

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ:

Рост вопреки кризису

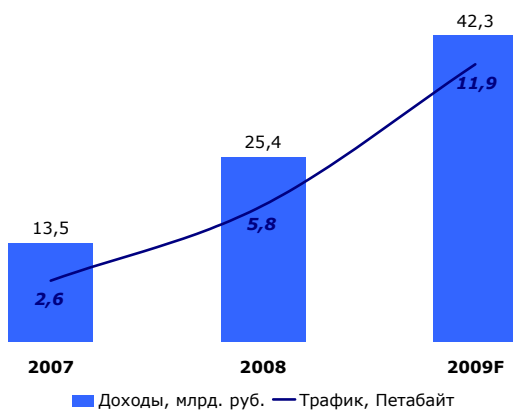
ComNews Research подводит итоги развития мобильного Интернета в России и дает новые прогнозы

В 2008 году мобильный интернет (услуги передачи данных) являлся самым быстрорастущим сегментом дополнительных услуг в сетях сотовой связи России. Тенденция опережающего роста доходов в данном сегменте сохранится и в 2009 году. В основе этого роста лежит дальнейшее разворачивание сетей третьего поколения, увеличение численности пользователей мобильного интернета и потребляемого ими трафика. В условиях кризиса мобильный интернет становится главнейшим инструментом борьбы против «размывания» ARPU.

Основные итоги развития российского рынка мобильного интернета в 2008 г:

- ⇒ Рост доходов на **87%**, до **25.4 млрд. руб.**
- ⇒ Рост пользовательской аудитории на **45%**, до **31.2 млн. абонентов**
- ⇒ Рост трафика в **2,2 раза**, до **5.8 Петабайт**
- ⇒ Рост ARPU Internet (активные пользователи) на **24%**, до **80 руб.**
- ⇒ Рост MbOU (активные пользователи) на **48%**, до **20 Мб**

Рис. 1. Доходы от услуг мобильного интернета и объем интернет-трафика в сетях сотовой связи России, 2007-2009F



Источник: данные компаний, оценки ComNews Research

В 2008 году сегмент мобильного интернета (передачи данных) демонстрировал наиболее высокие темпы роста не только по сравнению с другими сегментами дополнительных услуг, но и в сравнении с голосовыми услугами. Согласно оценкам ComNews Research, в 2008 году услуги передачи данных принесли российским операторам 25.4 млрд. руб. (USD 1.0 млрд.)¹, что на 87% больше по сравнению с предыдущим годом.

Столь впечатляющему росту доходов способствовало практически двукратное увеличение пользовательской аудитории, численность которой к концу года достигла 31.2 млн., или 17% от общей численности абонентов сотовой связи в России.

Несмотря на 16%-ное снижение среднерасчетной стоимости 1Мб трафика, среднемесячный доход в расчете на одного активного пользователя в Интернет (ARPU Internet Active) в 2008 году вырос по сравнению с предыдущим годом на 24%, до 80 руб. При этом за год общий объем Интернет-трафика вырос в 2.2 раза, до 5.8 Петабайт (около 6 тысяч Терабайт).

¹ Согласно среднегодовому курсу Банка России – 24,88 руб. за 1 доллар США (2008 г)

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ:

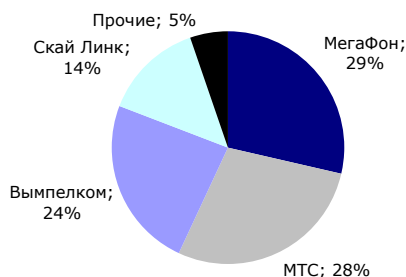
Рост вопреки кризису

ComNews Research подводит итоги развития мобильного Интернета в России и дает новые прогнозы

Существенно изменилась структура Интернет-трафика: если в 2007 году более 82% трафика генерировалось через GPRS/EDGE, то в 2008 году доля этих технологий сократилась до 73%. Основная часть 3G-трафика генерировалась через EV-DO.

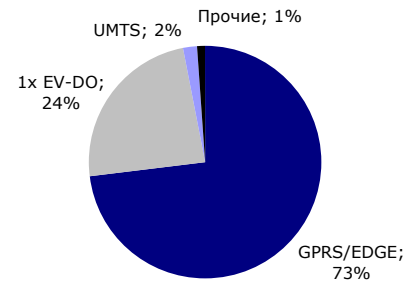
Лидером в сегменте мобильного интернета является компания «МегаФон», на долю которой в 2008 году пришлось около 29% всех доходов в сегменте. За ней с незначительным отрывом следует МТС – около 28% доходов. Компания «Скай Линк», на долю которой приходится всего около 1% рынка сотовой связи, генерирует порядка 14% всех доходов от услуг мобильного интернета.

Рис. 3. Структура доходов от услуг мобильного интернета в России по операторам, 2008



Источник: данные компаний, оценки ComNews Research

Рис. 2. Структура Интернет-трафика в сетях сотовой связи России по технологиям, 2008



Источник: данные компаний, оценки ComNews Research

В текущем году следует ожидать сохранения высоких темпов роста доходов от услуг мобильного интернета (передачи данных) в России. Согласно прогнозам ComNews Research, по итогам 2009 года доходы российских сотовых операторов в данном сегменте вырастут на 67%, превысив отметку в 42 млрд. руб.

Продолжится рост пользовательской аудитории и потребления трафика: в 2009 году объем интернет-трафика в сетях сотовой связи России снова удвоится. При этом его структура будет характеризоваться дальнейшими сдвигами в сторону технологий 3G: по итогам 2009 года на GPRS/EDGE будет приходиться не более половины всего трафика передачи данных в российских сотовых сетях.

Дополнительная информация:

Алексей Данилин, старший консультант

Тел: +7 915 0159283

E-mail: a.danilin@comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.