



**МЫ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**

ЯРКИЕ RVT-ПРОДУКТЫ

**ИММО – контент-провайдер №1
в России и СНГ**



**WWW.IMMO.RU
WAP.IMMO.RU**

ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

Мы делаем мир ярче!

Компания **ИММО** («Информ-мобил») основана в 2000 году и является контент- и сервис-провайдером №1 на рынках России и стран СНГ

Миссия компании:

- ⦿ Создаем продукты, приносящие радость
- ⦿ Доносим наши продукты до людей
- ⦿ Определяем качество нашей работы по прибыльности наших продуктов

Девиз компании – «Мы делаем мир ярче!»



Россия, Москва,
головной офис



Армения



Беларусь



Украина



Кыргызстан



Узбекистан



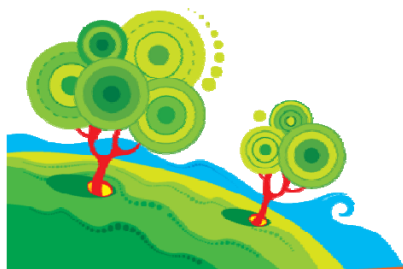
Казахстан



Таджикистан



Грузия



ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

Операторы связи – ключевые партнеры ИММО

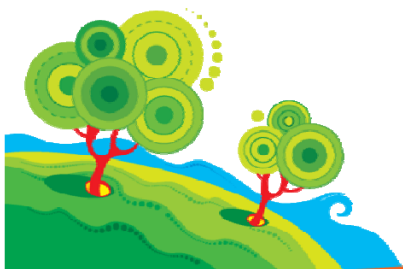
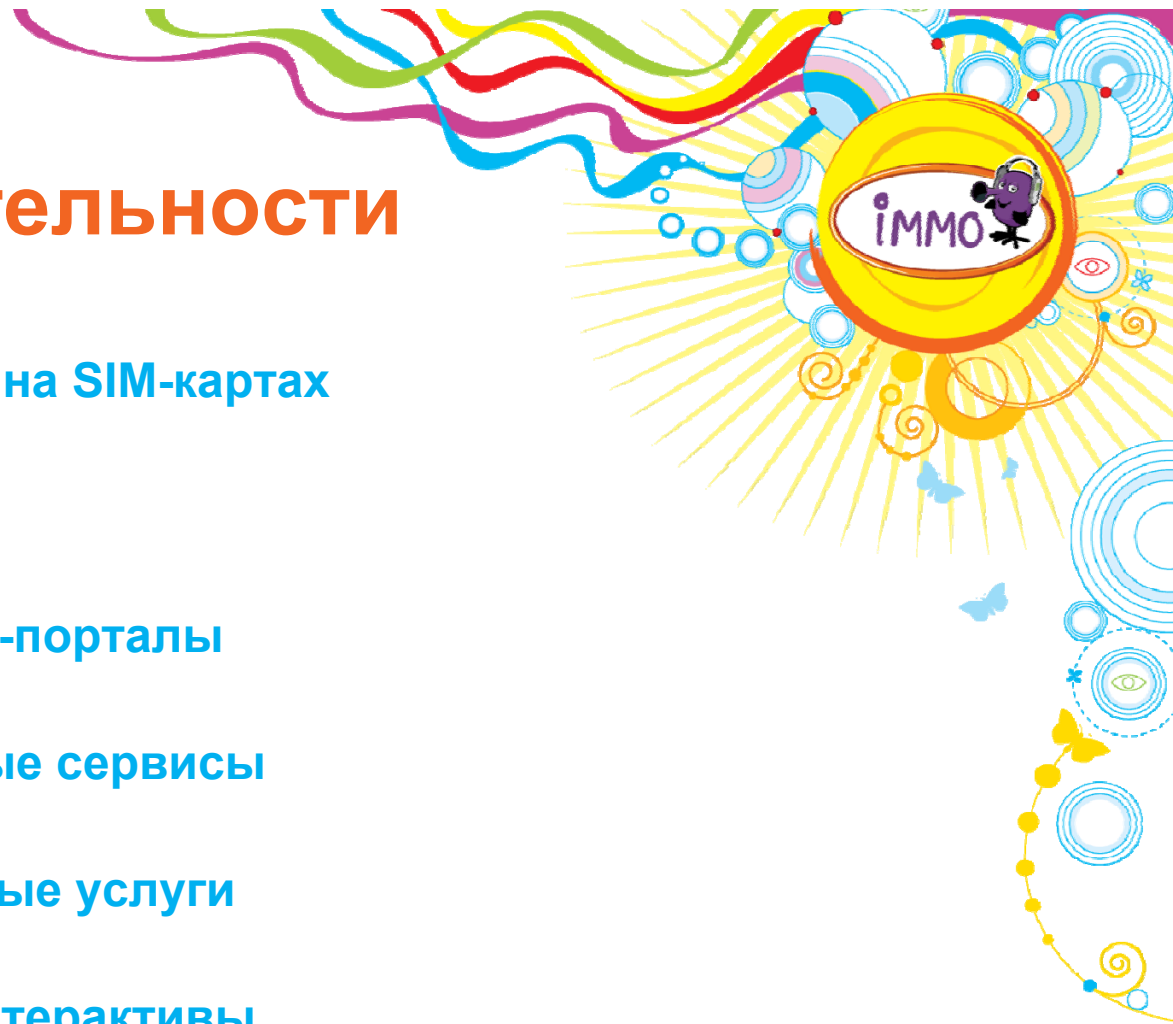


Максимально тесная интеграция со стратегией Оператора!

ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

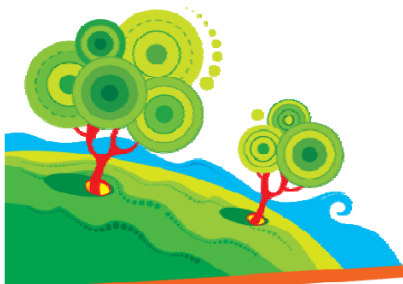
Основные направления деятельности

- ◎ решения на SIM-картах
- ◎ RBT
- ◎ интернет-порталы
- ◎ голосовые сервисы
- ◎ контентные услуги
- ◎ медиа интерактивы
- ◎ технологические решения



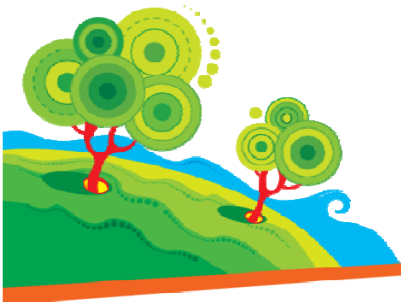
ИММО-ПРОДУКТ RBT

- **РФ:** МТС РФ, НТК, Ульяновск GSM, СкайЛинк
- **Украина:** Лайф, МТС Украина, Киевстар, Билайн Украина
- **Узбекистан:** МТС, Билайн, U Cell
- **Беларусь:** МТС Беларусь
- **Казахстан:** К-селл
- **Грузия:** Билайн, Geocell
- **Армения:** Билайн, Vivacell
- **Туркменистан:** МТС
- **Таджикистан:** Вавилон



Практический опыт:

**Услуга RBT
«GOOD'OK» МТС Россия –
продукт взаимовыгодного
сотрудничества**



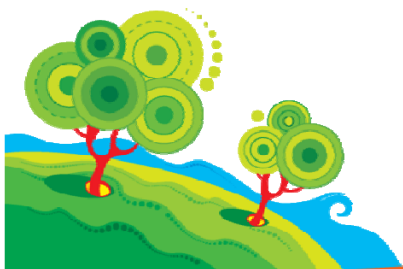
ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

GOOD'OK: ВЫРАЗИ СЕБЯ

GOOD'OK – первая федеральная RBM услуга в России
позволяет выбирать и устанавливать любимые хиты, мелодии, шутки
приколы, которые будут проигрываться вместо привычных длинных гудков
в телефонной трубке вызывающих абонентов.

Дата запуска: 11 мая 2005 г.

Пользователей на 01.12.2008 г.: 5 миллионов абонентов
Проникновение в абонентскую базу МТС: 7,73 %



TD17

ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

TD17

Данные про 5 миллионов абонентов были озвучены на Mobile Vas Conference 2008

http://business-news.ru/novosti/novosti_kompanij/detail.htm?itemid=385684

Тимощенко Дмитрий; 25.05.2009

GOOD'OK Startup

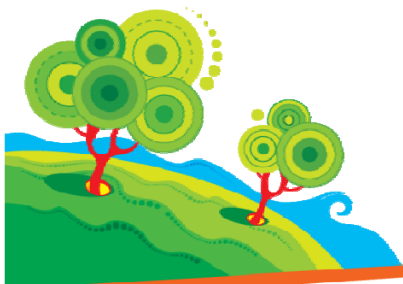


Состояние услуги GOOD'OK до Агрегатора – ИММО:

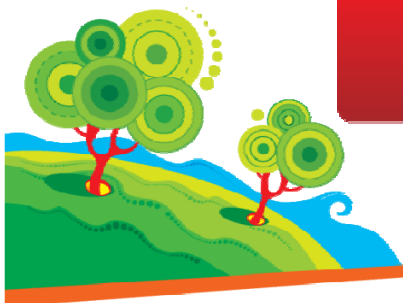
- ⦿ Нет каталогов популярной российской и иностранной музыки
- ⦿ Количество контента на витрине GOOD'OK – около сотни единиц
- ⦿ Нет автоматического продления срока действия контента
- ⦿ Количество покупок контента 10-15 тыс. в месяц
- ⦿ Нет Партнерской Программы для контент-провайдеров

Исторический ракурс:

- ⦿ Сентябрь 2005 г. начало предоставления услуги в сети МТС под брендом GOOD'OK (Arvato Mobile)
- ⦿ С 2006 года запуск в коммерческую эксплуатацию
- ⦿ Март 2006 г. **ИММО** выигрывает тендер на агрегацию услуги
- ⦿ До 100 000 пользователей в марте – апреле 2006 г.



RBT-GOOD'OK, startup:



Стратегия развития RBT-GOOD'OK (ИММО - агрегатор)



ЦЕЛЬ

РОСТ ПРОНИКНОВЕНИЯ И ARPU

ЗАДАЧИ

стимулирование спроса
расширение целевой аудитории,
увеличение ассортимента

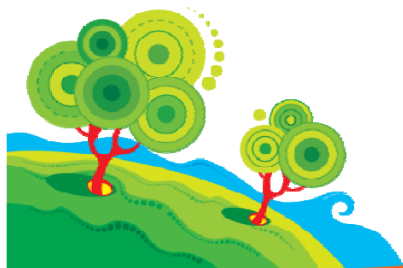
повышение заинтересованности
правообладателей, производителей
контента, и других потенциально
заинтересованных субъектов
(медиа носители, контент-провайдеры)

дружественный
интерфейс, гибкое
ценообразование

модернизация
производственно-
аппаратного
комплекса

переход
к комплексному
агрегированию
RBT

разработка
и внедрение новой
модели
взаимодействия
(value-added chain)

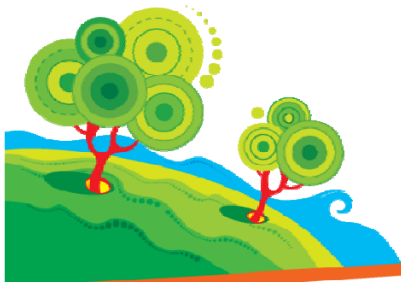


АГРЕГАТОРОМ ИММО РЕАЛИЗОВАНА

Партнерская Программа услуги GOOD`OK

Функции ИММО по маркетинговой реализации:

- Привлечение партнеров для участия в Партнерской Программе услуги GOOD`OK и обеспечение им эффективного продвижения услуги
- Обеспечение юридической и лицензионной чистоты участия партнера в услуге GOOD`OK
- Разработка маркетинговых акций для продвижения Партнерской Программы GOOD`OK



BRIDGE TV



ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

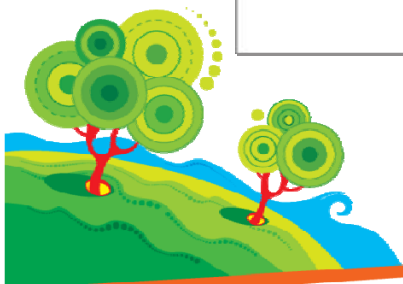
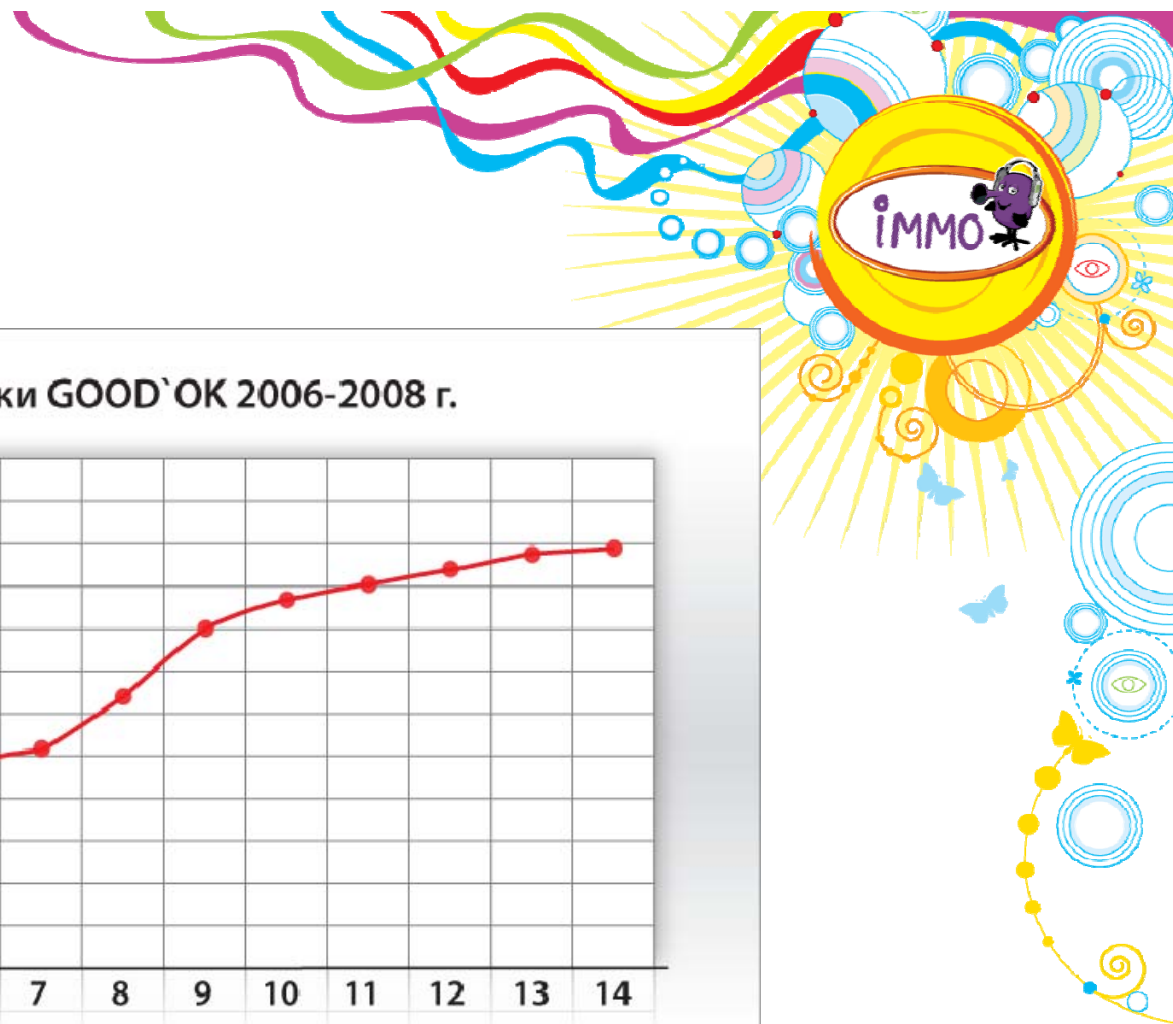
Партнерская программа GOOD`OK

Функции ИММО по технической реализации Партнерской Программы услуги GOOD`OK

- ⦿ Разработка и обеспечение онлайн статистики продаж;
- ⦿ Автоподключение на программно-аппаратном комплексе **ИММО** при покупке с небрендируемых витрин партнеров;
- ⦿ Круглосуточная поддержка (по схеме 7x24x365);
- ⦿ Подключение небрендируемых витрин партнеров к RBM API **ИММО**;
- ⦿ Техническая поддержка и обработка запросов партнеров;
- ⦿ Предоставление полнофункциональной IVR-витрины на платформе **ИММО**;
- ⦿ Обеспечение пропускной способности IVR платформы **ИММО**;
- ⦿ Техническая поддержка промо-акций партнеров на оборудовании **ИММО**.



Рост доходности услуги



GOOD`OK – ЛУЧШИЙ КАТАЛОГ КОНТЕНТА

Самый большой каталог RBT мелодий!

