

«Кризис добрался до смартфонов» - Итоги 1 квартала 2009 г.

MForum Analytics продолжает публикацию отчетов по состоянию рынка смартфонов и коммуникаторов* в РФ.

* - MForum Analytics не включает рынок КПК в объем рынка смартфонов и коммуникаторов, основные тенденции на рынке КПК - снижение объемов продаж и замещение КПК смартфонами.

По итогам 1 квартала 2009 года впервые на российском рынке наблюдалось снижение квартальных объемов продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении.

По данным MForum Analytics, объем продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам 1 квартала 2009 года в штучном выражении составил 0,81 млн. штук, в денежном выражении - 276 MUSD. Прирост объемов продаж по итогам 1 квартала 2009 года в штучном выражении относительно аналогичного периода прошлого года составил 9%, в денежном выражении объем продаж снизился на 12%.

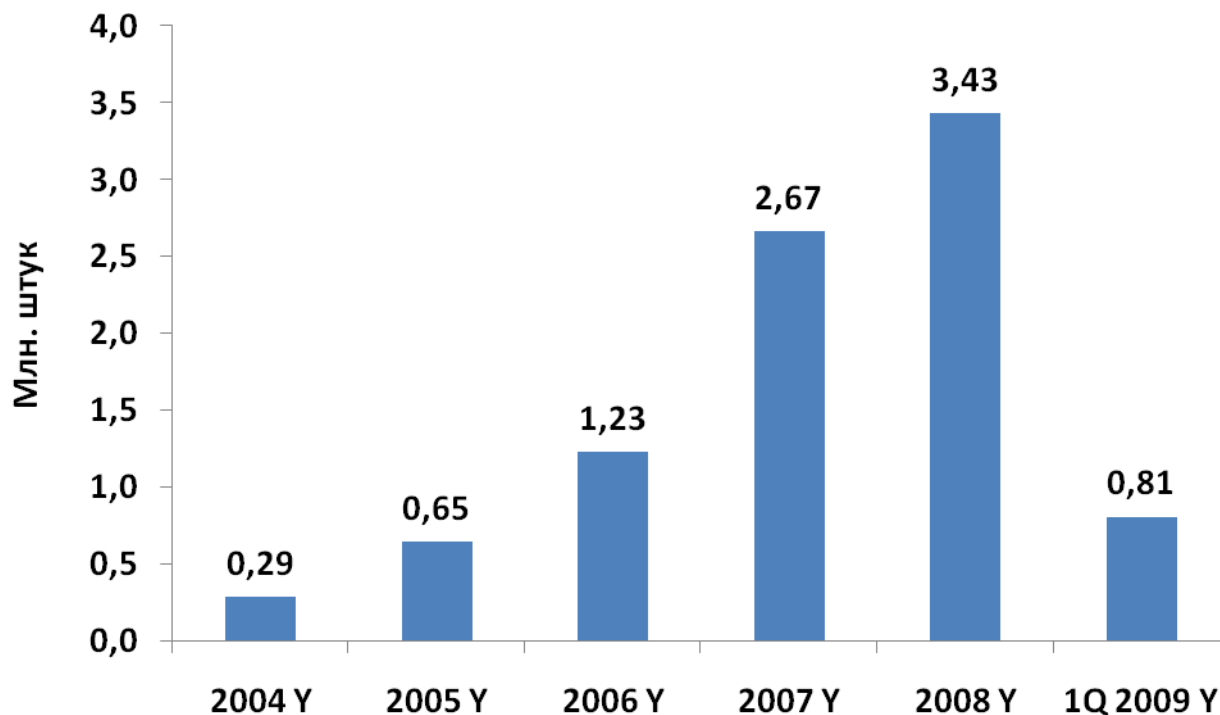
Снижение темпов роста объемов продаж смартфонов и коммуникаторов вызвано кризисными тенденциями, охватившими рынок продаж сотовых телефонов - снижением доли продаж сотовых телефонов через потребительское кредитование, снижением потребительской активности абонентов.

