



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты

28 мая 2009 г., Москва и Нью-Йорк Открытое акционерное общество "Вымпел-Коммуникации" ("ВымпелКом" или "Компания") (NYSE: VIP), ведущий провайдер телекоммуникационных услуг в России и странах СНГ, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за квартал, закончившийся 31 марта 2009 года.

Ключевые финансовые и операционные показатели за 1 квартал 2008 год

- Чистая операционная выручка достигла 66,8 миллиарда рублей*, увеличившись на 30,7% по сравнению с первым кварталом 2008 года и снизившись на 4,1% по сравнению с четвертым кварталом 2008 года.
- OIBDA достигла 32,2 миллиарда рублей, увеличившись на 5% по сравнению с четвертым кварталом 2008 года.
- Консолидированная маржа OIBDA выросла до 48,1% с показателя 44%, достигнутого в четвертом квартале 2008 года.
- Операционная прибыль достигла 19,3 миллиарда рублей, показав рост на 239,5% по сравнению с четвертым кварталом 2008 года.
- Чистые убытки составили 8,5 миллиардов рублей за счет убытков от курсовых разниц в размере 23,6 миллиарда рублей.

* В целях приведения в соответствие валюты отчетности с основной функциональной валютой Компании и упрощения сравнительного анализа наших результатов Компания приняла решение изменить валюту отчетности на российский рубль. Обменный курс рубля к доллару США на конец первого квартала 2009 года составлял 34,01 рубля за один доллар США, а средний курс за квартал, закончившийся 31 марта 2009 года, составлял 33,93 рубля за один доллар США. Обменный курс рубля к доллару на конец 4 квартала 2008 года составлял 29,38 рубля за один доллар США, а средний курс за квартал, закончившийся 31 декабря 2008 года составлял 27,27 рубля за один доллар США.

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

- Абонентская база в мобильном сегменте выросла на 1,7 миллиона человек по сравнению с четвертым кварталом 2008 года и достигла 62,7 миллиона человек.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Комментируя результаты Компании, Главный управляющий директор ОАО «ВымпелКом» Борис Немшич, сказал: «В течение первого квартала 2009 года экономики России и стран СНГ переживали период серьезных макроэкономических потрясений, сопровождавшийся значительным снижением уверенности делового сообщества, стремительной девальвацией валют, падением промышленного производства и растущей безработицей. Несмотря на неблагоприятные экономические условия и обычное сезонное снижение активности, нам удалось достичь высоких квартальных результатов с объемом выручки 66,8 миллиарда рублей и показателем OIBDA 32,2 миллиарда рублей при хорошем уровне маржи OIBDA более 48%. Относительно небольшое влияние экономической ситуации на операционную часть нашего бизнеса подтверждает нашу убежденность в устойчивости телекоммуникационной отрасли.

В течение квартала мы увеличили нашу активную абонентскую базу в мобильном сегменте с 61 миллиона до 62,7 миллиона человек. Наш бизнес в области широкополосного доступа в Интернет рос темпами, опережающими наши первоначальные прогнозы. Фиксированный корпоративный сегмент продемонстрировал сильные результаты, увеличив выручку на 5% по сравнению с четвертым кварталом 2008 года.

Меры, принятые в начале периода макроэкономической неопределенности, стали приносить свои плоды. Интеграционные синергии и усилия по сокращению затрат в сочетании с влиянием сезонного фактора позволили нам добиться уровня маржи OIBDA свыше 48% и роста величины OIBDA на 5% по сравнению с четвертым кварталом 2008 года.

Наш денежный поток от операционной деятельности увеличился на 34% по сравнению с предыдущим кварталом и составил 28 миллиардов рублей, что эквивалентно 826 миллионам долларов США по среднему обменному курсу 33,93 рубля за 1 доллар США. В перспективе мы полагаем, что в свете текущего развития макроэкономической ситуации мы имеем основания для осторожного оптимизма, в том случае если существующие тенденции сохранятся».



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Ключевые консолидированные финансовые и операционные показатели

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. российских рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008*	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	66 843	51 138	30,7%	69 677	-4,1%
OIBDA	32 166	27 315	17,8%	30 648	5,0%
Маржа OIBDA	48,1%	53,4%		44,0%	
Операционная прибыль	19 266	17 019	13,2%	5 674	239,5%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	28,8%	33,3%		8,1%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	18 206	12 820	42,0%	21 465	-15,2%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	5 302	4 525	17,2%	7 784	-31,9%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	12 904	8 295	55,6%	13 681	-5,7%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27,2%	25,1%		30,8%	
Чистый (убыток)/ прибыль	-8 514	14 587	n/a	-22 243	n/a
Чистый (убыток)/ прибыль на одну обыкновенную акцию (рублей)	-168,20	287,28		-439,44	
Чистый (убыток)/ прибыль на ADA (рублей)	-8,41	14,36		-21,97	
Капитальные затраты	3 925	8 696	-54,9%	23 328	-83,2%
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	62 724	52 293	19,9%	61 029	2,8%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)**	1 538	542	183,8%	1 206	27,5%

*) Только один месяц операций Годен Телекома был консолидирован в 1 квартале 2008 г.

**) См. определение в приложении А

Выручка 1 кв. 2009 г. (млн. рублей) ***	Россия	СНГ	Элиминации	Всего
Выручка мобильной связи	45 653	9 331	-67	54 917
Выручка фиксированной связи	13 308	2 169	-459	15 018
Элиминации	-2 689	-213	-190	-3 092
Всего выручка	56 272	11 287	-716	66 843

***)) Вследствие возросшей интеграции между различными частями нашего бизнеса, мы включаем взаиморасчеты между компаниями группы «ВымпелКом» в раскрываемые данные по выручке по географическим и операционным сегментам и показываем объемы элиминаций внутри сегментов и между ними.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Показатель чистой операционной выручки за первый квартал 2009 года отражает основополагающую стабильность нашего бизнеса, продемонстрировавшего квартальный рост выручки в фиксированном сегменте на 10,5%, который частично компенсировал снижение выручки в мобильном сегменте на 6,2%.

С началом экономического кризиса мы сместили наш фокус на генерацию и сохранение денежных средств. Наши усилия, направленные на сокращение затрат, способствовали укреплению консолидированной маржи OIBDA и росту OIBDA за квартал на 5%. В то время как в абсолютных цифрах наша квартальная OIBDA увеличилась на 17,8% по сравнению с соответствующим кварталом прошлого года, снижение маржи OIBDA по сравнению с прошлогодним показателем может быть отнесено главным образом на счет влияния двух факторов. Первый фактор заключается в значительном возврате в первом квартале 2008 года ранее сделанных начислений, относящихся к компенсационным планам для сотрудников, привязанным к стоимости акций; второй фактор состоит в том, что мы начали консолидировать фиксированный бизнес «Голден Телекома» с более низкой маржинальностью только в марте 2008 года.

В первом квартале мы придерживались консервативного подхода по отношению к инвестициям и концентрировали усилия на эффективном управлении денежной наличностью. В результате мы инвестировали в первом квартале 2009 года 3,9 миллиарда рублей в виде капитальных затрат, что на 54,9% меньше, чем в первом квартале 2008 года.

Наши финансовые результаты снова подверглись негативному воздействию девальвации валют в России, Казахстане и Армении. В результате мы показали убытки от курсовых разниц в размере 23,6 миллиарда рублей, главным образом, вследствие переоценки наших долговых обязательств, номинированных в зарубежной валюте.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

РОССИЯ ВСЕГО (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	56 272	43 597	29,1%	58 809	-4,3%
OIBDA	27 227	24 081	13,1%	25 849	5,3%
Маржа OIBDA	48,4%	55,2%		44,0%	
Операционная прибыль	17 719	16 260	9,0%	7 847	125,8%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	31,5%	37,3%		13,3%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	14 936	10 514	42,1%	18 198	-17,9%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	4 485	3 823	17,3%	6 706	-33,1%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	10 451	6 691	56,2%	11 492	-9,1%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	26,5%	24,1%		30,9%	
Чистый (убыток)/прибыль	-6 722	14 954	n/a	-12 132	n/a

Наша квартальная выручка в России составила 56,3 миллиарда рублей, снизившись по сравнению с предыдущим кварталом на 4,3%. Консолидированная квартальная маржа OIBDA в России составила 48,4%, показав рост по сравнению с четвертым кварталом 2008 года главным образом благодаря нашим продолжающимся усилиям, направленным на оптимизацию затрат.

В мобильном сегменте мы увеличили абонентскую базу на 1,7 миллиона человек. Мы зафиксировали снижение пользования услугами на 10,9% по сравнению с предыдущим кварталом, что является отражением проявления сезонных тенденций и влияния экономической ситуации. Снижение MOU на фоне стабильного уровня цен привел к уменьшению показателя ARPU на 10%.

MOU вырос по сравнению с первым кварталом 2008 года на 2,2%. В сочетании со значительным ростом нашей абонентской базы в течение последнего года это дало рост выручки в мобильном сегменте на 12,3% по сравнению с первым кварталом прошлого года.

Выручка в фиксированном сегменте увеличилась на 11,3% по сравнению с предыдущим кварталом, составив 19,6% от нашей общей выручки в России. Мы особенно удовлетворены усилением нашей фиксированной маржи OIBDA до 30,1% по сравнению с показателем 24,6%, достигнутым в четвертом квартале 2008 года.

Мы продолжаем привлекать абонентов на быстрорастущем российском рынке домашнего широкополосного Интернета, предлагая как фиксированный, так и мобильный доступ в Интернет. В первом квартале 2009 года общее количество



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

абонентов широкополосного доступа в Интернет, включая FTTB и мобильный ШПД, выросло на 0,3 миллиона человек и достигло 1,5 миллиона человек.

РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	56 272	43 597	29,1%	58 809	-4,3%
Выручка от мобильного бизнеса	45 653	40 644	12,3%	48 987	-6,8%
Выручка от фиксированного бизнеса	13 308	3 191	317,0%	11 962	11,3%
Элиминации	-2 689	-238		-2 140	

РОССИЯ, OIBDA (млн. рублей) *	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Всего OIBDA	27 227	24 081	13,1%	25 849	5,3%
OIBDA мобильного бизнеса	23 222	23 265	-0,2%	22 902	1,4%
OIBDA фиксированного бизнеса	4 005	816	390,8%	2 947	35,9%
Маржа OIBDA, %	48,4%	55,2%		44,0%	
Маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	50,9%	57,2%		46,8%	
Маржа OIBDA фиксированного бизнеса, %	30,1%	25,6%		24,6%	

РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	49 351	42 079	17,3%	47 677	3,5%
Доля рынка по абонентам, %	25,9%	25,0%		25,4%	
MOU (мин.)	203,0	198,7	2,2%	227,8	-10,9%
ARPU (руб.)	306,6	320,7	-4,4%	340,6	-10,0%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)	1 498	530	182,6%	1 182	26,7%

*) Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ12009.xls**, который является неотъемлемой частью данного пресс-релиза.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	11 287	7 687	46,8%	11 441	-1,3%
OIBDA	5 079	3 259	55,8%	4 889	3,9%
Маржа OIBDA	45,0%	42,4%		42,7%	
Операционная прибыль	1 691	784	115,7%	-1 055	n/a
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	15,0%	10,2%		-9,2%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	3 140	2 287	37,3%	3 186	-1,4%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	771	703	9,7%	1 078	-28,5%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	2 369	1 584	49,6%	2 108	12,4%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27,8%	29,8%		27,8%	
Чистый (убыток)/прибыль	-374	-346	n/a	-7 593	n/a
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	13 373	10 214	30,9%	13 352	0,2%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.) ^{*)}	40	12	233,3%	24	66,7%

^{*)} См. определение в Приложении А.

