

Организатор:

Международная Конференция по оказанию  
конвергентных услуг в современных сетях связи



**25 – 26 ноября 2009 г.**

Гостиница "Holiday Inn Sushevsky",  
Москва, ул. Суцневский вал, д. 74

## Предварительная программа Конференции

**25 ноября 2009 г. (Среда)**

**Ведущий конференции:**

**9.30 – 9.50** Регистрация делегатов, кофе

**9.55 – 10.00** Приветствие Ведущего

### Сессия 1. Современный рынок Конвергентных услуг

- Современное состояние и дальнейшее развитие рынка Конвергентных услуг и решений
- Оценка и перспективы рынка Конвергентных услуг в России
- Доля Конвергентных услуг в доходах операторов и их роль в удержании пользователя в период финансовой нестабильности
- Нормативно - правовые аспекты предоставления Конвергентных услуг в современных сетях связи

**11.30 – 12.00** Кофе-пауза

### Сессия 2. Конвергентные услуги нового поколения

- Предоставление перспективных услуг связи ГПКС с использованием VSAT технологий  
*Евгений Буйдинов, Директор департамента развития, Службы развития бизнеса ФГУП «Космическая связь»*
- Переход от услуг FMC к Конвергентным услугам нового поколения - **Convergence 2.0**
- Конвергентные Услуги нового поколения - разработка нового поколения Коммуникационных решений
- Главные предпосылки внедрения услуг нового поколения
- Основные факторы роста доходности от внедрения услуг нового поколения

**13.20 – 14.20** Обед

### Сессия 3. Стратегии операторов

- Эволюция-бизнес моделей оказания конвергентных услуг в инфокоммуникационной среде  
*Юлия Бабкина, Руководитель направления голосовых и конвергентных услуг, ОАО «ВымпелКом» (ТМ "Билайн")*
- Стратегии фиксированных операторов на рынке конвергентных услуг  
*Михаил Полянцев, Директор по взаимодействию с операторами связи в России и СНГ, Orange Business Services*
- Роль мобильного оператора в Конвергентной среде
- Бизнес модели оказание VAS услуг в конвергентных сетях
- Стратегии предоставления конвергентных услуг конечным и бизнес пользователям. Сходства и различия

**16.10 – 16.45** Кофе-пауза

Организатор:

Международная Конференция по оказанию  
конвергентных услуг в современных сетях связи



**25 – 26 ноября 2009 г.**

Гостиница "Holiday Inn Suschevsky",  
Москва, ул. Суцневский вал, д. 74

**Открытая дискуссия: Роль конвергентных услуг нового поколения в современных сетях связи. Какие конкурентные преимущества может получить оператор?**

**18:00** Завершение работы конференции

**18.20** Фуршет

**26 ноября 2009 г. (Четверг)**

**Ведущий конференции:**

**9.30 – 10.00** Регистрация делегатов, кофе

#### **Сессия 4. Приложения для оказания конвергентных услуг**

- Системы управления услугами в конвергентных сетях
- Роуминг в конвергентных сетях
- Биллинг для конвергентных услуг
- Телефоны и устройства для предоставления конвергентных услуг следующего поколения

**11.30 – 12.00** Кофе-пауза

#### **Сессия 5. Платформы для предоставления Конвергентных услуг**

- Использование IMS для организации сервисов в 3G, NGN и конвергентных сетях
- Реализация концепции All-IP в современных сетях связи
- Предоставление услуг цифрового телерадиовещания в конвергентных сетях
- Оказание конвергентных услуг на базе технологии Femtocell конечным пользователям

**13.20 – 14.20** Обед

#### **Сессия 6. Опыт операторов**

- Развитие конвергентных услуг, опыт 3G оператора  
*Андрей Цыбаков, Коммерческий директор, ЗАО «Скай Линк»*
- Продвижение и продажи конвергентных услуг. Опыт «Билайн».  
*Владимир Максимов, Старший специалист по продуктам, ОАО «ВымпелКом» (ТМ "Билайн")*
- Развертывание и внедрение конвергентных сетей и услуг.
- Взаимодействие операторов по оказанию и продвижению Конвергентных услуг
- Опыт мобильных операторов по предоставлению услуг корпоративным и частным пользователям
- Опыт оказания конвергентных услуг на базе мультисервисных сетей

**16.10 – 16.45** Кофе-пауза

**Открытая дискуссия: Развитие современных услуг на базе FMC сетей. Что необходимо потребителю?**

**18:00** Завершение работы конференции