Лидирующую позицию на рынке смартфонов и коммуникаторов продолжает занимать Nokia - доля производителя в объемах рынка в штучном выражении по итогам 1 квартала 2009 года составила 51%.

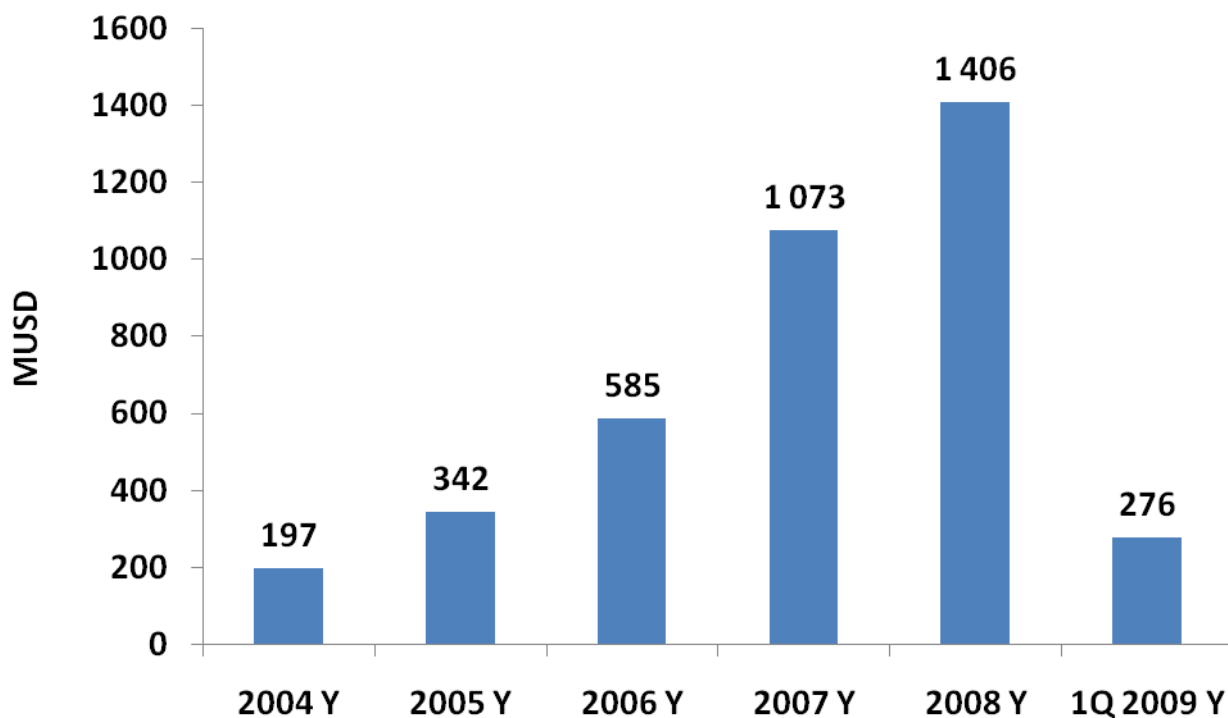
По данным MForum Analytics, в активной продаже** на российском рынке в 1 квартале 2009 года было представлено 75 моделей смартфонов и коммуникаторов. Наиболее продаваемой моделью 1 квартала 2009 года стала Nokia 5800 XpressMusic.