Доля выручки от наших операций на рынках СНГ в общем объеме консолидированной выручки по группе компаний выросла до 16,9%, отражая географическую и функциональную диверсификацию наших бизнесов. Несмотря на то, что в абсолютных цифрах объем выручки от операций в СНГ снизился по сравнению с предыдущим кварталом на 1,3%, этот показатель продемонстрировал впечатляющий рост на 46,8% по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года. В то же время, динамика показателя выручки, выраженного в местных валютах, отличается в различных странах (См. применимые обменные курсы в Приложении F).

Консолидированная OIBDA наших операций в СНГ выросла на 3,9% по сравнению с предыдущим кварталом до 5,1 миллиарда рублей, отражая оптимизацию затрат по всей Группе компаний. В первом квартале 2009 года мы показали чистые убытки в странах СНГ в размере 0,4 миллиарда рублей, главным образом, обусловленные убытками от курсовых разниц в Казахстане, составившими 1,8 миллиарда рублей.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Выручка по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	5 223	3 951	32,2%	5 369	-2,7%
Выручка мобильной связи	5 145	3 932	30,8%	5 282	-2,6%
Выручка фиксированной связи	166	27	514,8%	194	-14,4%
Элиминации	-88	-8		-107	

УКРАИНА (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	1 609	1 086	48,2%	1 922	-16,3%
Выручка мобильной связи	894	883	1,2%	1 296	-31,0%
Выручка фиксированной связи	836	216	287,0%	719	16,3%
Элиминации	-121	-13		-93	

АРМЕНИЯ (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	1 787	1 433	24,7%	1 738	2,8%
Выручка мобильной связи	721	555	29,9%	742	-2,8%
Выручка фиксированной связи	1 066	878	21,4%	996	7,0%
Элиминации	0	0		0	

УЗБЕКИСТАН (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	1 984	958	107,1%	1 813	9,4%
Выручка мобильной связи	1 884	939	100,6%	1 731	8,8%
Выручка фиксированной связи	101	19	431,6%	82	23,2%
Элиминации	-1	0		0	

ТАДЖИКИСТАН (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	487	203	139,9%	448	8,7%
Выручка мобильной связи	487	203	139,9%	448	8,7%

ГРУЗИЯ (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	205	59	247,5%	162	26,5%
Выручка мобильной связи	205	59	247,5%	162	26,5%

СНГ* (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008*	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	11 287	7 687	46,8%	11 441	-1,3%
Выручка мобильной связи	9 331	6 570	42,0%	9 655	-3,4%
Выручка фиксированной связи	2 169	1 140	90,3%	1 991	8,9%
Элиминации выручки между сегментами	-213	-23		-205	



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты
за 1 квартал 2009 года

OIBDA по странам СНГ *

КАЗАХСТАН (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
OIBDA всего	2 672	1 988	34,4%	2 663	0,3%
OIBDA мобильной связи	2 584	1 979	30,6%	2 558	1,0%
OIBDA фиксированной связи	88	9	877,8%	105	-16,2%
Маржа OIBDA всего, (%)	51,2%	50,3%		49,6%	

УКРАИНА (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
OIBDA всего	215	79	172,2%	316	-32,0%
OIBDA мобильной связи	-2	28	n/a	155	n/a
OIBDA фиксированной связи	217	51	325,5%	161	34,8%
Маржа OIBDA всего, (%)	13,4%	7,3%		16,4%	

АРМЕНИЯ (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
OIBDA всего	924	704	31,3%	867	6,6%
OIBDA мобильной связи	356	251	41,8%	341	4,4%
OIBDA фиксированной связи	568	453	25,4%	526	8,0%
Маржа OIBDA всего, (%)	51,7%	49,1%		49,9%	

