

Пресс-релиз

МТС продемонстрировала рост основных финансовых показателей по итогам второго квартала 2009 года

11 августа 2009 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за второй квартал 2009 года, закончившийся 30 июня 2009 года.

Основные финансовые показатели второго квартала 2009 года

- Консолидированная выручка Группы, номинированная в долларах США, выросла на 11,8% в квартальном исчислении до \$2,022 миллиарда из-за роста абонентской базы, роста пользования голосовыми и дополнительными услугами, сезонных факторов и укрепления национальных валют.
- Во втором квартале 2009 года, выручка МТС, номинированная в национальных валютах, выросла в квартальном исчислении: в России - на 8,9% до 51,02 миллиарда рублей; в Украине - на 5,6% до 1,98 миллиарда гривен; в Туркменистане на 15,4% до 107,3 миллиона манат; в Армении - на 9,5% до 19,53 миллиарда драм.
- Консолидированный показатель OIBDA¹ увеличился на 14,7% по сравнению с первым кварталом 2009 года до \$953,8 миллиона благодаря росту выручки, укреплению национальных валют и контролю над затратами.
- Маржа OIBDA составила 47,2%, при этом маржа OIBDA без учета влияния ритейла составила 50,6%.
- Консолидированная чистая прибыль составила \$563,0 миллиона против убытка в размере \$57,7 миллиона кварталом ранее, благодаря росту выручки, финансовому планированию и укреплению рубля против доллара США в квартальном исчислении.
- Доходы от передачи данных в национальных валютах росли опережающими темпами на основных рынках Группы: в России рост в квартальном исчислении составил 11%, на Украине 22%.
- Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) в квартальном исчислении увеличился на всех рынках присутствия Группы: в России - на 5% до 216 минут; в Украине - на 3% до 441 минуты; в Узбекистане - на 21% до 501 минуты; в Туркменистане - на 6% до 239 минут; в Армении - на 6% до 182 минут.
- Денежные средства на конец первого полугодия 2009 года увеличились до \$1,552 миллиарда с \$1,163 миллиарда за аналогичный период прошлого года.

Основные отраслевые и корпоративные события во 2 кв. 2009 г. и после отчетной даты

- Запуск 3G в Армении и запуск 3G indoor в Москве
- Подписание соглашения о партнерстве с Nokia
- Привлечение трех займов на развитие сети на общую сумму 413 миллионов евро
- Утверждение рекомендованного размера дивидендных выплат за 2008 год на уровне 60% от чистой прибыли за 2008 год по US GAAP, в объеме 39,40 миллиарда рублей (\$1,16 миллиарда) или 20,15 рубля на обыкновенную акцию (\$2,96 на АДР)

¹ См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

- Назначение Рона Зоммера председателем Совета директоров МТС и Алексея Буянова заместителем председателя Совета директоров МТС
- Успешное рефинансирование части долговых обязательств в размере \$630 миллионов по синдицированному кредиту на общую сумму \$1,33 миллиарда
- Размещение двух рублевых облигационных займов в мае и июле на общую сумму 30 миллиардов рублей
- Одобрение Советами директоров МТС и АФК «Система» приобретения дочерней компанией ОАО «МТС» у АФК «Система» 50,91% доли уставного капитала «КОМСТАР – Объединенные ТелеСистемы» за \$1,272 миллиарда или \$5,98 за ГДР².

Дополнительные условия

- МТС действует в условиях продолжающейся макроэкономической нестабильности на рынках присутствия, которая может оказывать воздействие на финансовые и операционные результаты компании

Комментарии

«Компания продемонстрировала сильные результаты в течение квартала на фоне сезонных факторов и органического роста. Несмотря на продолжающуюся макроэкономическую нестабильность в России и странах СНГ, МТС удалось показать рост доходов и сохранить высокий уровень рентабельности в квартальном исчислении благодаря росту абонентской базы, сезонному увеличению пользования и продолжающейся реализации инициатив по экономии затрат. Наши рынки меняются, и мы своевременно адаптируем наши стратегические приоритеты с учетом новых задач и открывающихся возможностей на рынке – развиваем нашу монобрендовую розничную сеть, планируем выйти на рынок широкополосного доступа, чтобы предоставлять клиентам повсеместно возможность выхода в Интернет, конвергентные услуги и инновационные решения», - отметил президент ОАО «МТС» Михаил Шамолин.