Поп



R'n'B

Hip-hop



Рок

Приколы

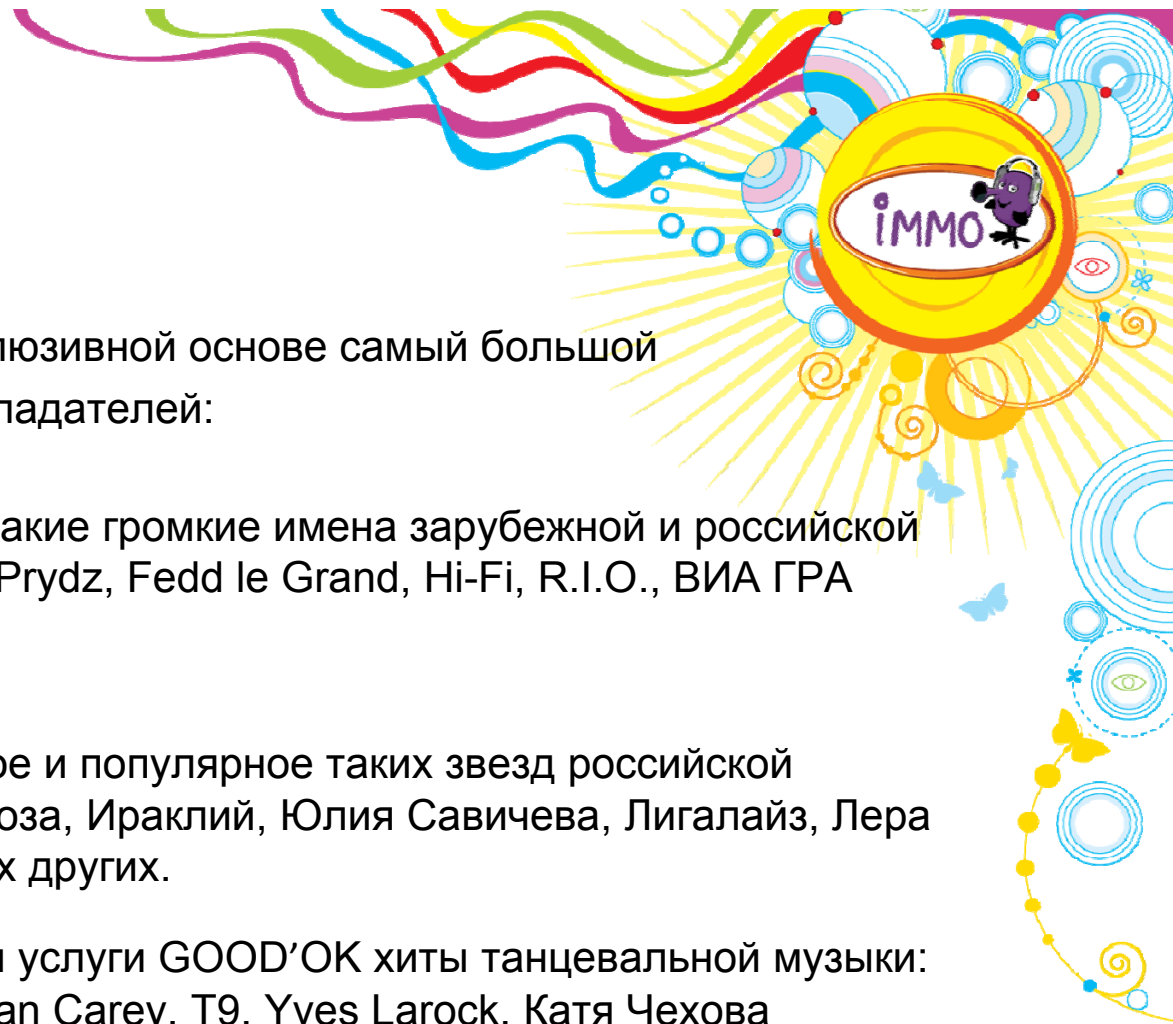


Саундтреки



ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ ИММО



ИММО предлагает абонентам на эксклюзивной основе самый большой Каталог мелодий следующих правообладателей:



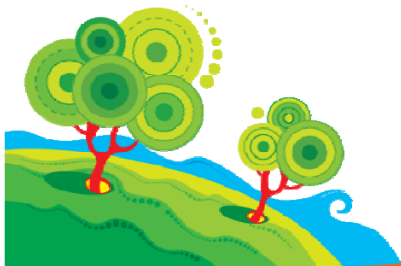
- в каталоге представлены такие громкие имена зарубежной и российской поп-музыки, как Arash, Eric Prydz, Fedd le Grand, Hi-Fi, R.I.O., ВИА ГРА многие другие.



- предлагает все самое новое и популярное таких звезд российской эстрады, как Серебро, Глюкоза, Ираклий, Юлия Савичева, Лигалайз, Лера Москва, Dino MC 47 и многих других.



- предлагает пользователям услуги GOOD'OK хиты танцевальной музыки: DJ Smash, Global Deejaays, Ian Carey, T9, Yves Larock, Катя Чехова



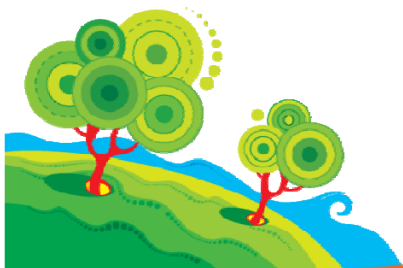
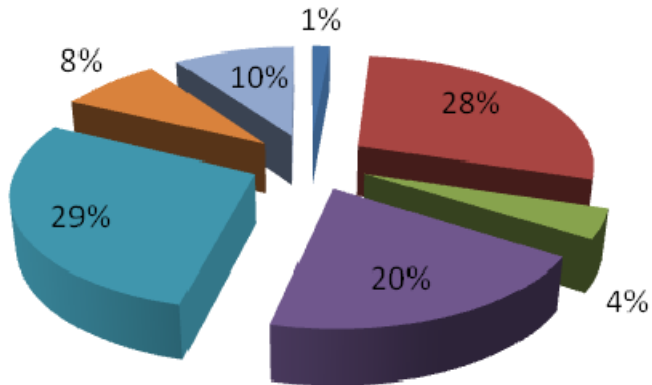
МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ЛЮБЯТ АБОНЕНТЫ:

Каталог контента **ИММО** – около 15 000 музыкальных произведений различных жанров и направлений.