УЗБЕКИСТАН (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
OIBDA всего	1 122	509	120,4%	932	20,4%
OIBDA мобильной связи	1 082	502	115,5%	900	20,2%
OIBDA фиксированной связи	40	7	471,4%	32	25,0%
Маржа OIBDA всего, (%)	56,6%	53,1%		51,4%	

ТАДЖИКИСТАН (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
OIBDA всего	164	32	412,5%	144	13,9%
OIBDA мобильной связи	164	32	412,5%	144	13,9%
Маржа OIBDA всего, (%)	33,7%	15,8%		32,1%	

ГРУЗИЯ (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
OIBDA всего	-18	-53	n/a	-33	n/a
OIBDA мобильной связи	-18	-53	n/a	-33	n/a
Маржа OIBDA всего, (%)	n/a	n/a		n/a	

СНГ (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
OIBDA всего	5 079	3 259	55,8%	4 889	3,9%
OIBDA мобильной связи	4 166	2 739	52,1%	4 065	2,5%
OIBDA фиксированной связи	913	520	75,6%	824	10,8%
Маржа OIBDA всего, (%)	45,0%	42,4%		42,7%	



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

*) Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ12009.xls**, который является неотъемлемой частью данного пресс-релиза.

Операционные показатели по странам СНГ

КАЗАХСТАН	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	6 377	4 777	33,5%	6 270	1,7%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	43,8%	39,5%		43,4%	
MOU (мин.)	81,1	99,1	-18,2%	100,5	-19,3%
ARPU (руб.)	268,5	280,3	-4,2%	294,6	-8,9%

УКРАИНА	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	1 894	1 971	-3,9%	2 052	-7,7%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	3,4%	3,5%		3,6%	
MOU (мин.)	213,3	210,2	1,5%	230,0	-7,3%
ARPU (руб.)	151,4	147,3	2,8%	189,9	-20,3%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)	40	12	233,3%	24	66,7%
ARPU от интернет услуг широкополосного доступа, (руб.)	299,8	363,8	-17,6%	369,0	-18,8%

АРМЕНИЯ	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	481	520	-7,5%	544	-11,6%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	19,0%	26,9%		21,2%	
MOU (мин.)	174,7	158,9	9,9%	150,0	16,5%
ARPU (руб.)	478,7	391,7	22,2%	371,6	28,8%

УЗБЕКИСТАН	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	3 653	2 422	50,8%	3 636	0,5%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	27,9%	33,6%		29,6%	
MOU (мин.)	238,6	265,3	-10,1%	288,6	-17,3%
ARPU (руб.)	177,1	141,4	25,2%	178,5	-0,8%

ТАДЖИКИСТАН	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	722	378	91,0%	625	15,5%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	19,8%	16,5%		18,3%	
MOU (мин.)	171,7	205,8	-16,6%	243,4	-29,5%
ARPU (руб.)	239,7	194,7	23,1%	262,5	-8,7%

ГРУЗИЯ	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	246	146	68%	225	9,3%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	6,5%	4,7%		6,0%	
MOU (мин.)	121,2	87,1	39,2%	129,8	-6,6%
ARPU (руб.)	285,5	178,8	59,7%	265,7	7,5%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

* Источник AC&M-Consulting. Начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается на основе числа активных абонентов

Прочие операции

В мае 2009 года мы запустили коммерческие операции в Камбодже, предлагая услуги под нашим брендом «Билайн». На первом этапе наши услуги будут доступны в 11 крупнейших провинциях, охватывая 37% населения страны. К концу 2009 года мы планируем покрыть территорию, на которой проживает более двух третей населения страны.

Во Вьетнаме мы двигаемся в соответствии с намеченным графиком, как по строительству сети нашего совместного предприятия, так и по формированию системы сбыта, и планируем запустить коммерческие операции в середине лета 2009 года.

ПРОЧИЕ (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
OIBDA всего	-140	-25	n/a	-90	n/a

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, обращайтесь к дополнительному файлу **FinancialOperatingQ12009.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

В группу компаний "ВымпелКом" входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу "ВымпелКом" входят компании, осуществляющие операции в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении, а также во Вьетнаме и Камбодже на территории с общим населением около 340 млн человек. Услуги предоставляются под брендом «Билайн». ОАО "ВымпелКом" стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются стратегических планов и планов развития Компании и развития телекоммуникационного рынка, а также ожиданий менеджмента относительно возможности Компании исполнять свои будущие обязательства по долгам. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных продолжающейся



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

нестабильностью экономик тех рынков, на которых работает Компания, конкуренцией, государственным регулированием в телекоммуникационной индустрии общей политической неопределенностью на рынках, где работает Компания и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграция вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. Нет гарантии того, что эти риски и неопределенности не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний "ВымпелКома". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2008 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.

За более подробной информацией обращайтесь:

Служба корпоративных коммуникаций ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Ксения Корнеева

+7 (495) 725-07-08, media@beeline.ru



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Приложение А: Определения

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за соответствующий период путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный период услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентов Компании в данном периоде и деления на количество месяцев в данном периоде. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за соответствующий период путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентов в данном периоде и деления на количество месяцев в периоде.

OIBDA не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее показываемый Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытков, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти затраты главным образом показывают не связанные с расходом наличности отчисления, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Абоненты с системой расчетов по предоплате – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

Абоненты широкополосного доступа - те абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий, а также мобильного домашнего Интернета через USB-модемы.

Географический сегмент СНГ для целей отчетности «ВымпелКома» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия.

Доля рынка по абонентам - для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

Каждая АДА равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M) – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам.

Маржа OIBDA – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистой операционной выручки. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от чистой операционной выручки, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Мобильные абоненты – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки.

Общехозяйственные и административные расходы (G&A) – включают в себя заработные платы и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих социальных отчислений, предписанных российским законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги,



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

Пройденные домохозяйства - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего FTTB оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

Уровень подключений для сетей FTTB рассчитывается как отношение числа абонентов FTTB к количеству пройденных домохозяйств.

Услуги мобильной связи - услуги беспроводной голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты
за 1 квартал 2009 года

Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом» Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» Консолидированный отчет о прибылях и убытках (Непроаудированный)

	За три месяца, окончившихся 31 марта 2009	2008
	<i>(в миллионах российских рублей, кроме доходов на одну акцию (АДР))</i>	
Операционные доходы:		
Выручка от услуг связи	65 808	51 074
Выручка от продажи оборудования и аксессуаров	981	41
Прочие доходы	131	59
Итого операционные доходы	66 920	51 174
Налог с оборота	(77)	(36)
Чистые операционные доходы	66 843	51 138
Операционные расходы:		
Себестоимость услуг связи	14 903	10 456
Себестоимость оборудования и аксессуаров	981	39
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	18 206	12 820
Износ основных средств	10 452	8 661
Амортизация нематериальных активов	2 448	1 635
Резерв по сомнительным долгам	587	508
Итого операционные расходы	47 577	34 119
Операционная прибыль	19 266	17 019
Прочие доходы и расходы:		
Доходы по процентам	500	357
Чистые (отрицательная)/ положительная курсовая разница	(23 609)	4 488
Расходы по процентам	(4 646)	(1 919)
Доля в чистом убытке ассоциированных компаний	(1 198)	-
Чистые прочие (расходы)/ доходы	(191)	(198)
Итого прочие доходы/ (расходы)	(29 144)	2 728
(Убыток)/ прибыль до налогов на прибыль и доли участия без права контроля	(9 878)	19 747
(Экономия)/ расходы по налогу на прибыль	(985)	4 746
Чистый (убыток)/ прибыль	(8 893)	15 001
Чистый (убыток)/ прибыль, приходящиеся на долю участия без права контроля	(379)	414
Чистый (убыток)/ прибыль, приходящиеся на ОАО "ВымпелКом"	(8 514)	14 587
Базовый (убыток)/ прибыль на акцию и (убыток)/ прибыль на акцию с учетом разводнения капитала:		
Чистый (убыток)/ прибыль, приходящиеся ОАО "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию (руб.)	-168,20	287,28
Чистый (убыток)/ прибыль, приходящиеся ОАО "ВымпелКом", в расчете на эквивалент АДА (руб.)	-8,41	14,36
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (в тысячах)	50 617	50 777



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты
за 1 квартал 2009 года

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» Консолидированный баланс (Непроаудированный)

	31 марта 2009	31 декабря 2008
	<i>(в миллионах российских рублей)</i>	
Активы		
Оборотные средства		
Денежные средства и их эквиваленты	32 861	26 873
Дебиторская задолженность по расчетам с клиентами за вычетом резерва по сомнительным долгам	15 153	13 974
Прочие оборотные средства	25 899	29 855
Итого оборотные средства	73 913	70 702
Необоротные активы		
Основные средства, нетто	184 962	188 778
Лицензии на оказание услуг связи, нетто	21 590	22 470
Прочие нематериальные активы и гудвил, нетто	126 718	128 083
Инвестиции в ассоциированные компании	14 660	14 501
Прочие активы	39 796	37 448
Итого необоротные активы	387 726	391 280
Итого активы	461 639	461 982
Обязательства и собственный капитал		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	22 001	26 409
Авансы и депозиты клиентов, за вычетом НДС	10 486	13 360
Банковские кредиты и финансирование оборудования, текущая часть	81 234	56 093
Начисленные обязательства	21 947	16 205
Итого краткосрочные обязательства	135 668	112 067
Отсроченные налоги на прибыль	17 073	18 934
Банковские кредиты и финансирование оборудования за вычетом краткосрочных обязательств	180 525	191 963
Прочие долгосрочные обязательства	4 369	3 608
Собственный капитал ОАО "ВымпелКом"	118 248	128 741
Доля участия без права контроля	5 756	6 669
Итого собственный капитал	124 004	135 410
Итого обязательства и капитал	461 639	461 982



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты
за 1 квартал 2009 года

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» Консолидированный отчет о движении денежных средств (Непроаудированный)

	За три месяца, окончившиеся 31 марта	
	2009	2008
	(в млн. российских рублей)	
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	28 014	20 862
Приобретение основных средств и оборудования	(5 050)	(9 519)
Приобретение нематериальных активов	(297)	(429)
Приобретение дочерних компаний, за вычетом полученных денежных средств	-	(102 515)
Инвестиции в ассоциированные компании	-	-
Предоставленные займы	-	(8 491)
Краткосрочные депозиты	-	1 024
Депонирование денежных средств	-	4 856
Приобретение программного обеспечения и прочих активов, нетто	(1 556)	(2 093)
Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности	(6 903)	(117 167)
Поступление средств по банковским и прочим ссудам	-	89 956
Поступление средств от продажи собственных акций	-	19
Погашение банковских и прочих ссуд	(18 851)	(2 663)
Выплаты связанные с привлечением банковских ссуд и долговых обязательств	(284)	(786)
Чистое (расходование)/ поступление денежных средств по финансовой деятельности	(19 135)	86 526
Влияние изменений обменных курсов на денежные средства	4 012	(262)
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	5 988	(10 041)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	26 873	24 637
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	32 861	14 596
Дополнительная информация о движении денежных средств		
Денежные выплаты в течение периода:		
Налог на прибыль	1 356	4 506
Проценты	3 003	1 031
Неденежные операции:		
Оборудование, приобретенное по договорам финансирования	6	903
Кредиторская задолженность по оборудованию и прочим долгосрочным активам	10 485	6 039
Операции приобретения:		
Справедливая стоимость приобретенных активов	-	62 522
Разница между уплаченной суммой и справедливой стоимостью приобретенных чистых активов	-	66 623
Вознаграждение за приобретение дочерних предприятий	-	(104 682)
Изменение справедливой стоимости принятых обязательств	-	24 463