** - объем продаж каждой из моделей превысил 1 тыс. штук за 1 квартал 2009 года.

Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении

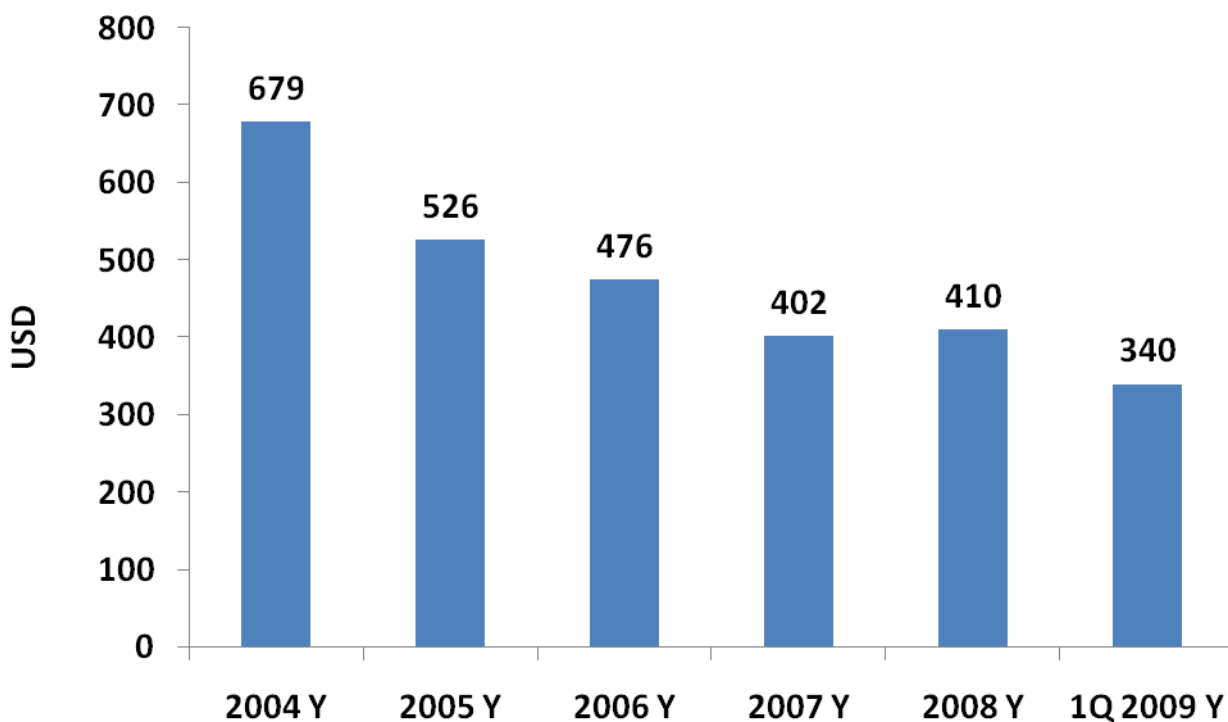


Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении



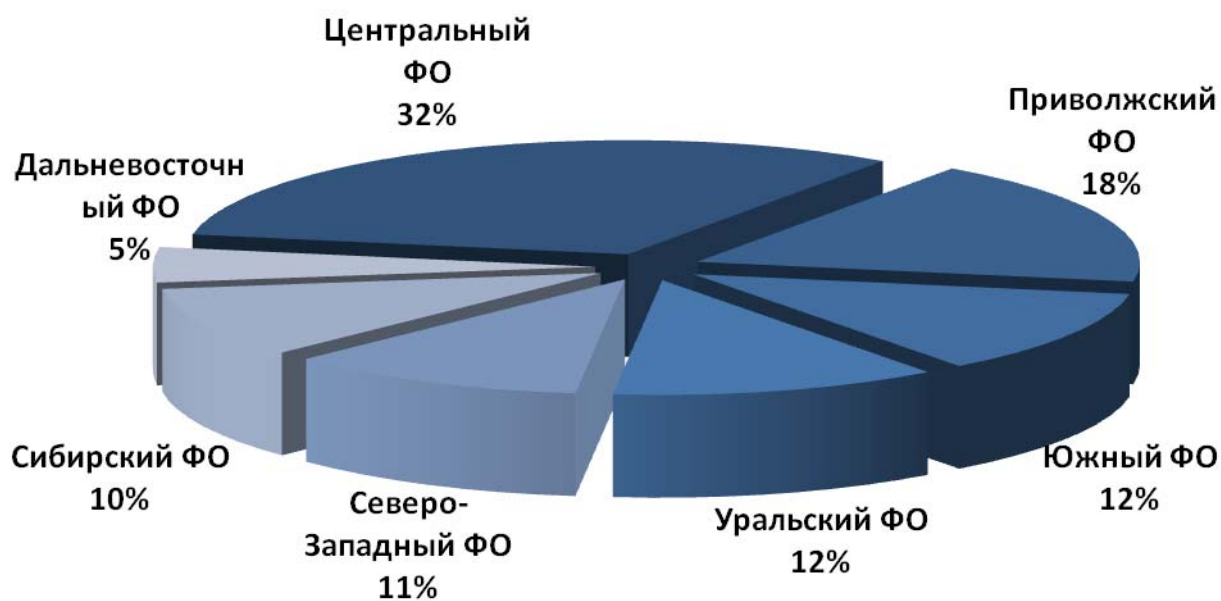
По данным MForum Analytics, средняя цена проданного смартфона и коммуникатора по итогам 1 квартала 2009 года составила 340 USD. Относительно 2008 года средняя цена снизилась на 17%.

