

Итоги 2Q09. Обвал показателя ARPU продолжается

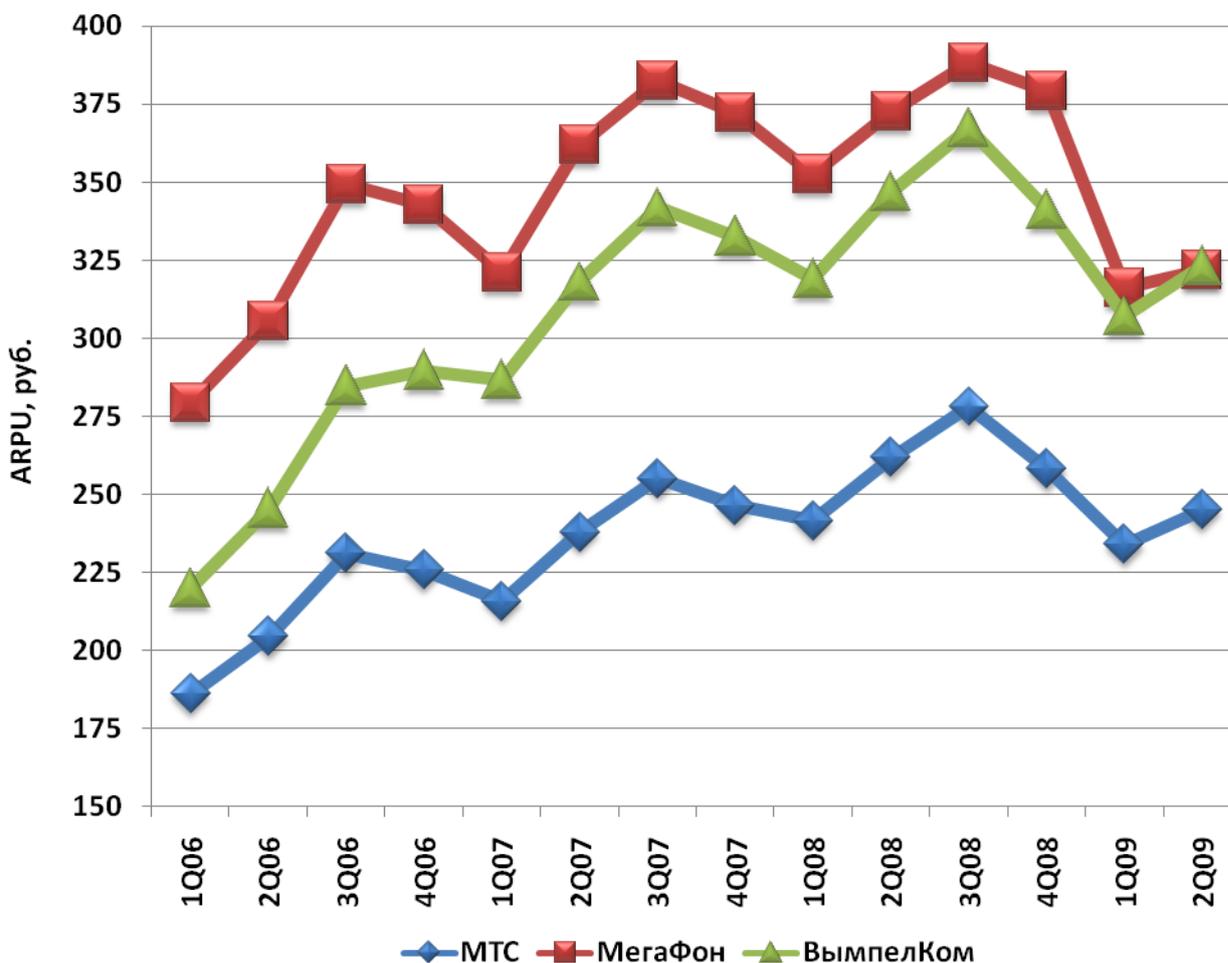
По итогам второго квартала 2009 года показатель ARPU операторов «большой тройки» продолжил свое падение относительно аналогичного периода прошлого года и достиг с учетом фактора сезонности своего минимального значения за последние три года.

Еще полтора года назад MForum Analytics зафиксировал сформировавшуюся тенденцию к снижению темпов прироста показателя ARPU. По данным MForum Analytics, темпы прироста показателя ARPU на российском рынке сотовой связи снижаются уже восьмой (!!!) квартал подряд.