Предпочтения по жанрам

■ DJ's ■ Зарубежное ■ Праздники ■ Приколы
■ Русское ■ Саундтреки ■ Советуем



НАГРАДЫ

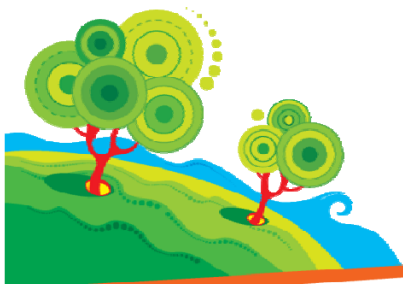
27 ноября 2008 г. на ежегодной церемонии вручения премии Russian Mobile VAS Awards



В номинации «**Мобильный контент**» компания МТС получила награду за услугу **GOOD'OK**.

«Нам приятно, что лидерство МТС в области развития дополнительных услуг отмечено по всем направлениям нашей деятельности – от удобства предоставляемых услуг до наиболее инновационных форматов наших предложений», - отметил директор по развитию продуктов и услуг «МТС Россия»

Павел Ройтберг

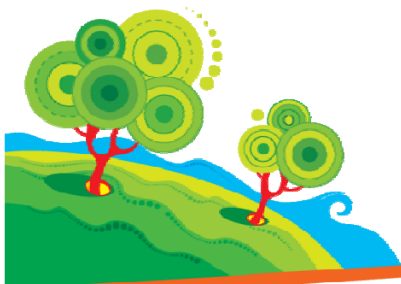


ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

GOOD`OK сегодня:

- Количество абонентов выросло в 10 раз
- Проникновение выросло в 50 раз
- Рост доходности в 350 раз
- Добавлены каталоги популярной российской и иностранной музыки (на текущий момент более 15 тыс. единиц)
- Реализовано автопродление контента услуги GOOD`OK
- Реализован дополнительный функционал услуги GOOD`OK на технологической платформе **ИММО**:
- Запущена Партнерская Программа: в августе 2006 для Партнеров реализованы уникальные инструменты продажи контента – сервисы на IVR номерах

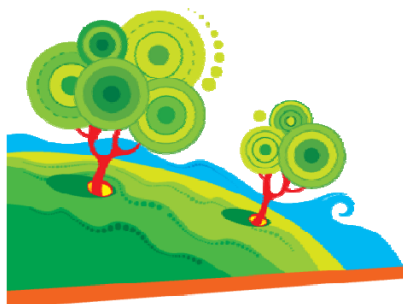
Вывод: из низкодоходной услуги –
в высокодоходную с помощью **ИММО**



Практический опыт 2:



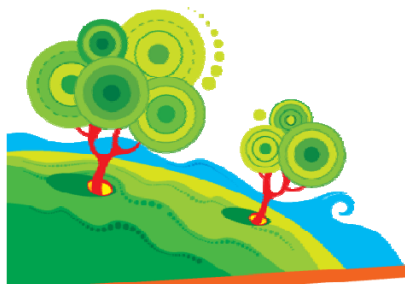
**Услуга RBT
«MeloRing» life:) Украина –
продукт взаимовыгодного
сотрудничества**



ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

Описание Продукта «Мелоринг»

- Запуск в КЭ – февраль 2005 г.
- **ИММО**-агрегатор – январь 2007 г.
- Количество пользователей на 01.05.09 – 653 500
- Стоимость подключения услуги – 0\$
- Стоимость заказа мелодии – 0,9\$ (с НДС, без ПФ)
- Услуга активируется автоматически при первом заказе мелодии абонентом
- Срок действия мелодии – 30 дней



«Мелоринг» Startup

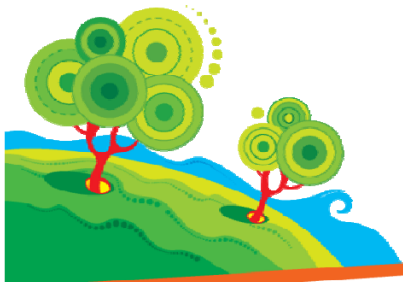


Состояние услуги «Мелоринг» до Агрегатора – ИММО:

- Количество контента на платформе оператора (витрине) «Мелоринг» – 207
- Нет автоматического продления срока действия контента
- Нет каталогов популярной российской и иностранной музыки
- Контент-провайдеры работают в качестве правообладателей контента
- Проникновение услуги на момент нашего прихода в услугу – 2%
- Нет Партнерской Программы

Исторический ракурс:

- До 40 000 пользователей на конец 2006 г.
- С января 2007 **ИММО** – агрегатор «Мелоринг».