Основные финансовые показатели Группы (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	2 кв. 2009	1 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2009/ 1 кв. 2009	2 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2009/ 2 кв. 2008
Выручка	2.022,4	1.809,0	11,8%	2.635,5	-23,3%
OIBDA	953,8	831,5	14,7%	1.349,5	-29,3%
Маржа OIBDA	47,2%	46,0%	+1,2 п.п.	51,2%	-4,0 п.п.
Маржа OIBDA (без учета ритейла)	50,6%	47,0%	+3,6 п.п.	н/у	н/у
Операционная прибыль	548,1	464,2	18,1%	857,2	-36,1%
Маржа операционной прибыли	27,1%	25,7%	+1,4 п.п.	32,5%	-5,4 п.п.
Чистая прибыль (убыток)	563,0	(57,7)	н/п	659,2	-14,6%

² Так как сделки между российскими компаниями должны осуществляться в рублях, МТС планирует хеджировать сумму, подлежащую оплате на момент закрытия сделки. 50% от финальной суммы будут зафиксированы по курсу рубля к доллару США на уровне 31,9349, а остаток будет пересчитан, используя официальный курс Центрального банка Российской Федерации на дату закрытия сделки

Финансовое положение

Капитальные затраты

Во втором квартале 2009 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$410 миллионов, в том числе в России – \$185 миллионов, в Украине – \$83 миллиона, в Узбекистане – \$126 миллионов, в Туркменистане – \$13 миллионов и \$4 миллиона в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов во втором квартале 2009 года составили \$80 миллионов, в том числе в России - \$68 миллионов, в Узбекистане - \$10 миллионов, в Туркменистане – \$1 миллион, в Армении - \$1 миллион.

Долговая нагрузка

По состоянию на 30 июня 2009 года общий долг³ компании составил \$4,6 миллиарда. В результате соотношение общего долга к OIBDA составило 1,1. Чистый долг компании на конец второго квартала 2009 года составил \$2,9 миллиарда, отношение чистого долга к OIBDA составило 0,6.

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

Во втором квартале 2009 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС⁴:

- Увеличился до 135% со 131% в России;
- Снизился до 119% со 120% в Украине;
- Увеличился до 52% с 47% в Узбекистане;
- Увеличился до 29% с 23% в Туркменистане;
- Сохранился на уровне 79% в Армении;
- Увеличился до 93% с 90% в Беларуси.

Динамика абонентской базы

Абонентская база МТС выросла во втором квартале 2009 года на 2,8 миллиона пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 2,3 миллиона абонентов в России;
- Уменьшилась на 155 тысяч абонентов в Украине;
- Увеличилась на 0,6 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 128 тысяч абонентов в Туркменистане;
- Незначительно уменьшилась в Армении.

Во втором квартале абонентская база СООО «МТС» в Беларуси выросла на порядка 60 тысяч абонентов.

³ Общий долг включает текущие долговые обязательства, текущую часть задолженности по финансовому лизингу, долгосрочный долг и долгосрочные обязательства по финансовому лизингу; чистый долг рассчитывается как разность между общим долгом и денежными средствами и их эквивалентами и краткосрочными инвестициями; приведение чистого долга к консолидированному балансу см в Приложении В.

⁴ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

Ключевые операционные показатели

	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Общее число абонентов на конец периода, млн.	90,97	91,73	95,66	96,61	99,51
Россия	61,38	61,88	64,63	65,11	67,42
Украина	19,13	18,09	18,12	17,94	17,78
Узбекистан ⁵	4,37	5,06	5,65	5,97	6,53
Туркменистан	0,57	0,76	0,93	1,12	1,25
Армения	1,49	1,78	2,02	2,05	2,05
МТС Беларусь ⁶	4,03	4,16	4,32	4,42	4,48

Доля рынка

Во втором квартале 2009 года МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец второго квартала 2009 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Сохранилась на уровне 34% в России;
- Увеличилась до 33% с 32% в Украине;
- Снизилась до 45% с 46% в Узбекистане;
- Снизилась до 85% с 87% в Туркменистане;
- Сохранилась на уровне 81% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» во втором квартале 2009 года уменьшилась до 50% с 51%.

Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС во втором квартале составили 81% от общего количества подключений МТС в России и 98% – на Украине. По состоянию на конец второго квартала 2009 года по препейд-тарифам обслуживались 85% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

⁵ С 1 кв. 2008 года «МТС Узбекистан» перешла на шестимесячную политику оттока.

⁶ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	2 кв. 2009	1 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2009/ 1 кв. 2009	2 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2009/ 2 кв. 2008
Выручка	51.017,3	46.856,5	8,9%	47.739,3	6,9%
OIBDA	23.762,0	20.989,3	13,2%	24.427,5	-2,7%
- маржа	46,6%	44,8%	+1,8 п.п.	51,2%	-4,6 п.п.
- маржа (без учета ритейла)	50,9%	46,1%	+4,8 п.п.	н/у	н/у
Чистая прибыль (убыток)	17.022,6	-2.619,2	н/п	12.724,0	33,8%
- маржа	33,4%	-5,6%	+39,0 п.п.	26,7%	+6,7 п.п.

	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
ARPU (руб.) ⁷	260,70	278,78	258,28	233,54	245,4
MOU, минуты	207	213	218	205	216
Уровень оттока, %	6,6	9,1	6,4	8,0	6,9
SAC (руб.)	711,1	635,5	665,4	742,8	671,8

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	2 кв. 2009	1 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2009/ 1 кв. 2009	2 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2009/ 2 кв. 2008
Выручка	1.976,7	1.872,7	5,6%	2153,2	-8,2%
OIBDA	890,4	796,4	11,8%	1.005,0	-11,4%
- маржа	45,0%	42,5%	2,5 п.п.	46,7%	-1,7 п.п.
Чистая прибыль	142,4	96,6	47,4%	374,1	-61,9%
- маржа	7,2%	5,2%	2,0 п.п.	17,4%	-10,2 п.п.

	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
ARPU (гривна)	36,52	39,63	38,16	33,62	35,82
MOU, минуты	239	329	389	427	441
Уровень оттока, %	10,7	15,8	10,8	10,2	9,7
SAC (гривна)	64,7	49,7	51,7	62,4	52,1

Узбекистан: основные показатели⁸

Долл. США, млн	2 кв. 2009	1 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2009/ 1 кв. 2009	2 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2009/ 2 кв. 2008

⁷ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта и гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

⁸ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.

Выручка	97,0	101,7	-4,6%	93,2	4,1%
OIBDA	53,5	60,5	-11,6%	57,7	-7,3%
- маржа	55,1%	59,5%	-4,4 п.п.	61,9%	-6,8 п.п.
Чистая прибыль	18,6	30,7	-39,4%	40,1	-53,6%
- маржа	19,2%	30,2%	-11,0 п.п.	43,0%	-23,8 п.п.

	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
ARPU (долл.)	7,8	7,3	7,2	5,8	5,2
MOU, минуты	575	525	497	416	502
Уровень оттока, %	4,0	7,3	5,7	6,6	7,1
SAC (долл.)	7,5	7,7	8,7	8,2	7,6

Туркменистан: основные показатели⁹

Туркм. манат, млн	2 кв. 2009	1 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2009/ 1 кв. 2009	2 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2009/ 2 кв. 2008
Выручка	107,3	93,0	15,4%	79,4	35,1%
OIBDA	48,5	51,9	-6,6%	50,2	-3,4%
- маржа	45,2%	55,8%	-10,6 п.п.	63,0%	-17,8 п.п.
Чистая прибыль	24,4	29,8	-18,1%	14,2	71,8%
- маржа	22,8%	32,0%	-9,2 п.п.	17,8%	5,0 п.п.

	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
ARPU, манат	50,9	28,5	37,7	30,2	30,1
MOU, мин.	291	277	253	225	239
Уровень оттока, %	4,4	2,0	4,2	3,9	5,8
SAC, тыс. манат	28,1	15,7	9,7	13,0	11,2

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	2 кв. 2009	1 кв. 2009	Изменение 2 кв. 2009/ 1 кв. 2009	2 кв. 2008	Изменение 2 кв. 2009/ 2 кв. 2008
Выручка	19.534,1	17.847,3	9,5%	18.891,6	3,4%
OIBDA	10.913,1	9.450,9	15,5%	10.136,9	7,7%
- маржа	55,9%	53,0%	2,9 п.п.	53,7%	2,2 п.п.
Чистая прибыль (убыток)	-2.912,9	-2.365,4	23,1%	-209,7	1.289,1%

⁹ С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана понизил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США. 1 января 2009 года Центральный Банк Туркменистана провел деноминацию туркменского маната. 5000 старых манатов были заменены 1 новым. Мы изменили исторические результаты с учетом деноминации туркменской валюты.

- маржа	-14,9%	-13,3%	-1,6 п.п.	-1,1%	-13,8п.п.
---------	--------	--------	-----------	-------	-----------

	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
ARPU (драм)	4.331,2	4.594,5	3.485,9	2.913,9	3.169,2
MOU (мин.)	183	202	205	172	182
Уровень оттока (%)	7,7	7,2	7,0	8,9	10,4
SAC (драм)	8.324,6	5.199,0	4.535,8	7.280,6	6.005,8

Структура капитальных затрат

Млн долл. США	2 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Россия	285,9	394,7	252,4
- в % от выручки	14,1%	28,6%	15,9%
Украина	208,6	146,0	83,2
- в % от выручки	48,1%	60,0%	32,2%
Узбекистан	39,4	87,4	136,0
- в % от выручки	42,2%	85,9%	140,2%
Туркменистан	8,4	11,1	13,9
- в % от выручки	24,6%	34,0%	37,0%
Армения	2,7	6,5	4,3
- в % от выручки	4,4%	11,8%	8,1%

За дополнительной информацией обращайтесь:
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании составляет 95,03 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBVT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за второй квартал 2009 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная прибыль	857,2	935,5	706,2	464,2	548,1
Плюс: износ и амортизация	492,2	517,7	456,0	367,3	405,7
OIBDA	1.349,5	1.453,2	1.162,2	831,5	953,8

Россия (млн долл. США)	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная прибыль	701,4	761,0	587,0	378,4	463,6
Плюс: износ и амортизация	333,2	354,2	310,1	241,8	273,9

OIBDA | 1.034,6 | 1.115,2 | 897,1¹⁰ | 620,2 | 737,5

Украина (млн долл. США)	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная прибыль	91,4	103,2	41,3	22,4	29,2
Плюс: износ и амортизация	111,2	121,3	100,7	81,0	87,1
OIBDA	202,6	224,6	142,0	103,4	116,3

Узбекистан (млн долл. США)	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная прибыль	42,8	48,9	50,7	40,6	31,9
Плюс: износ и амортизация	14,9	16,6	19,9	19,9	21,6
OIBDA	57,7	65,5	70,6	60,5	53,5

