«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 4 квартал и аудированные результаты за 2008 год

13 мая 2009 г., Москва и Нью-Йорк Открытое акционерное общество "Вымпел-Коммуникации" ("ВымпелКом" или "Компания") (NYSE: VIP), один из ведущих провайдеров телекоммуникационных услуг в России и странах СНГ, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за 4 квартал и 2008 год, закончившиеся 31 декабря 2008 года.

Ключевые финансовые и операционные показатели за 2008 год

- Чистая операционная выручка достигла 10 117 миллионов долларов США, увеличившись на 41,1% по сравнению с 2007 годом.
- OIBDA достигла 4 860 миллионов долларов США, увеличившись по сравнению с 2007 годом на 35,1%.
- Консолидированная маржа OIBDA составила 48,0%, включая маржу OIBDA в России 48,9% и 51,4% в Казахстане.
- Чистая прибыль составила 524 миллиона долларов США, снизившись на 64,2% по сравнению с 2007 годом, что отражает сильное негативное влияние колебаний курсов валют и расходы, относящиеся к обесценению активов.
- Операционный денежный поток за год составил 3 422 миллиона долларов США.

Ключевые финансовые и операционные показатели за 4 квартал 2008 год

- Чистая операционная выручка достигла 2 555 миллионов долларов США, увеличившись на 27,1% по сравнению с четвертым кварталом 2007 года.
- OIBDA достигла 1 124 миллионов долларов США, увеличившись по сравнению с четвертым кварталом 2007 года на 22,4%.
- Консолидированная маржа OIBDA составила 44,0%, включая фиксированный бизнес.

- Чистые убытки составили 816 миллионов долларов США, отразив убытки от девальвации валют в размере 1 012 миллионов долларов США и обесценение активов в размере 443 миллионов долларов США.
- Абонентская база в мобильном сегменте выросла на 3,3 миллиона человек по сравнению с третьим кварталом 2008 года и достигла 61 миллиона человек.

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Главный управляющий директор ОАО «ВымпелКом» Борис Немшич, сказал: «2008 год был важным годом для развития «ВымпелКома». Мы значительно увеличили масштаб и объемы нашего бизнеса. Наша консолидированная выручка превысила 10 миллиардов долларов США, а консолидированная маржа OIBDA оставалась на уровне близком к 50%. Операционный денежный поток превысил 3,4 миллиарда долларов США. Масштаб и объемы нашего бизнеса, стабильное генерирование денежного потока и широкий спектр анти-кризисных мер, реализуемых нами, придают нам уверенности в том, что «ВымпелКом» сможет выстоять в период макроэкономической неопределенности и удержать свои лидирующие позиции».

Комментируя объявление, Главный финансовый директор ОАО «ВымпелКом» Елена Шматова отметила: «Принимая во внимание важность ликвидности и ее дефицит в текущих рыночных условиях, мы продолжаем оптимизировать наш долговой портфель. Кредитные договоры, подписанные в марте со Сбербанком, являются одним из шагов, которые мы предпринимаем в этой связи».

В четвертом квартале 2008 года экономические условия кардинально поменялись под влиянием дальнейшего развития кризисных явлений в экономике, и нашему бизнесу, очевидно, предстоит пройти проверку на прочность в этих новых условиях. Наши операции в России и СНГ демонстрировали значительную устойчивость, показав рост чистой операционной выручки на 41,1% по сравнению с 2007 годом, и что наиболее важно, сохранив уровень выручки в местных валютах практически на уровне предыдущего квартала.

В то же время, в первые месяцы 2009 года, мы видим, что экономическая ситуация на всех рынках нашего присутствия ухудшается, на фоне значительного спада промышленного производства и роста безработицы. Мы ожидаем, что эти факторы могут оказать негативное влияние на телекоммуникационную отрасль. Поэтому продолжая отстаивать наши позиции на рынке, мы по-прежнему концентрируем свои усилия на сокращении затрат, сохранении наших показателей прибыльности и эффективном управлении денежной наличностью.

Ключевые консолидированные финансовые и операционные показатели

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007**	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007**	2008/ 2007
Чистая операционная выручка	2 555	2 010	27,1%	2 843	-10,1%	10 117	7 171	41,1%
OIBDA	1 124	918	22,4%	1 388	-19,0%	4 860	3 597	35,1%
Маржа OIBDA	44,0%	45,7%		48,8%		48,0%	50,2%	
Чистая прибыль (убыток)	-816	368	n/a	269	n/a	524	1 463	-64,2%
Чистая прибыль (убыток) на одну обыкновенную акцию ($ США)	-16,12	7,25		5,31		10,34	28,78	
Чистая прибыль (убыток) на ADS ($ США)	-0,81	0,36		0,27		0,52	1,44	
Капитальные затраты	855,5	795,8	7,5%	692,9	23,5%	2 570,8	1 772,8	45,0%
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	61 029	51 740	18,0%	57 758	5,7%	61 029	51 740	18,0%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа(тыс.)*)	1 206	n/a		780		1 206	n/a	

*) см. определения терминов на стр. 14
**) цифры за 2007 здесь и далее не включают в себя операции Голден Телекома

Выручка 4 кв. 2008 г. (млн. $ США)	Россия	СНГ	Элиминации	Всего
Выручка мобильной связи	1 797	354	-3	2 148
Выручка фиксированной связи	439	73	-13	499
Элиминации	-79	-7	-6	-92
Всего выручка	2 157	420	-22	2 555

*) Вследствие возросшей интеграции между различными частями нашего бизнеса, мы включаем взаиморасчеты между компаниями группы «ВымпелКом» в раскрываемые данные по выручке по географическим и операционным сегментам и показываем объемы элиминаций внутри сегментов и между ними.

В то время как мы не отметили в течение четвертого квартала непосредственного влияния экономического кризиса на наши операции, наши финансовые результаты испытали на себе воздействие резкой девальвации местных валют в России и в Украине.

В результате в четвертом квартале мы показали чистые убытки от курсовой разницы в размере 1 012 миллионов долларов США, преимущественно относящиеся к переоценке наших долгосрочных долговых обязательств, номинированных в валюте. Более того, значительное снижение валютных курсов и

повышение восприятия рисков также обусловили обесценение гудвилла и долгосрочных активов, относящихся к приобретениям, сделанным в России и в Украине, в размере 443 миллионов долларов США.

Вследствие этого, в отчете о прибылях и убытках за четвертый квартал мы показали значительный чистый убыток в размере 816 миллионов долларов США. Без учета убытков от курсовой разницы и корректировок, связанных с обесценением гудвилла, наш результат за четвертый квартал составила бы 639 миллионов долларов (Приложение F).

По состоянию на конец года объем наших долговых обязательств на 2009 год составляет приблизительно 1 909 миллионов долларов США на 2009 год. Остаток денежных средств на 31 декабря 2009 года составил 915 миллионов долларов США.

РОССИЯ ВСЕГО (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Чистая операционная выручка	2 157	1 702	26,7%	2 426	-11,1%	8 619	6 094	41,4%
OIBDA	948	773	22,6%	1 215	-22,0%	4 215	3 101	35,9%
Маржа OIBDA	43,9%	45,4%		50,1%		48,9%	50,9%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	667	633	5,4%	627	6,4%	2 384	1 903	25,3%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	246	186	32,3%	203	21,2%	787	600	31,2%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	421	447	-5,8%	424	-0,7%	1 597	1 303	22,6%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	30,9%	37,2%		25,8%		27,7%	31,2%	
Чистая прибыль (убыток)	-445	364	n/a	259	n/a	880	1 422	-38,1%

Наша выручка в России по итогам четвертого квартала продемонстрировала рост на 26,7%, по сравнению с четвертым кварталом 2007 года. В рублевом выражении наша выручка за этот период выросла на 40%. Консолидированная квартальная маржа OIBDA в России составила 43,9%, показав снижение по сравнению с показателем 50,1%, зафиксированным в предыдущем квартале.

В мобильном сегменте мы показали квартальный рост выручки на 5,6% по сравнению с четвертым кварталом 2007 года или на 16,7% в рублевом выражении. Маржа OIBDA в мобильном сегменте снизилась до 46,7%, по сравнению с показателем 54,2%, зарегистрированным в предыдущем квартале, главным образом под влиянием сезонного усиления активности в сфере маркетинга и продаж и стоимости абонентских устройств с поддержкой 3G, выпущенных на рынок в течение квартала.

Мобильный бизнес по-прежнему остается очень динамичным и гибким и способным эффективно реагировать на меняющиеся условия рынка. Наша стратегия в области ретейла оправдывает себя, о чем свидетельствуют более чем 5 миллионов новых активных абонентов в мобильном сегменте, привлеченных нами во второй половине 2008 года. Пользование услугами в четвертом квартале оставалось стабильным, что иллюстрирует показатель MOU, оставшийся практически на том же уровне, что и в предыдущем квартале.

В фиксированном сегменте в четвертом квартале мы наблюдаем 10,9% рост выручки в местной валюте, по сравнению с показателем предыдущего квартала.

Маржа OIBDA остается стабильной, отражая наши усилия, направленные на сокращение издержек, и нашу способность к поддержанию текущего уровня цен на услуги. Тем не менее, под влиянием ухудшающихся макроэкономических условий, мы были вынуждены признать 315 миллионов долларов США убытков от обесценения активов, относящихся к приобретению Голден Телекома в феврале 2008 года.