Описание Продукта «Мелоринг»

- ⦿ Представлены 4 категории контента
- ⦿ Каталог мелодий МелоРинг - более 10 тысяч единиц контента

Дополнительный функционал:

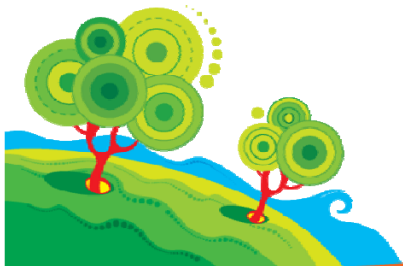
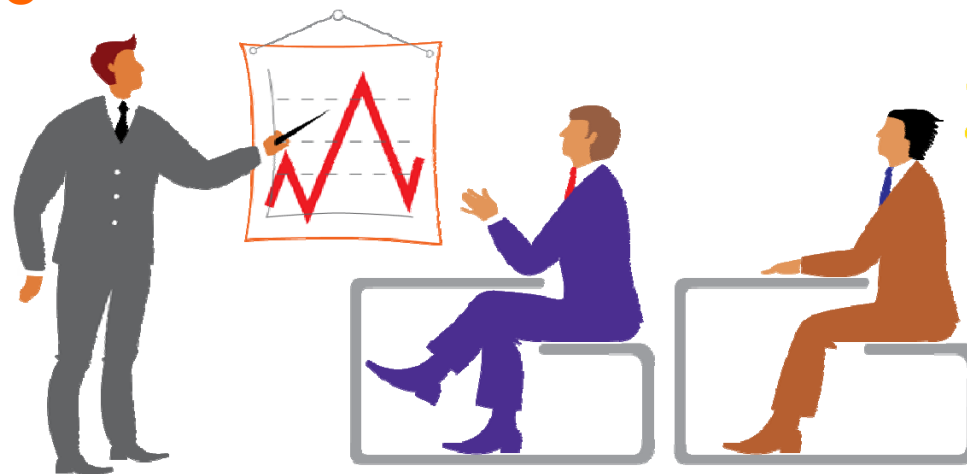
- ⦿ Дарение контента
- ⦿ Копирование



«Мелоринг» сегодня:

- Количество абонентов выросло в 16,4 раза
- Проникновение выросло в 3,3
- Доход вырос в 12,3 раз
- Добавлены каталоги популярной российской и иностранной музыки (на текущий момент 10 тыс. единиц контента)
- Услуга активируется автоматически при первом заказе мелодии абонентом

Вывод: из низкодоходной услуги –
в высокодоходную с помощью **ИММО**

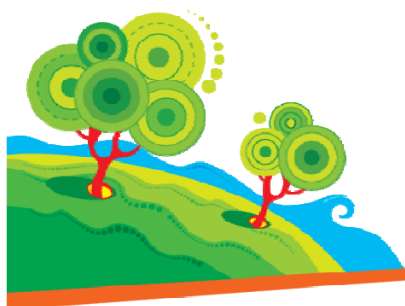


ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

ИММО–Агрегатор: ВЫГОДНО ВСЕМ

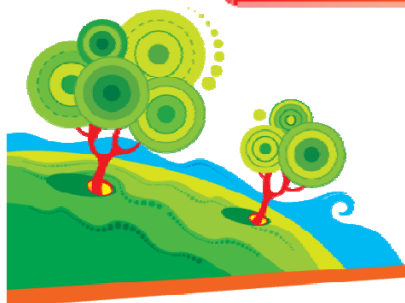


Вывод: ИММО-агрегатор – единая точка ответственности за финансовый результат

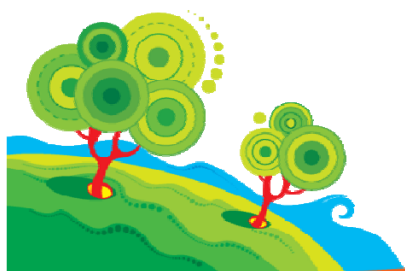


Комплексное агрегирование RBT

Преимущества для оператора

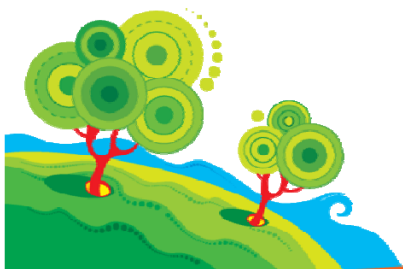
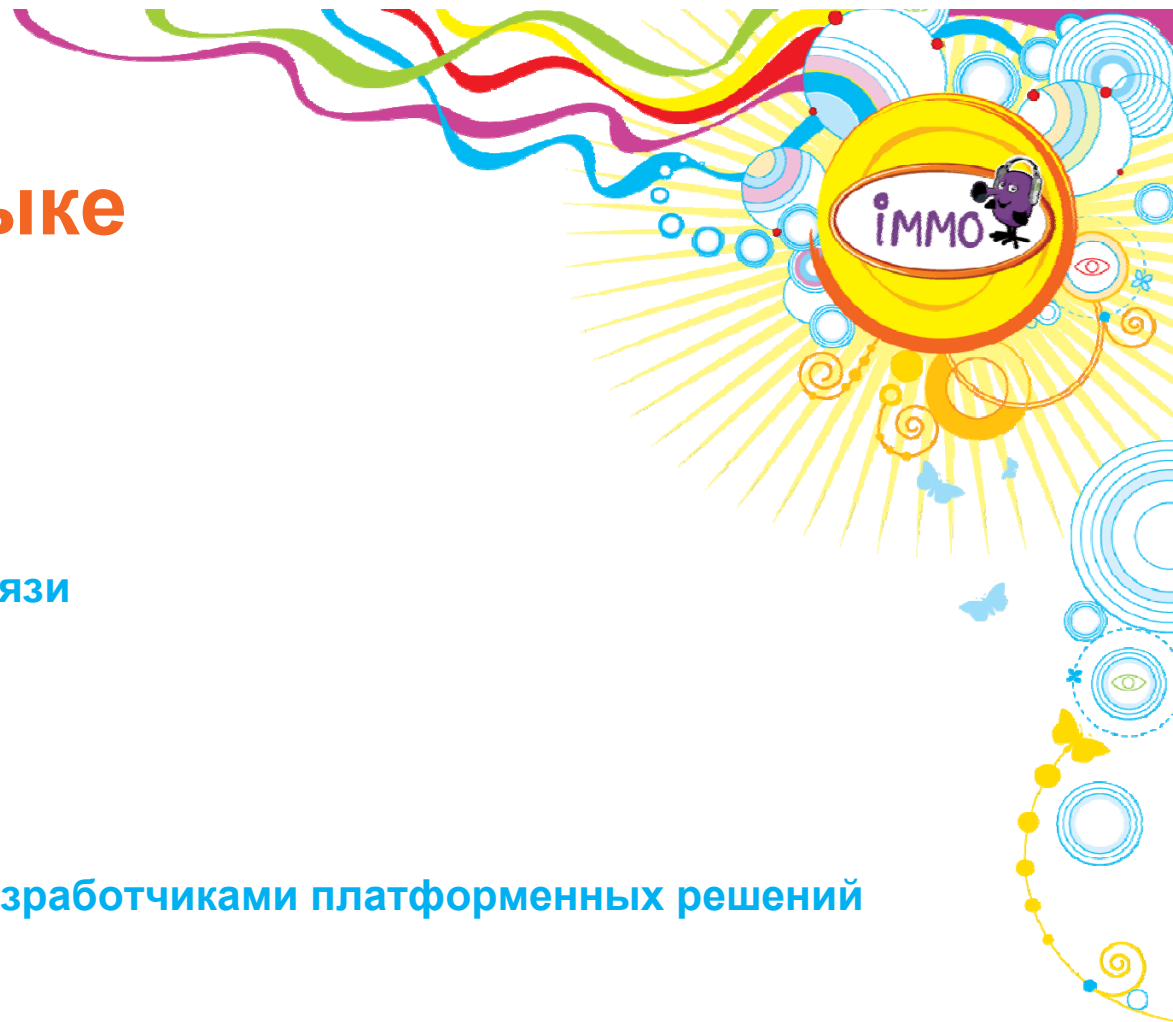


