

«Кризисная переоценка». Изменение структуры продаж сотовых телефонов в московском регионе по ценовым сегментам

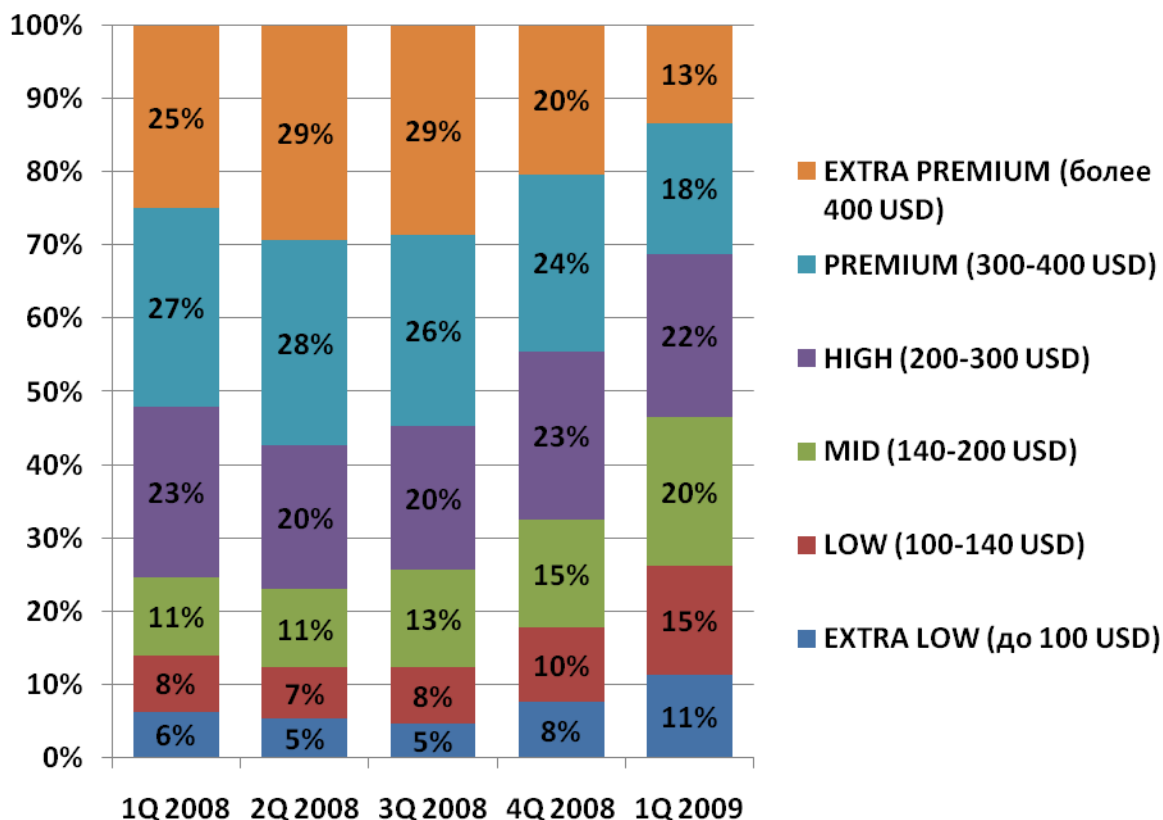
Московские покупатели «мгновенно» отреагировали на кризисные явления в экономике - за последние 2 квартала структура продаж сотовых телефонов по ценовым сегментам претерпела беспрецедентные изменения.

По данным MForum Analytics, за последние два квартала доля ценового сегмента Extra Low (до 100 USD) в объеме продаж в штучном выражении выросла в 2,2 раза, доля ценового сегмента Low (100-140 USD) - выросла в 1,9 раза, доля ценового сегмента Mid (140-200 USD) - выросла в 1,5 раза, доля ценового сегмента High (200-300 USD) - выросла в 1,1 раза, доля ценового сегмента Premium (300-400 USD) - сократилась в 1,4 раза, доля ценового сегмента Extra Premium (более 400 USD) - сократилась в 2,2 раза.

С учетом общего снижения объемов продаж сотовых телефонов на московском рынке, рост объемов продаж наблюдается только в сегменте сотовых телефонов стоимостью менее 200 USD.

В первом квартале 2009 года относительно первого квартала 2008 года сокращение объемов продаж сотовых телефонов в ценовом сегменте Extra Premium (более 400 USD) составило 52%, в ценовом сегменте Premium (300-400 USD) - 40%, в ценовом сегменте High (200-300 USD) - 24%.

Доли ценовых сегментов в объеме продаж в штучном выражении на московском рынке



© 2009, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics

Более подробную информацию о рынке продаж сотовых телефонов московского региона можно получить в рамках аналитических отчетов:

- Рынок сотовых телефонов Москвы и МО 2005-2008 гг.
- Рынок смартфонов и коммуникаторов Москвы и МО 2005-2008 гг.
- Рынок смартфонов и коммуникаторов с поддержкой Wi-Fi Москвы и МО 2005-2008 гг.
- Рынок сотовых телефонов Москвы и МО стандарта CDMA-450 2005-2008 гг.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - analytics@mforum.ru