 948	1 727 365
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	70 609	42 719	169 615	158 580
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	219 746	231 010	882 508	724 115
Общие и административные расходы	347 487	395 915	1 492 156	1 243 549
Амортизация основных средств и нематериальных активов	455 983	483 043	1 936 837	1 489 548
Резерв по сомнительным долгам	51 322	-1 837	147 435	58 924
Прочие операционные расходы	52 352	31 307	165 302	116 451
Операционная прибыль	706 190	643 820	3 203 492	2 733 846
Курсовые разницы	494 623	(31 902)	563 292	(163 092)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ				
Доходы по процентам	(12 647)	(8 035)	(33 166)	(38 100)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных	47 054	20 092	153 341	134 581
Прочие доходы	(22 958)	18 523	(50 659)	(28 631)
Итого прочие расходы, нетто	11 449	30 580	69 516	67 850
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	200 118	645 142	2 570 684	2 829 088
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	52 451	178 544	630 621	738 270
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	2 166	6 277	9 644	19 314
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	\$145 501	\$460 321	\$1 930 419	\$2 071 504
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 885 218	1 967 152	1 921 934	1 973 354
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,08	0,23	1,00	1,05

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2008 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2007 г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	По состоянию на 31 декабря 2008	По состоянию на 31 декабря 2007
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$1 058 802	\$634 498
Краткосрочные финансовые вложения	45 718	15 776
Дебиторская задолженность, нетто	320 559	386 608
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	49 684	25 004
Товарно-материальные запасы, нетто	110 490	140 932
НДС к возмещению	102 648	310 548
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	680 833	433 291
Итого текущие активы	2 368 734	1 946 657
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	5 900 129	6 607 315
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	1 770 113	2 095 468
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	247 358	195 908
ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ	39 076	1 355
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	122 924	119 964
Итого активы	10 448 334	10 966 667
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	789 336	486 666
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 147 198	1 251 233
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	186 878	160 253
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 183 729	713 282
Итого текущие обязательства	3 307 141	2 611 434
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 888 496	2 686 509
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3 009	1 876
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	69 473	114 171
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	101 820	89 696
Итого долгосрочные обязательства	3 062 798	2 892 252
Итого обязательства	6 369 939	5 503 686
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	23 499	20 051
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 декабря 2008 и 31 декабря 2007 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 31 декабря 2008 года и на 31 декабря 2007 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (108,273,338 и 32,476,837 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 декабря 2008 и 31 декабря 2007 года)	(1 426 753)	(368 352)
Добавочный капитал	590 759	579 520
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(346 178)	704 189
Нераспределенная прибыль	5 186 510	4 477 015
Итого акционерный капитал	4 054 896	5 442 930
Итого обязательства и акционерный капитал	\$10 448 334	\$10 966 667

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА 12 МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2008 Г. И 2007 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 12 месяцев, завершившиеся 31 декабря	
	2008 года	2007 года
Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности	4 423 385	3 350 156
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(35 111)	(873 071)
Приобретение основных средств	(1 847 461)	(1 316 662)
Приобретение нематериальных активов	(379 829)	(222 866)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	29 763	22 020
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	(119 500)	(221 753)
Поступления от продажи краткосрочных финансовых вложений	54 965	267 517
Приобретение прочих инвестиций	(39 404)	-
Поступления от продажи прочих		2 808
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия (Увеличение)/уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(3 654)	1 965
	5 046	(3 839)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(2 335 185)	(2 343 881)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от реализации опционов на акции	9 183	6 057
Поступления от выпуска облигаций	986 004	-
Выкуп собственных акций	(1 059 833)	(254 443)
Погашение облигационного займа	(485 474)	-
Амортизация расходов на получение заемных средств	(6 693)	(371)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(5 511)	(4 952)
Выплата дивидендов	(1 106 469)	(756 920)
Привлечение заемных средств	710 443	475 815
Погашение основной суммы кредитов	(415 944)	(158 080)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности	(1 374 294)	(692 894)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(289 602)	101 128
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	424 304	414 509
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	634 498	219 989
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	\$1 058 802	\$634 498