Комплексное агрегирование RBT преимущества для провайдера



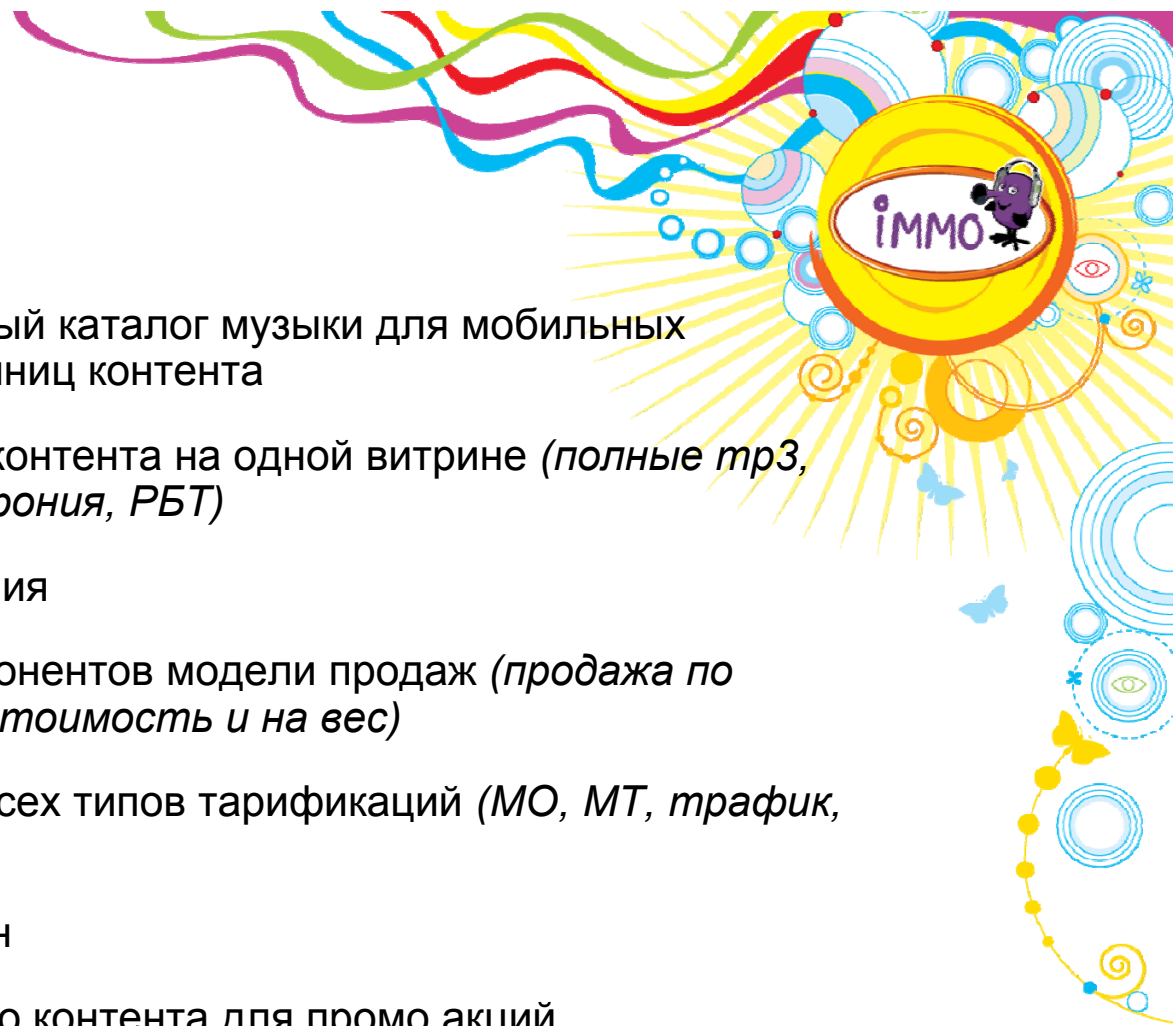
ИММО в мобильной музыке

- ◎ 59 операторов (43 бренда)
- ◎ более 120 млн. абонентов
- ◎ RBT: 19 операторов сотовой связи
- ◎ 40 телеканалов России и СНГ
- ◎ 5 Интернет-порталов
- ◎ сотрудничество с ведущими разработчиками платформенных решений
- ◎ база контента > 500 000 единиц