Туркменистан (млн долл. США)	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная прибыль	17,9	6,8	17,3	15,4	14,3
Плюс: износ и амортизация	3,7	1,7	3,2	2,9	2,7
OIBDA	21,6	8,5	20,5	18,2	17,0

Армения (млн долл. США)	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная прибыль	3,8	15,6	9,8	7,4	9,2
Плюс: износ и амортизация	29,2	23,8	22,1	21,7	20,3
OIBDA	33,0	39,4	31,9	29,1	29,5

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная маржа	32,5%	33,3%	29,2%	25,7%	27,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,7%	18,4%	18,9%	20,3%	20,1%
Маржа OIBDA	51,2%	51,7%	48,1%	46,0%	47,2%

Россия	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная маржа	34,7%	35,1%	31,6%	27,4%	29,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,5%	16,4%	16,7%	17,5%	17,3%
Маржа OIBDA	51,2%	51,5%	48,3%	44,8%	46,5%

Украина	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная маржа	21,1%	22,2%	11,7%	9,2%	11,3%

¹⁰ Включая внутригрупповые затраты в размере \$8,1 миллиона.

Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	25,6%	26,1%	28,4%	33,3%	33,7%
Маржа OIBDA	46,7%	48,3%	40,1%	42,5%	45,0%

Узбекистан	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная маржа	46,0%	47,4%	43,8%	40,0%	32,8%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,0%	16,1%	17,2%	19,6%	22,3%
Маржа OIBDA	61,9%	63,5%	61,0%	59,5%	55,1%

Туркменистан	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная маржа	52,1%	33,9%	52,2%	47,0%	37,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	10,9%	8,4%	9,5%	8,8%	7,3%
Маржа OIBDA	63,0%	42,3%	61,7%	55,8%	45,2%

Армения	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009
Операционная маржа	6,1%	20,7%	15,1%	13,5%	17,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	47,5%	31,7%	34,1%	39,4%	38,4%
Маржа OIBDA	53,7%	52,5%	49,1%	52,9%	55,9%

* * *

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2008 года	на 30 июня 2009 года
Текущие часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	1.183,7	1.483,6
Долгосрочная задолженность	2.888,5	3.143,1
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3,0	1,7
Общий долг	4.075,2	4.628,4
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(1.058,8)	(1.552,3)
Краткосрочные инвестиции	(45,7)	(221,5)
Чистый долг	2.970,7	2.854,6

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	6 месяцев, закончившихся 31 декабря 2008	6 месяцев, закончившихся 30 июня 2009	год, закончившийся 30 июня 2009
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	1.641,6	1.012,3	2.653,9
Плюс: износ и амортизация	973,7	773,0	1.746,7
OIBDA	2.615,3	1.785,3	4.400,6

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2008	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2009
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	1.953,5	1.388,7
Минус:		
Приобретение материальных активов	(721,3)	(957,6)
Приобретение нематериальных активов	(166,1)	(177,8)
Поступления от продажи основных средств	49,0	0,2
Прочие инвестиции	(21,3)	-
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	(3,8)	2,0
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(35,9)	(146,3)
Чистый денежный поток	1.054,1	109,2

* * *

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА И ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2009 Г. И 2008 Г.

(Суммы в тыс. долларов США, кроме информации о выпущенных акциях и прибыли на акцию)

