

iKS-РЕЙТИНГ: «РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»

Итоги 2008 года



Рынок электронной коммерции — 2008

По оценкам iKS-Consulting, российский рынок электронной коммерции в сегменте B2C в 2008 году достиг размера **196 млрд руб.** Его рост составил 60% по отношению к 2007 году (объем рынка 125 млрд руб.).

На онлайн-торговлю в 2008 году пришлось **1,4%** от всего оборота розничной торговли в РФ (13 853 млрд руб.).

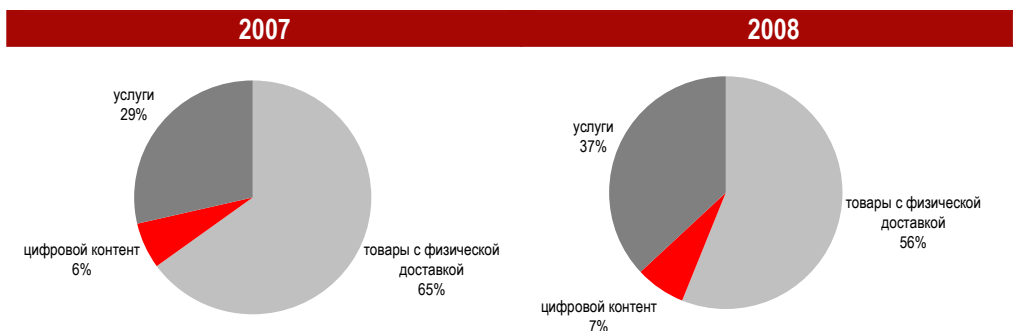
По прогнозам iKS-Consulting объем рынка электронной коммерции в 2009 году вырастет на 30% и составит **255 млрд рублей.**

Структура рынка электронной коммерции по способам доставки

В структуре рынка электронной коммерции неуклонно сокращается сегмент продажи товаров с физической доставкой.

Самый быстрорастущий сегмент рынка - оплата услуг (в первую очередь транспортных). В 2008 году его оборот составил **72 млрд рублей.**

Оборот магазинов, занимающихся цифровой дистрибуцией (игры, ПО, музыка, видео), в 2008 году достиг **14 млрд рублей.**



Структура рынка электронной коммерции

Основной формой оплаты до сих пор остается оплата наличными при получении товара. Тем не менее, продолжается неуклонный рост других форм оплаты – электронных платежных систем и пластиковых карт.



Электронные платежные системы

В РФ действуют около 20 систем электронных денег. **26%** от их оборота (**около 60 млрд рублей**) приходится на электронную коммерцию. Остальные 74% составляют переводы между физическими лицами, выплаты фрилансерам. Более **2/3 рынка электронных денег занимает WebMoney**, еще 1/5 принадлежит Яндекс.Деньги.

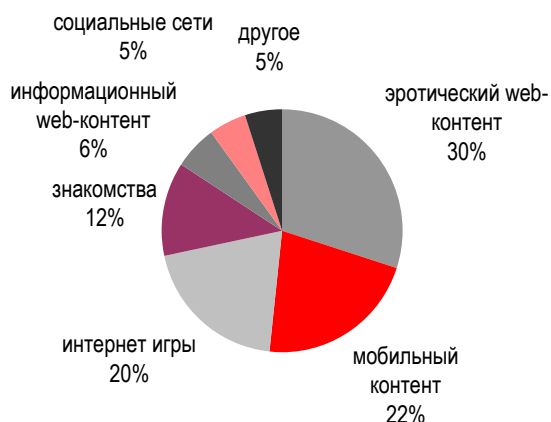
Электронными деньгами чаще оплачиваются услуги (94%), чем товары. Особенно высока доля электронных денег в оплате онлайн-игр: 51% платежей в российских игровых онлайн-проектах производится электронными деньгами. 40% пользователей систем электронных денег – молодые люди в возрасте 14-17 лет. .

SMS-платежи

Объем рынка мобильной коммерции в 2008 году составил **4,6 млрд рублей**.

Свыше 10 млн российских интернет-пользователей оплачивают мобильный и интернет-контент с помощью SMS.

Структура SMS-платежей, 2008



Пластиковые карты

Самую высокую динамику в 2008 году показал сегмент пластиковых карт. В 2008 году ими было оплачено товаров и услуг в интернете на сумму **21 млрд рублей** – в 2,8 раза больше, чем в 2007 году. 2/3 всего объема платежей было обработано процессинговыми центрами **Хронопэй** и **Ассист**. Половина платежей пластиковыми картами пришлась на оплату транспортных услуг (жд и авиа билеты, бронирование гостиниц).

Структура платежей по пластиковым картам, 2008



Электронные билеты

Основной причиной роста сегмента пластиковых карт стало начало активных продаж электронных билетов. В 2008 году при покупках через интернет пластиковыми картами было оплачено авиабилетов на сумму **10,6 млрд рублей**, ж/д билетов - на сумму **1,5 млрд рублей**. Это в 3,8 раза больше, чем в 2007 году.

По прогнозам iKS-Consulting в 2009 году будет продано через интернет транспортных билетов на сумму **23 млрд рублей**.

За дополнительной информацией обращаться: Тел.: +7 (495) 505-1050

© iKS-Consulting

Ворышалов Антон

e-mail: va@iks-consulting.ru

Крылова Елена

e-mail: ek@iks-consulting.ru

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.