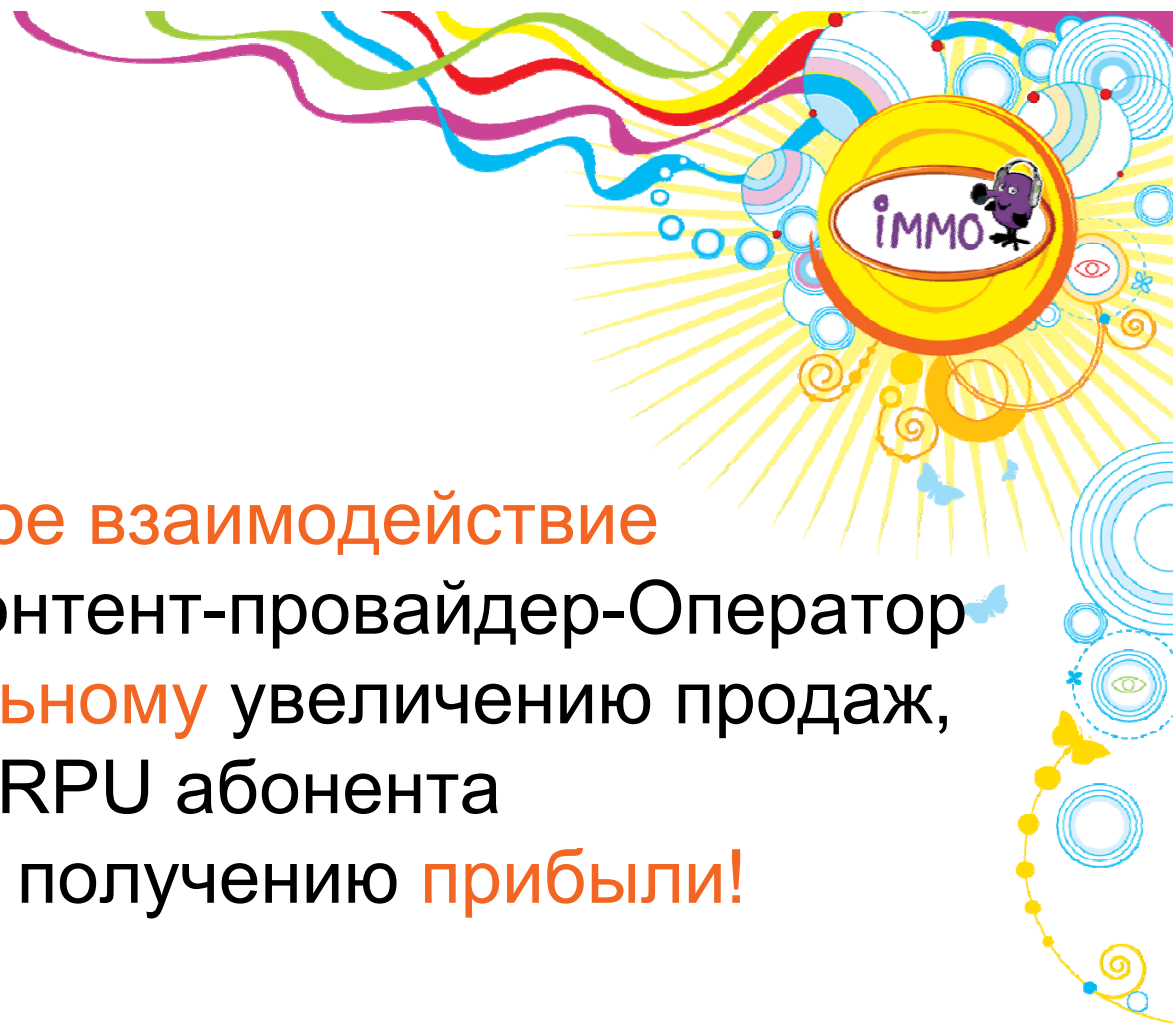


Преимущества работы с ИММО

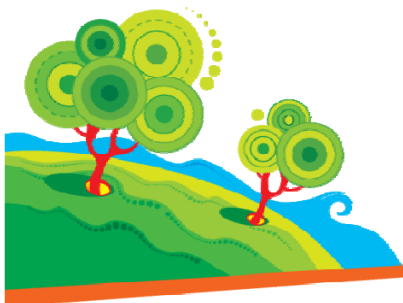
- ⦿ Крупнейший в России легальный каталог музыки для мобильных телефонов. Более 500 000 единиц контента
- ⦿ Предложение всех форматов контента на одной витрине (*полные mp3, видеоклипы, реалтоны, полифония, РБТ*)
- ⦿ Выгодные ценовые предложения
- ⦿ Удобные и интересные для абонентов модели продаж (*продажа по подписке, за фиксированную стоимость и на вес*)
- ⦿ Возможность использования всех типов тарификаций (*МО, МТ, трафик, URL, CPA*)
- ⦿ Красочное оформление витрин
- ⦿ Предоставление эксклюзивного контента для промо акций
- ⦿ Круглосуточная техническая поддержка и мониторинг работы сервисов



Выводы



Эффективное взаимодействие
Правообладатель-Контент-провайдер-Оператор
приводит к **значительному** увеличению продаж,
росту ARPU абонента
и регулярному получению **прибыли!**





iMMO

**МЫ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**

[WWW.IMMO.RU](http://www.iMMO.RU)
WAP.IMMO.RU

<http://www.inform-mobil.ru>
e-mail: info@inform-mobil.ru
тел.: +7 (495) 995 8 995

ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1