	три месяца, завершившиеся		шесть месяцев, завершившиеся	
	30 июня, 2009	30 июня, 2008	30 июня, 2009	30 июня, 2008
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$1 958 147	\$2 630 546	\$3 738 842	\$5 004 077
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	64 268	4 904	92 582	10 589
	2 022 415	2 635 450	3 831 424	5 014 666
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	426 337	574 505	838 012	1 131 804
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	81 279	28 598	120 201	54 321
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	178 073	227 126	336 618	441 122
Общие и административные расходы	336 906	391 050	646 321	737 462
Амортизация основных средств и нематериальных активов	405 659	492 210	772 951	963 108
Резерв по сомнительным долгам	10 693	28 779	39 082	54 513
Прочие операционные расходы	35 355	35 938	65 914	70 488
Операционная прибыль	548 113	857 244	1 012 325	1 561 848
Курсовые разницы	(197 648)	(30 760)	264 800	(126 624)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ				
Доходы по процентам	(17 668)	(6 470)	(26 170)	(10 255)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	71 775	30 779	134 725	71 385
Прочие доходы	(9 003)	(7 749)	(16 777)	(18 459)
Итого прочие расходы, нетто	45 104	16 560	91 778	42 671
Прибыль (убыток) до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	700 657	871 444	655 747	1 645 801
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	137 862	210 177	149 717	376 102
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	\$562 795	\$661 267	\$506 030	\$1 269 699
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	(246)	2 064	709	342
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ	\$563 041	\$659 203	\$505 321	\$1 269 357
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 885 053	1 935 418	1 885 053	1 939 676
Прибыль на акцию – базовая и разведенная	0,30	0,34	0,27	0,65

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2009 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2008 г.

(Суммы в тыс. долларов США, кроме информации о выпущенных акциях)

	По состоянию на 30 июня 2009	По состоянию на 31 декабря 2008
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$1 552 256	\$1 058 802
Краткосрочные финансовые вложения	221 517	45 718
Дебиторская задолженность, нетто	359 846	320 559
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	59 525	49 684
Товарно-материальные запасы, нетто	112 507	110 490
НДС к возмещению	96 865	102 648
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	576 353	680 833
Итого текущие активы	2 978 869	2 368 734
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	5 766 245	5 900 129
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	1 811 169	1 770 113
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	205 046	247 358
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	28 356	39 076
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	166 173	122 924
Итого активы	10 955 858	10 448 334
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	408 941	789 336
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	2 433 771	1 147 198
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	89 657	186 878
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 483 593	1 183 729
Итого текущие обязательства	4 415 962	3 307 141
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	3 143 060	2 888 496
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1 705	3 009
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	54 110	69 473
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	177 094	101 820
Итого долгосрочные обязательства	3 375 969	3 062 798
Итого обязательства	7 791 931	6 369 939
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
Доля меньшинства подлежащая выкупу*	101 144	145 749
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 июня 2009 и 31 декабря 2008 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 июня 2009 года и на 31 декабря 2008 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (108,273,338 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 июня 2009 и 31 декабря 2008 года)	(1 426 753)	(1 426 753)
Добавочный капитал	538 151	590 759
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(490 722)	(346 178)
Нераспределенная прибыль*	4 391 549	5 064 260
Итого акционерный капитал	3 062 783	3 932 626
Итого обязательства и акционерный капитал	\$10 955 858	\$10 448 334

* Данные отчетности по состоянию на 31 декабря 2008 г. изменены ретроспективно в соответствии с EITF D-98

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА 6 МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2009 Г. И 2008 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 6 месяцев, завершившиеся 30 июня	
	2009 года	2008 года
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	1 388 669	1 953 473
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(146 304)	(35 895)
Приобретение основных средств	(957 595)	(721 332)
Приобретение нематериальных активов	(177 797)	(166 092)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	243	49 017
Приобретение краткосрочных инвестиций	(27 921)	(57 333)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	15 000	15 000
Приобретение прочих инвестиций	-	(21 256)
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия	2 000	(3 800)
Уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	6 064	11 381
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(1 286 310)	(930 310)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от выпуска облигаций	491 953	426 307
Выкуп собственных акций	-	(423 143)
Погашение облигационного займа	-	(400 000)
Амортизация расходов на получение заемных средств	(38 432)	(278)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(47)	(2 635)
Привлечение заемных средств	755 147	105 105
Погашение основной суммы кредитов	(861 973)	(225 083)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности	346 648	(519 727)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	44 447	25 749
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	493 454	529 185
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	1 058 802	634 498
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	\$1 552 256	\$1 163 683