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты
за 1 квартал 2009 года

Приложение С. Согласование показателей (непроаудированные данные)

Согласование консолидированного показателя OIBDA (в млн. рублей)

	1 кв. 2009	1 кв. 2008	4 кв. 2008
OIBDA	32 166	27 315	30 648
Износ основных средств	(10 452)	(8 661)	(10 325)
Амортизация нематериальных активов	(2 448)	(1 635)	(2 577)
Убыток от обесценения гудвила	0	0	(12 072)
Операционная прибыль	19 266	17 019	5 674

Согласование показателя маржи OIBDA

	1 кв. 2009	1 кв. 2008	4 кв. 2008
Маржа OIBDA	48,1%	53,4%	44,0%
Износ основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(15,6%)	(16,9%)	(14,9%)
Амортизация нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(3,7%)	(3,2%)	(3,7%)
Убыток от обесценения гудвила в процентном отношении к чистой выручке	0,0%	0,0%	(17,3%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	28,8%	33,3%	8,1%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Приложение D. Капитальные затраты

КАПИТАЛЫ (млн. рублей)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Капитальные затраты всего	3 925	8 696	-54,9%	23 328	-83,2%
Россия	3 070	5 022	-38,9%	17 495	-82,5%
СНГ	416	3 543	-88,3%	5 547	-92,5%
Казахстан	191	1 034	-81,5%	2 172	-91,2%
Украина	96	644	-85,1%	1 578	-93,9%
Армения	9	356	-97,5%	646	-98,6%
Узбекистан	50	1 162	-95,7%	471	-89,4%
Таджикистан	15	176	-91,5%	488	-96,9%
Грузия	55	171	-67,8%	192	-71,4%
Прочие	439	131	235,1%	286	53,5%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Приложение Е. Основные операционные показатели в долларах США (Удобный пересчет)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)	1 кв. 2009	1 кв. 2008	1 кв. 09/ 1 кв. 08	4 кв. 2008	1 кв. 09/ 4 кв. 08
Чистая операционная выручка	1 970	2 108	-6,5%	2 555	-22,9%
OIBDA	948	1 126	-15,8%	1 124	-15,7%
Маржа OIBDA	48,1%	53,4%		44,0%	
Операционная прибыль	568	702	-19,1%	208	173,1%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	28,8%	33,3%		8,1%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	537	528	1,7%	787	-31,8%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	156	187	-16,6%	285	-45,3%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	380	341	11,4%	502	-24,3%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27,3%	25,0%		30,8%	
Чистая прибыль (убыток)	-251	601	n/a	-816	n/a
Чистая прибыль (убыток) на одну обыкновенную акцию (\$ США)	-4,96	11,84		-16,12	
Чистая прибыль (убыток) на ADA (\$ США)	-0,25	0,59		-0,81	
Капитальные затраты	115,7	358,0	-67,7%	855,5	-86,5%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2009 года

Приложение F. Средние курсы функциональных валют к рублю *

Функциональная валюта/ 1 рубль		1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009
Казахстан	KZT	4,9690	5,1038	4,9540	4,4077	4,0948
Украина	UAH	0,2081	0,2101	0,2003	0,2274	0,2281
Таджикистан	USD	0,0412	0,0423	0,0412	0,0367	0,0295
Узбекистан	USD	0,0412	0,0423	0,0412	0,0367	0,0295
Армения	AMD	12,6926	13,0012	12,4664	11,2309	9,6090
Грузия	GEL	0,0641	0,0612	0,0582	0,0568	0,0495

* Функциональная валюта в Таджикистане и Узбекистане - доллары США.

