

# TooZla

## доставка мобильного контента



Еще один шаг к дружелюбной планете

### Гаджеты

- Каждый современный человек использует мобильный телефон
- Более 200М из них оснащены GPS, и на них запускаются приложения

### Технологии

- Мобильный интернет
- Web базы данных
- Ajax
- GIS
- Детальные карты мира
- GPS
- WiFi, WiMAX



TOOZLA

### Общество

- Социальные сети, обмен мнениями, микро-блоги
- Спрос на упрощение, дайджесты, легкость доступа к информации
- Повышенный спрос на сервисы LBS

### Бизнес

- Малый бизнес нуждается в простых решениях для локальной рекламы

# Toozla – платформа доставки контента

- Контент географически привязан. Он доступен тогда, когда потребитель физически оказывается в определенном месте
  - Отвечает на вопрос: “Что находится вокруг меня?”
- Контент доставляется на мобильное устройство
- Пользователь также имеет возможность ответить своим аудиокомментарием к текущему месту
- Это новый способ доставки рекламы
  
- Use cases:
  - » Туризм
  - » GPS-игры (поиск в городе)
  - » Шоппинг - гид
  - » Истории для водителей
  - » Погода
  - » Мой текущий адрес (сервис для слепых, курьеров и т.п.)
  - » ...и т.д.

 **toozla** beta



# Use case: Независимые туристы

# Почему путешественники/ туристы?

- Размер рынка: 1400 М ночей проводят в год в гостиницах
- Гомогенная группа, понятные методы для маркетинга
- Естественные пользователи географически привязанных данных
- Продвинутые пользователи гаджетов, в том числе GPS
- Тратят деньги на дополнительные сервисы, в том числе на бумажные путеводители

слушай!

Контент бесплатен для пользователей

Контент географически привязан

Контент структурирован по

тематическим каналам,

демографии,

типу данных (текст/аудио/изображения)

Источники данных:

Собственные и партнерские файлы

GeoRSS

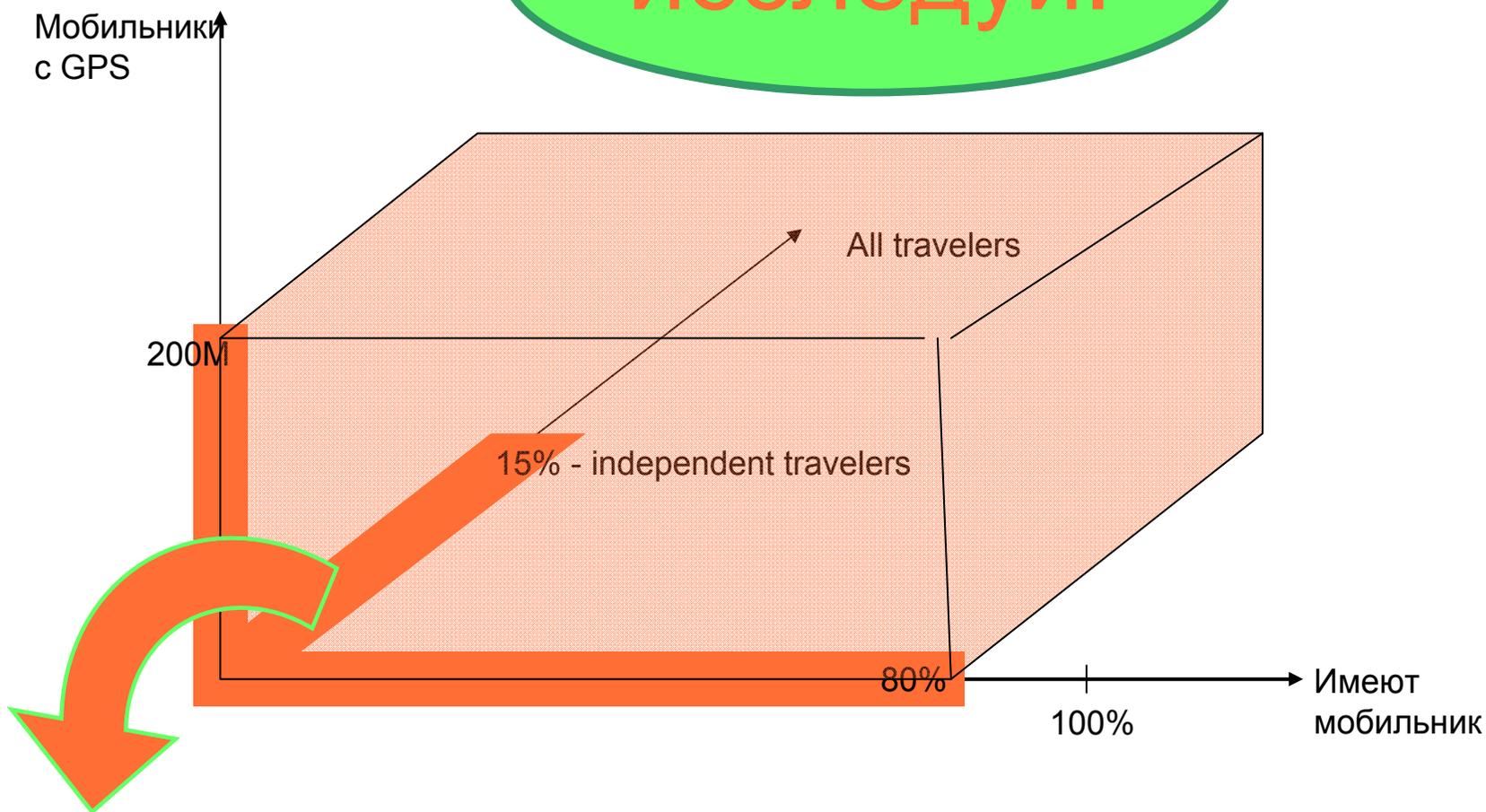
Внешние файлы

результаты поиска в вебе

живые текстовые данные, обработанные

голосовым сервером

исследуй!



1400 M ночей проводят вне своего дома в год

говори!

Каждый пользователь имеет возможность высказать свое мнение относительно того места, где он находится. Это мобильный аудио-блог, причем географически привязанный

Комментарий пользователя становится доступным всем остальным сразу же.

открывай!

## Почему Toozla?

- Пользователю не надо покупать и упаковывать гору путеводителей.
- Всегда готова к работе, ничего не весит
- Легкость в использовании
- Наиболее свежая, живая и полная информация
- Путеводитель включает опыт других туристов, предоставленный ими самими

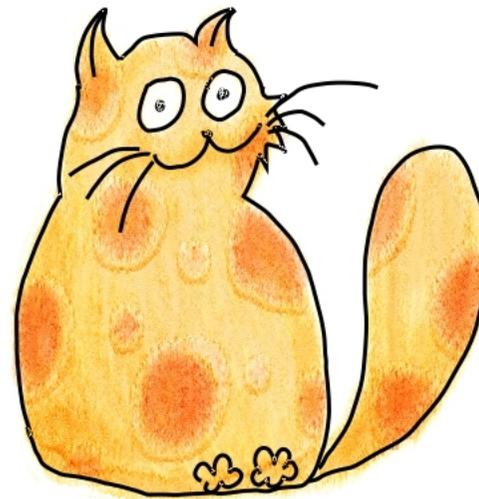
# Монетизация

- Три базовые модели:
  - Пользователи платят за премиум контент и премиум сервис
  - СМБ платит за LBS рекламу
  - Контент-провайдеры оплачивают выделенные каналы
  - Страны платят за разработку и поддержку глобальных гидов
- Могут быть использованы параллельно и внедряться независимо

# Текущее состояние

- Протокол обмена данными
- БД и движок на сервере
- Map Tool для разработки гидов
- Web сайт
- Приложение для телефона (Java2ME).
- Модельный контент
  - Москва (3 области: робот/профессионал/не-профессионал; на русском)
  - Вильнюс (5 языков; профессионал)
  - Рабат, Марокко (на русском, робот)
  - Доступ к каналу погоды во всем мире (на английском)
  - Тестовая городская игра. (Москва, на русском).
- Более 20.000 загрузок апплета
- Переговоры с 30 контент-провайдерами и 20 представителями государственных туристических офисов в Европе

[www.toozla.com](http://www.toozla.com)



[alexei@toozla.com](mailto:alexei@toozla.com)  
[michel@toozla.com](mailto:michel@toozla.com)