Мы продолжаем усиливать свои позиции на быстрорастущем российском рынке домашнего широкополосного доступа в Интернет, предлагая решения как в фиксированном, так и в беспроводном его сегментах. К концу 2008 года мы работали в сетях FTTB в 47 городах и сетях «третьего поколения» в 40 городах России. Общее количество абонентов широкополосного доступа в Интернет, включая FTTB и 3G, в течение четвертого квартала выросло на 0,4 миллиона человек и достигло 1,2 миллиона человек.

РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Чистая операционная выручка	2 157	1 702	26,7%	2 426	-11,1%	8 619	6 094	41,4%
Выручка от мобильного бизнеса	1 797	1 702	5,6%	2 037	-11,8%	7 372	6 094	21,0%
Выручка от фиксированного бизнеса	439	n/a		445	-1,3%	1 429	n/a	
Элиминации	-79	n/a		-56	n/a	-182	n/a	

РОССИЯ, OIBDA (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Всего OIBDA	948	773	22,6%	1 215	-22,0%	4 215	3 101	35,9%
OIBDA мобильного бизнеса	840	773	8,7%	1 104	-23,9%	3 872	3 101	24,9%
OIBDA фиксированного бизнеса	108	n/a		111	-2,7%	343	n/a	
Маржа OIBDA, %	43,9%	45,4%		50,1%		48,9%	50,9%	
Маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	46,7%	45,4%		54,2%		52,5%	50,9%	
Маржа OIBDA фиксированного бизнеса, %	24,6%	n/a		24,9%		24,0%	n/a	

РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007

Абоненты мобильной связи (тыс.)	47 677	42 221	12,9%	45 093	5,7%	47 677	42 221	12,9%
Доля рынка по абонентам*), %	25,4%	29,9%		25,1%		25,4%	29,9%	
MOU (мин.)	227,8	204,1	11,6%	228,5	-0,3%	219,1	192,1	14,1%
ARPU ($ США)	12,5	13,5	-7,4%	15,2	-17,8%	13,9	12,6	10,3%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)	1 182	n/a		764	55,5%	1 182	n/a	

*) Показатели доли рынка по абонентам, приведенные в данной таблице и в таблицах с результатами деятельности в других странах, предоставлены агентством AC&M Consulting. Начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов. Резкое снижение в показателе доли рынка в четвертом квартале 2008 года по сравнению с четвертым кварталом 2007 года здесь и далее вызвано изменением методологии представления данных.

ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
Чистая операционная выручка	419,6	314,4	33,5%	439,8	-4,6%	1 564,3	1 091,2	43,4%
OIBDA	179,3	145,2	23,5%	174,7	2,6%	652,6	495,9	31,6%
Маржа OIBDA	42,7%	46,2%		39,7%		41,7%	45,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	116,9	83,9	39,3%	121,4	-3,7%	448	304,6	47,1%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	39,5	33,1	19,3%	39,1	1,0%	141,6	108,3	30,7%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	77,4	50,8	52,4%	82,3	-6,0%	306,4	196,3	56,1%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27,9%	26,7%		27,6%		28,6%	27,9%	
Чистая прибыль (убыток)	-278,5	4,6	n/a	13,3	n/a	-257,1	40,5	n/a

Совокупный объем квартальной выручки от операций в СНГ увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2007 года на 33,5% до 420 миллионов долларов США, а OIBDA выросла на 23,5% до 179 миллионов долларов США, что составляет 16% от консолидированной выручки и OIBDA группы компаний.

В 2008 году мы наблюдали хорошую позитивную динамику численности нашей абонентской базы и значительный годовой рост выручки на всех рынках нашего присутствия. В течение нестабильного четвертого квартала бизнес СНГ демонстрировал устойчивость и стабильный уровень прибыльности, в силу того, что влияние экономического кризиса еще не проявилось в полной мере.

Девальвация местной валюты в Украине в течение четвертого квартала привела к потерям от курсовой разницы в размере 231 миллиона долларов США и повлекла за собой убытки об обесценения гудвилла в размере 90 миллионов долларов США, относящихся к операциям компании «УРС».

Выручка по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Чистая операционная выручка	196,9	174,6	12,8%	198,6	-0,9%	743,6	610,5	21,8%
Выручка мобильной связи	193,7	174,6	10,9%	195,9	-1,1%	734,2	610,5	20,3%
Выручка фиксированной связи	7,1	n/a		6,0	18,3%	19,1	n/a	
Элиминации	-3,9	n/a		-3,3		-9,7	n/a	

УКРАИНА (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Чистая операционная выручка	70,5	34,5	104,3%	94,2	-25,2%	280,7	111,6	151,5%
Выручка мобильной связи	47,5	34,5	37,7%	68,2	-30,4%	197,8	111,6	77,2%
Выручка фиксированной связи	26,4	n/a		32,5	-18,8%	96,1	n/a	
Элиминации	-3,4	n/a		-6,5		-13,2	n/a	

АРМЕНИЯ (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Чистая операционная выручка	63,7	59,8	6,5%	68,8	-7,4%	256,2	235,8	8,7%
Выручка мобильной связи	27,2	23,5	15,7%	31,6	-13,9%	108,0	92,4	16,9%

Выручка фиксированной связи	36,5	36,3	0,6%	37,2	-1,9%	148,2	143,4	3,3%
Элиминации	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0	

УЗБЕКИСТАН (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
Чистая операционная выручка	66,5	36,5	82,2%	58,4	13,9%	216,4	108,1	100,2%
Выручка мобильной связи	63,5	36,5	74,0%	55,5	14,4%	207,1	108,1	91,6%
Выручка фиксированной связи	3,0	n/a		2,9	3,4%	9,3	n/a	
Элиминации	0,0	n/a		0,0		0,0	n/a	

ТАДЖИКИСТАН (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
Чистая операционная выручка	16,4	8,1	102,5%	14,8	10,8%	50,8	23,8	113,4%
Выручка мобильной связи	16,4	8,1	102,5%	14,8	10,8%	50,8	23,8	113,4%

ГРУЗИЯ (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
Чистая операционная выручка	5,9	0,9	556%	5,4	9,3%	17,7	1,5	1080%
Выручка мобильной связи	5,9	0,9	556%	5,4	9,3%	17,7	1,5	1080%

СНГ ВЫРУЧКА (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
Чистая операционная выручка	419,6	314,4	33,5%	439,8	-4,6%	1 564,3	1 091,2	43,4%
Выручка мобильной связи	354,1	278,1	27,3%	371,2	-4,6%	1 315,0	947,8	38,7%
Выручка фиксированной связи	73,0	36,3	101,1%	78,6	-7,1%	272,7	143,4	90,2%
Элиминации	-7,5	0,0		-10,0		-23,4	0,0	

OIBDA по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
OIBDA всего	97,7	92,2	6,0%	106,1	-7,9%	382,2	322,6	18,5%
OIBDA мобильной связи	93,8	92,2	1,7%	102,9	-8,8%	372,5	322,6	15,5%
OIBDA фиксированной	3,9	n/a		3,2	21,9%	9,7	n/a	

связи								
Маржа OIBDA всего, (%)	49,6%	52,8%		53,4%		51,4%	52,8%	

УКРАИНА (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
OIBDA всего	11,6	3,6	222,2%	-1,6	n/a	22,5	0,5	4400%
OIBDA мобильной связи	5,7	3,6	58,3%	-8,9	n/a	0,4	0,5	-20,0%
OIBDA фиксированной связи	5,9	n/a		7,3	-19,2%	22,1	n/a	
Маржа OIBDA всего, (%)	16,5%	10,4%		n/a		8,0%	0,4%	

АРМЕНИЯ (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
OIBDA всего	31,7	32,5	-2,5%	33,5	-5,4%	124,6	122,7	1,5%
OIBDA мобильной связи	12,5	9,7	28,9%	13,9	-10,1%	47,0	45,8	2,6%
OIBDA фиксированной связи	19,2	22,8	-15,8%	19,6	-2,0%	77,6	76,9	0,9%
Маржа OIBDA всего, (%)	49,8%	54,3%		48,7%		48,6%	52,0%	

УЗБЕКИСТАН (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
OIBDA всего	34,2	17,8	92,1%	33,0	3,6%	115,9	54,7	111,9%
OIBDA мобильной связи	33,0	17,8	85,4%	32,0	3,1%	112,8	54,7	106,2%
OIBDA фиксированной связи	1,2	n/a		1,0	20,0%	3,1	n/a	
Маржа OIBDA всего, (%)	51,4%	48,8%		56,5%		53,6%	50,6%	

ТАДЖИКИСТАН (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
OIBDA всего	5,3	1,4	278.6%	4,8	10,4%	14,0	2,8	400,0%
OIBDA мобильной связи	5,3	1,4	278.6%	4,8	10,4%	14,0	2,8	400,0%
Маржа OIBDA всего, (%)	32,3%	17,3%		32,4%		27,6%	11,8%	

ГРУЗИЯ (млн. $ США)	**4 кв. 2008**	**4 кв. 2007**	**4 кв. 08/ 4 кв. 07**	**3 кв. 2008**	**4 кв. 08/ 3 кв. 08**	**2008**	**2007**	**2008/ 2007**
OIBDA всего	-1,2	-2,3	n/a	-1,1	n/a	-6,6	-7,4	n/a
OIBDA мобильной связи	-1,2	-2,3	n/a	-1,1	n/a	-6,6	-7,4	n/a

Маржа OIBDA всего, (%)	n/a	n/a		n/a		n/a	n/a	

СНГ OIBDA (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
OIBDA всего	179,3	145,2	23,5%	174,7	2,6%	652,6	495,9	31,6%
OIBDA мобильной связи	149,1	122,4	21,8%	143,6	3,8%	540,1	419,0	28,9%
OIBDA фиксированной связи	30,2	22,8	32,5%	31,1	-2,9%	112,5	76,9	46,3%
Маржа OIBDA всего, (%)	42,7%	46,2%		39,7%		41,7%	45,4%	

Операционные показатели по странам СНГ

КАЗАХСТАН	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Абоненты мобильной связи (тыс.)	6 270	4 604	36,2%	5 614	11,7%	6 270	4 604	36,2%
Доля рынка по абонентам*), %	43,4%	46,5%		41,2%		43,4%	46,5%	
MOU (мин.)	100,5	98,9	1,6%	108,1	-7,0%	104,3	94,6	10,3%
ARPU ($ США)	10,8	13,0	-16,9%	12,1	-10,7%	11,7	13,1	-10,7%

УКРАИНА	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Абоненты мобильной связи (тыс.)	2 052	1 941	5,7%	2 403	-14,6%	2 052	1 941	5,7%
Доля рынка по абонентам*), %	3,6%	4,8%		4,3%		3,6%	4,8%	
MOU (мин.)	230,0	183,2	25,5%	261,5	-12,0%	231,8	163,2	42,0%
ARPU ($ США)	7,0	5,6	25,0%	9,7	-27,8%	7,6	4,7	61,7%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)	24	n/a		16	50,0%	24	n/a	
ARPU от интернет услуг ШПД, US$	13,5	n/a		15,7	-14,0%	15,3	n/a	

АРМЕНИЯ	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Абоненты мобильной связи (тыс.)	544	442	23,1%	784	-30,6%	544	442	23,1%
Доля рынка по абонентам*), %	21,2%	26,1%		30,5%		21,2%	26,1%	
MOU (мин.)	150,0	171,8	-12,7%	139,9	7,2%	152,1	169,9	-10,5%
ARPU ($ США)	13,6	17,4	-21,8%	13,9	-2,2%	14,6	16,7	-12,6%

УЗБЕКИСТАН	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Абоненты мобильной связи (тыс.)	3 636	2 120	71,5%	3 148	15,5%	3 636	2 120	71,5%
Доля рынка по абонентам*), %	29,6%	37,3%		29,8%		29,6%	37,3%	

MOU (мин.)	288,6	283,4	1,8%	298,5	-3,3%	287,8	274,0	5,0%
ARPU ($ США)	6,5	6,8	-4,4%	6,5	0,0%	6,4	7,1	-9,9%

ТАДЖИКИСТАН	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Абоненты мобильной связи (тыс.)	625	339	84,4%	527	18,6%	625	339	84,4%
Доля рынка по абонентам*), %	18,3%	18,1%		18,3%		18,3%	18,1%	
MOU (мин.)	243,4	216,3	12,5%	255,9	-4,9%	238,9	220,6	8,3%
ARPU ($ США)	9,6	9,0	6,7%	10,4	-7,7%	9,5	9,7	-2,1%

ГРУЗИЯ	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Абоненты мобильной связи (тыс.)	225	73	208,2%	189	19,0%	225	73	208,2%
Доля рынка по абонентам*), %	6,0%	3,5%		5,3%		6,0%	3,5%	
MOU (мин.)	129,8	121,5	6,8%	109,8	18,2%	113,6	102,5	10,8%
ARPU ($ США)	9,7	9,0	7,8%	9,9	-2,0%	9,0	7,4	21,6%

* Источник AC&M-Consulting. Снижение в показателе доли рынка объясняется тем, что начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов Компании, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов.

Прочие операции

В октябре 2008 года «ВымпелКом» внес 267 миллионов долларов США наличными в качестве своей доли уставного капитала GTEL-Mobile, нашего совместного предприятия во Вьетнаме. Эти средства будут направлены на развертывание операций, в том числе на строительство сети. Мы ожидаем, что коммерческий запуск сети во Вьетнаме состоится в середине лета 2009 года.

Наши операции в Камбодже также развиваются согласно намеченному плану, и мы планируем коммерческий запуск операций в мае 2009 года.

ПРОЧИЕ (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
OIBDA всего	-3,3	n/a		-2,2		-8,1	n/a	

Последние события

- 24 апреля 2009 года Совет Директоров Компании единогласно принял решение рекомендовать Годовому Общему Собранию Акционеров «ВымпелКома» не выплачивать дивиденды по итогам 2008 года.

- По состоянию на 31 марта 2009 года, Компания выплатила 100% своего долга, подлежащего выплате в первом квартале 2009 года (или 549 миллионов долларов США, рассчитанных исходя из обменного курса по состоянию на 31 декабря 2008 года)

- 2 марта 2009 года Совет Директоров Компании единогласно назначил Александра Торбахова Генеральным Директором «ВымпелКома», а Бориса Немшича Главным управляющим директором «ВымпелКома» со 2 апреля 2009 года.