Средняя цена проданного смартфона и коммуникатора

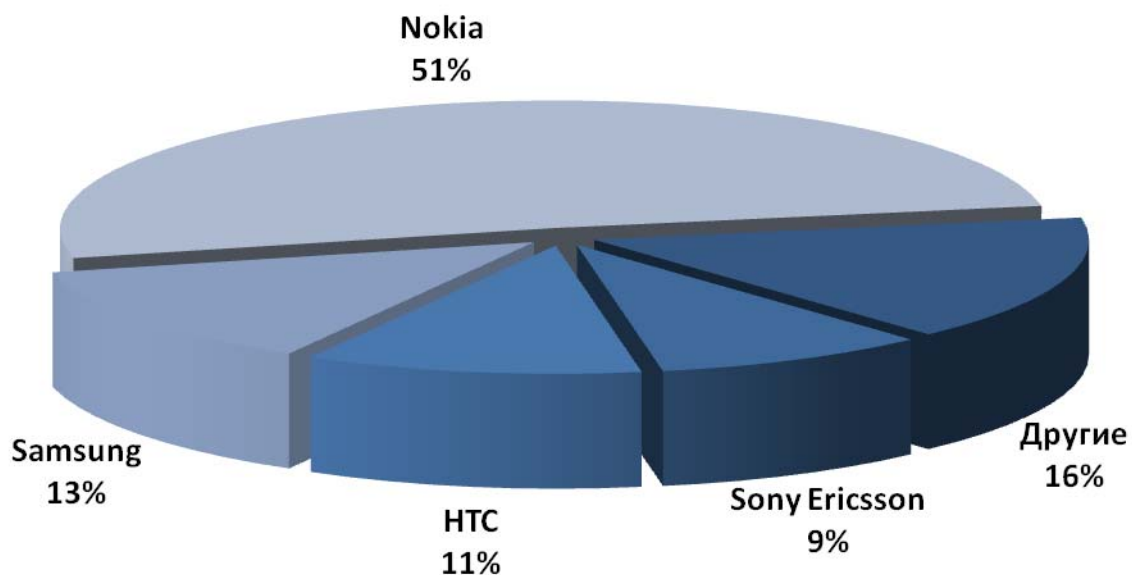


Центральный и Приволжский Федеральные округа обеспечили половину объема продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам 1 квартала 2009 года.

Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по Федеральным округам - итоги 1 квартала 2009 года



Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по производителям - итоги 1 квартала 2009 года



© 2009, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics

Более подробную информацию о рынке смартфонов и коммуникаторов можно получить в рамках аналитических отчетов MForum Analytics:

- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов РФ. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов стран СНГ и Балтии. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов московского региона. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов с Wi-Fi. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - analytics@mforum.ru