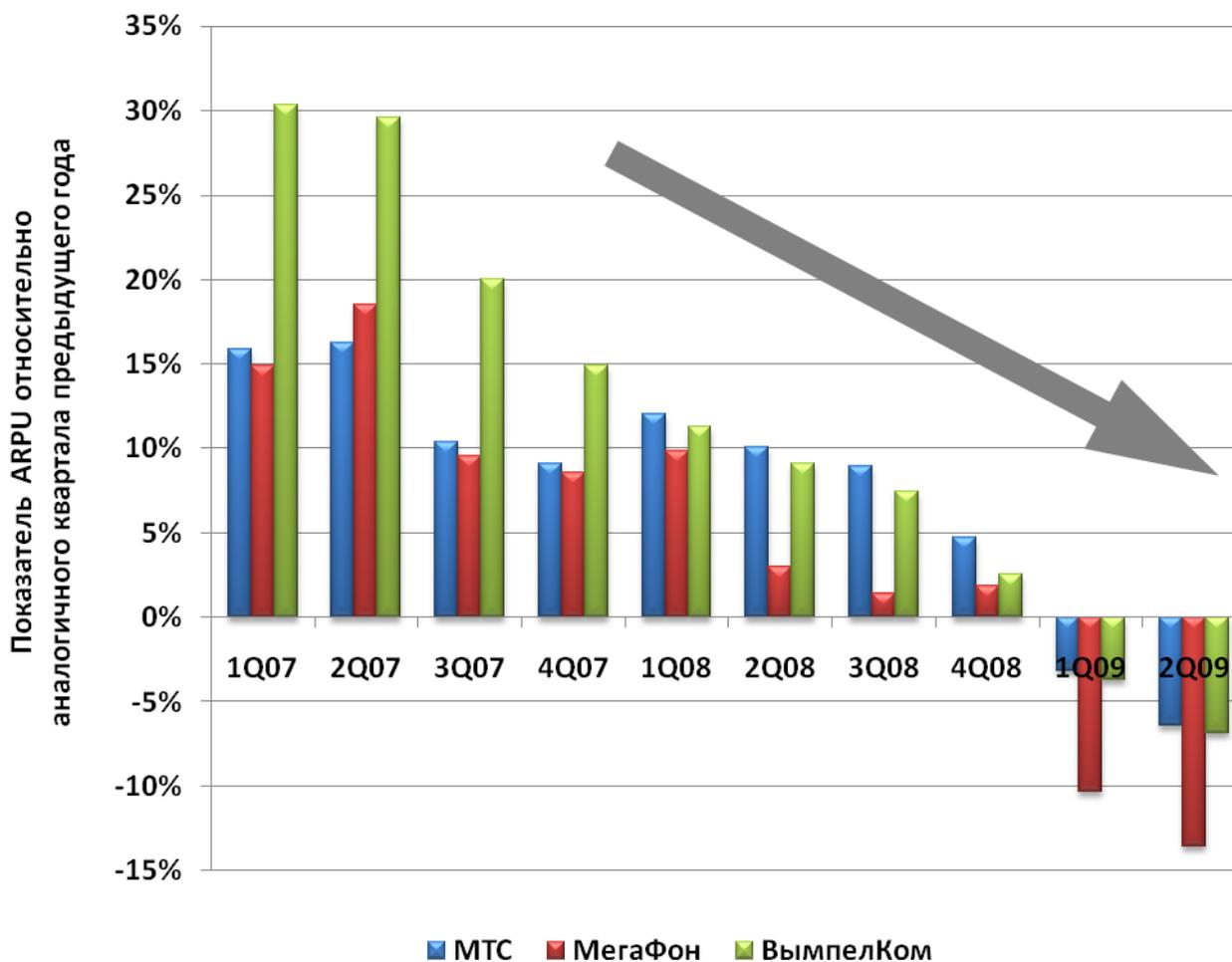
По итогам 2Q09 снижение показателя ARPU в рублевом выражении на российском рынке сотовой связи к аналогичному периоду прошлого года составило более 8%. При этом, с учетом уровня рублевой инфляции снижение показателя ARPU превысило 20%.

Следует обратить внимание, что показатель ARPU российских сотовых операторов еще с начала 2008 года характеризовался темпом роста, ниже инфляционного уровня в 13-14%. Таким образом, кризисные явления в экономике во второй половине 2008 года только усилили давно сформировавшуюся тенденцию.