- 10 марта 2009 года Компания заключила кредитное соглашение со Сбербанком РФ на привлечение 8 миллиардов рублей на 3 года по максимальной ставке 19 % годовых и 250 миллионов долларов на 4 года по максимальной ставке 13% годовых.

- 17 марта 2009 года Исполнительный Вице-Президент по развитию бизнеса в России Жан-Пьер Вандромм покинул Компанию

- В целях максимально точного отражения операционных результатов Компания приняла решение изменить валюту отчетности на российский рубль, который является функциональной валютой большинства наших операций. Данные изменения вступят в силу, начиная с первого квартала 2009 года. Некоторые финансовые показатели в местных валютах приводятся в Приложении Е.

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, обращайтесь к дополнительному файлу **FinancialOperatingQ42008.xls** на нашем веб-сайте по адресу: http:/www.vimpelcom.com/news/grep.wbp.

В группу компаний "ВымпелКом" входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу "ВымпелКом" входят компании, осуществляющие операции в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении, а также во Вьетнаме и Камбодже на территории с общим населением около 340 млн человек. Услуги предоставляются под брендом «Билайн». ОАО "ВымпелКом" стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27A Закона о ценных бумагах и Разделе 21E Закона о биржах. Эти заявления касаются стратегических планов и планов развития Компании и развития телекоммуникационного рынка, а также ожиданий менеджмента относительно возможности Компании исполнять свои будущие обязательства по долгам. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных продолжающейся нестабильностью экономик тех рынков, на которых работает Компания, конкуренцией, государственным регулированием в телекоммуникационной индустрии общей политической неопределенностью на рынках, где работает Компания и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграция вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. Нет гарантии того, что эти риски и неопределенности не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний "ВымпелКома". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2007 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.

За более подробной информацией обращайтесь:
Служба корпоративных коммуникаций ОАО «ВымпелКом»:
Елена Прохорова, Ксения Корнеева
+7 (495) 725-07-08, media@beeline.ru

Приложение А: Определения

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за соответствующий период путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный период услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентов Компании в данном периоде и деления на количество месяцев в данном периоде. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за соответствующий период путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентов в данном периоде и деления на количество месяцев в периоде.

OIBDA не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее показываемый Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытков, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти затраты главным образом показывают не связанные с расходом наличности отчисления, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Абоненты с системой расчетов по предоплате – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

Абоненты широкополосного доступа - те абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий, а также мобильного доашнего Интернета через USB- модемы.

Географический сегмент СНГ для целей отчетности «ВымпелКома» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия.

Доля рынка по абонентам - для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

Каждая АДА равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M) – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам.

Маржа OIBDA – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистой операционной выручки. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от чистой операционной выручки, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Мобильные абоненты – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки.

Общехозяйственные и административные расходы (G&A) – включают в себя заработные платы и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих социальные отчислений, предписанных российским законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги,

лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

Пройденные домохозяйства - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего FTTB оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

Уровень подключений для сетей FTTB рассчитывается как отношение числа абонентов FTTB к количеству пройденных домохозяйств.

Услуги мобильной связи - услуги беспроводной голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

Приложение B: Финансовый отчет «ВымпелКом»
Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
Консолидированный отчет о прибылях и убытках

	За три месяца, окончившихся 31 декабря (непроаудированные)		За год, окончившийся 31 декабря	
	2008	2007	**2008**	2007
	(в тысячах долларов США, кроме доходов на одну акцию (АДР))			
Операционные доходы:				
Выручка от услуг связи	**$2 489 532**	$2 006 440	**$9 999 850**	$7 161 833
Выручка от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров	**64 417**	2 307	**107 946**	6 519
Прочие доходы	**3 944**	2 504	**17 190**	6 528
Итого операционные доходы	**2 557 893**	2 011 251	**10 124 986**	7 174 880
Налоги с оборота	**(2 558)**	(1 305)	**(8 054)**	(3 782)
Чистые операционные доходы	**2 555 335**	2 009 946	**10 116 932**	7 171 098
Операционные расходы:				
Себестоимость услуг связи	**578 825**	365 653	**2 262 570**	1 309 287
Себестоимость телефонов и аксессуаров	**59 322**	1 592	**101 282**	5 827
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	**787 212**	715 892	**2 838 508**	2 206 322
Износ основных средств	**378 642**	331 725	**1 520 184**	1 171 834
Амортизация нематериальных активов	**94 520**	56 040	**360 980**	218 719
Убыток от обесценения гудвила	**442 747**	-	**442 747**	-
Резерв по сомнительным долгам	**5 995**	8 399	**54 711**	52 919
Итого операционные расходы	**2 347 263**	1 479 301	**7 580 982**	4 964 908
Операционная прибыль	**208 072**	530 645	**2 535 950**	2 206 190
Прочие доходы и расходы:				
Доходы по процентам	**14 241**	11 554	**71 618**	33 021
Расходы по процентам	**(153 595)**	(50 274)	**(495 634)**	(194 839)
Чистая курсовая разница	**(1 011 996)**	21 614	**(1 142 276)**	72 955
Доля в убытках ассоциированных компаний	**(63 719)**	(211)	**(61 020)**	(211)
Прочие доходы (расходы)	**804**	31 588	**(17 404)**	3 240
Итого прочие доходы и расходы	**(1 214 265)**	14 271	**(1 644 716)**	(85 834)
Прибыль (убыток) до вычета налога на прибыль и доли меньшинства	**(1 006 193)**	544 916	**891 234**	2 120 356
Расходы по налогу на прибыль (доходы)	**(208 877)**	159 225	**303 934**	593 928
Доля меньшинства в доходах дочерних компаний	**18 412**	17 583	**62 966**	63 722
Чистая прибыль (убыток)	**(815 728)**	368 108	**524 334**	1 462 706
Чистая прибыль (убыток) на одну обыкновенную акцию	**($16,12)**	$7,25	**$10,34**	$28,78
Чистая прибыль (убыток) на одну АДР	**($0,81)**	$0,36	**$0,52**	$1,44

Средневзвешенное количество обыкновенных акций (в тысячах)	**50 617**	50 777	**50 700**	50 818

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
Консолидированный баланс

	31 декабря 2008	31 декабря 2007
	(в тысячах долларов США)	
Активы		
Оборотные средства		
Денежные средства и их эквиваленты	**$914 683**	$1 003 711
Дебиторская задолженность покупателей	**475 667**	281 396
Прочие оборотные средства	**1 016 157**	441 810
Итого оборотные средства	**2 406 507**	1 726 917
Необоротные активы		
Основные средства, нетто	**6 425 873**	5 497 819
Телекоммуникационные лицензии, нетто	**764 783**	915 211
Прочие нематериальные активы, нетто	**4 359 772**	1 302 318
Инвестиции в ссоциированные компании	**493 550**	5 908
Прочие активы	**1 274 668**	1 120 711
Итого необоротные активы	**13 318 646**	8 841 967
Итого активы	**$15 725 153**	$10 568 884
Обязательства и акционерный капитал		
Текущие обязательства:		
Кредиторская задолженность	**$896 112**	$697 816
Авансы и депозиты клиентов	**454 738**	$423 611
Банковские кредиты и финансирование оборудования, текущая часть	**1 909 221**	$526 512
Начисленные обязательства	**554 231**	351 762
Итого текущие обязательства	**3 814 302**	$1 999 701
Отложенный налог на прибыль	**644 475**	576 276
Банковские кредиты и финансирование оборудования за вычетом краткосрочных обязательств	**6 533 705**	2 240 097
Прочие обязательства	**122 825**	52 614
Доля меньшинства	**221 040**	288 410
Акционерный капитал	**4 388 806**	5 411 786
Итого обязательства и акционерный капитал	**$15 725 153**	$10 568 884

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
Консолидированный отчет о движении денежных средств

	За год, окончившийся 31 декабря	
	2008	**2007**
	(в тысячах долларов США)	
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	**$ 3 421 858**	$ 3 037 690
Приобретение имущества и оборудования	**(2 002 452)**	(1 238 305)
Приобретение нематериальных активов	**(75 012)**	(73 814)
Приобретение дочерних компаний, за вычетом денежных средств	**(4 134 609)**	(301 355)
Поздняя оплата цены закупки	**(491 265)**	-
Займы выданные	**(350 000)**	-
Краткосрочные депозиты	**43 179**	(42 356)
Депонирование денежных средств	**200 170**	(200 170)
Приобретение доли меньшинства консолидируемых компаний	**(992 825)**	-
Приобретение прочих активов, нетто	**(367 227)**	(378 552)
Чистый расход денежных средств по инвестиционной деятельности	**(8 170 041)**	(2 234 552)
Поступление средств по банковским и прочим ссудам	**6 209 392**	666 348
Поступление средств от продажи казначейских акций	**25 488**	39 787
Выплаты связанные с покупкой казначейских акций	**(114 476)**	(81 069)
Выплаты по банковским и прочим ссудам	**(721 222)**	(472 545)
Выплаченные дивиденды	**(587 302)**	(331 885)
Выплаты связанные с привлечением банковских ссуд	**(68 159)**	(14 380)
Чистое поступление (отток) денежных средств от финансовой деятельности	**4 743 721**	(193 744)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства	**(84 566)**	49 823
Чистое (уменьшение) увеличение денежных средств и их эквивалентов	**(89 028)**	659 217
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	**1 003 711**	344 494
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	**$914 683**	$1 003 711
Дополнительная информация по движению денежных средств		
Денежные средства выплаченные в течение периода:		
Налог на прибыль	**647 597**	601 939
Проценты	**406 020**	201 259
Неденежные операции:		
Оборудование, приобретенное по договорам финансирования	**2 726**	48 514
Кредиторская задолженность по оборудованию и другим долгосрочным активам	**448 218**	417 478
Выпуск облигаций	**81 660**	-
Неденежные скидки от производителей оборудования	**2 464**	(5 441)
Приобретения:		
Справедливая стоимость приобретенных активов	**2 645 655**	84 125
Справедливая стоимость приобретенной миноритарной доли	**206 129**	41 636

Разница между стоимостью покупки и справедливой стоимостью приобретенных чистых активов	**3 517 062**	182 034
Денежные средства уплаченные за долю в капитале	**(5 348 180)**	(291 928)
Изменение справедливой стоимости принятых обязательств	**$ 1 020 666**	$ 15 867

Приложение С. Согласование показателей (непроаудированные данные)

Согласование консолидированного показателя OIBDA *(в млн. долларов США)*

	4 кв. 2008	4 кв. 2007	3 кв. 2008	2008	2007
OIBDA	**1 124**	**918**	**1 388**	**4 860**	**3 597**
Износ основных средств	(379)	(331)	(400)	(1 520)	(1 172)
Амортизация нематериальных активов	(94)	(56)	(98)	(361)	(219)
Убыток от обесценения гудвила	(443)	0	0	(443)	0
Операционная прибыль	**208**	**531**	**890**	**2 536**	**2 206**

Согласование показателя маржи OIBDA

	4 кв. 2008	4 кв. 2007	3 кв. 2008	2008	2007
Маржа OIBDA	**44,0%**	**45,7%**	**48,8%**	**48,0%**	**50,2%**
Износ основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(14,9%)	(16,5%)	(14,1%)	(15,0%)	(16,3%)
Амортизация нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(3,7%)	(2,8%)	(3,4%)	(3,5%)	(3,1%)
Убыток от обесценения гудвила в процентном отношении к чистой выручке	(17,3%)	0,0%	0,0%	(4,4%)	0,0%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	**8,1%**	**26,4%**	**31,3%**	**25,1%**	**30,8%**

Приложение D. Капитальные затраты

КАПЗАТРАТЫ (млн. $ США)	4 кв. 2008	4 кв. 2007	4 кв. 08/ 4 кв. 07	3 кв. 2008	4 кв. 08/ 3 кв. 08	2008	2007	2008/ 2007
Капитальные затраты всего	855,5	795,8	7,5%	692,9	23,5%	2 570,8	1 772,8	45,0%
Россия	641,5	467,2	37,3%	504,1	27,3%	1 776,4	1 072,5	65,6%
СНГ	203,5	328,6	-38,1%	186,8	8,9%	775,1	700,3	10,7%
Казахстан	79,7	96,4	-17,3%	77,1	3,4%	254,8	213,9	19,1%
Украина	57,8	55,2	4,7%	46,9	23,2%	185,4	156,5	18,5%
Армения	23,7	44,3	-46,5%	19,1	24,1%	78,3	90,8	-13,8%
Узбекистан	17,2	83,6	-79,4%	28,4	-39,4%	176,3	133,9	31,7%
Таджикистан	18,0	20,2	-10,9%	6,4	181,3%	45,1	45,5	-0,9%
Грузия	7,1	28,9	-75,4%	8,9	-20,2%	35,2	59,7	-41,0%
Прочие	10,5	n/a		2,0	425,0%	19,3	n/a	

Приложение E. Основные операционные показатели

РОССИЯ ВСЕГО (млн., рубли)	4Q 2008	3Q 2008	q-o-q
Чистая операционная выручка	58 748	58 803	-0,1%
OIBDA	25 751	29 395	-12,4%
Маржа OIBDA	43,8%	50,0%	

УКРАИНА (млн., гривны)	4Q 2008	3Q 2008	q-o-q
Чистая операционная выручка	424	457	-7,2%
OIBDA	75	-8	n/a
Маржа OIBDA	17,7%	n/a	

Приложение F. Согласование скорректированной чистой прибыли к отраженному в отчетности чистому убытку (в млн. долларов США)

	4 кв. 2008
Чистый убыток, отраженный в отчетности	**(816)**
Убыток от курсовой разницы	(1,012)
Убыток от обесценения гудвила в России	(315)
Убыток от обесценения гудвила и активов в Украине	(90)
Списание активов DVBH/DVBT	(38)
Скорректированная прибыль до налогообложения	**639**
Налоговый эффект вышеуказанных корректировок	(252)
Скорректированная чистая прибыль	**387**