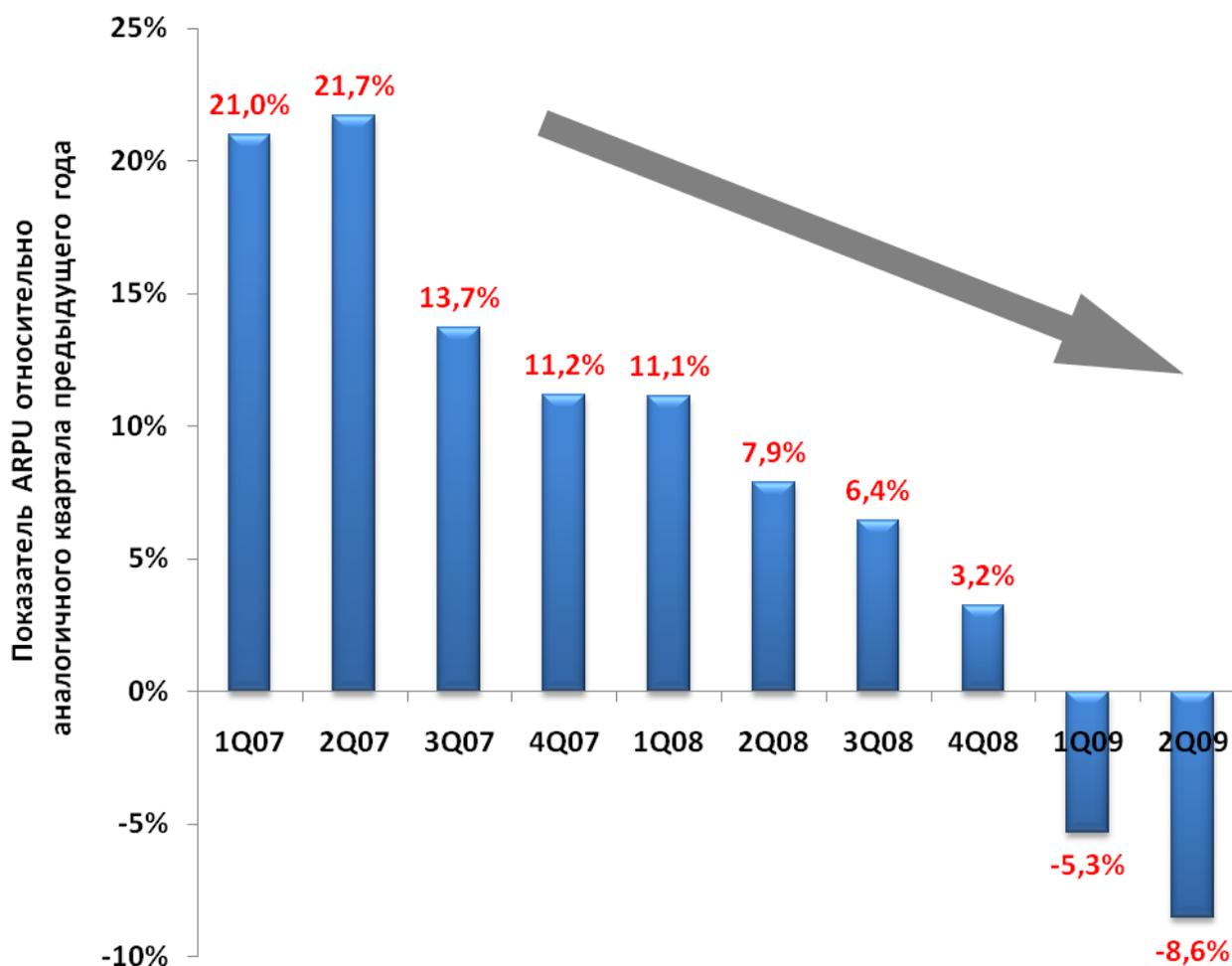
Динамика ARPU операторов в рублевом выражении в 2006 - 2009 гг.



**Динамика показателя ARPU в 2007-2009 гг.
относительно аналогичного квартала предыдущего года по операторам**



Динамика показателя ARPU операторов в 2007-2009 гг. относительно аналогичного квартала предыдущего года - итогов по российскому рынку



Более подробную информацию о рынке сотовой связи РФ можно получить в рамках аналитических отчетов.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - analytics@mforum.ru

© 2009, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics