

II ежегодный Форум «Цифровой маркетинг»
DMF MOSCOW 2009

Благодарим наших партнеров!

Со-организаторы Форума



Генеральный интернет-партнер Форума



Реклама Маркетинг PR

Информационные партнеры Форума



Концепция Форума

Мобильность – главный признак XXI века. Большую часть своего времени люди проводят в движении, вне дома и офиса. Если раньше медиасредой «мобильных» людей были только радио и наружная реклама, то сегодня телефон, подключенный не только к сети оператора связи, но и к Интернет, всегда с нами. Вдоль магистралей и дорог, перед ТРЦ и выходами из метро все больше цифровых видеозкранов. Внутри сетей магазинов, ТРЦ, аэропортов, кафе, фитнес-центров мы наблюдаем то же самое. Развитие и проникновение технологий GPS и Bluetooth приближают активное распространение LBS-услуг.

Развитие цифровых медиа, которые привлекают внимание человека в движении вне дома и офиса, сегодня предоставляет уникальные возможности для маркетологов. Ускорение ритма современной жизни формирует единое медиапространство, в связи с этим нельзя рассматривать новые цифровые медиа изолированно от традиционных. Более того, исследования показывают, что максимальная эффективность кампании достигается именно за счет эффективного сочетания в медиамиксе и использования синергии как самих цифровых медиа, так и цифровых и традиционных каналов коммуникации. В увеличении использования интерактивных свойств современных цифровых медиа лежат огромные и пока не до конца использованные возможности.

Ключевые темы Форума

- Интегрированные коммуникации: новая волна
- Антикризисные стратегии в маркетинговых коммуникациях
- Разнообразие каналов коммуникации и синергия цифровых медиа
- Единое медиапространство: повышение эффективности медиамикса с использованием цифровых медиа
- Современные возможности интерактивных кампаний

Программа Форума

09.30 – 10.00	Регистрация, welcome-кофе
10.00 – 11.30	<p>Цифровые медиа в едином медиапространстве <i>Тенденции рынка цифрового маркетинга и рекламы в России и мире. Медиаизмерения, портрет потребителя, новые методы измерений, Ассоциация цифрового маркетинга в России</i> Ведущий: Сергей Македонский, генеральный директор in4media</p> <p>Приветствие организаторов Давид Вачадзе, генеральный директор MMG Михаил Гетманов, генеральный директор MobileDirect Вячеслав Сафронов, генеральный директор «СМС Трафик»</p> <p>Докладчики: Пол Берни, Managing Director Europe, MMA Павел Ройтберг, Директор департамента по развитию продуктов и услуг МТС</p>
11.30 – 11.45	Кофе-пауза, общение участников
11.45 – 13.15	<p>Кросс-медийная интеграция: роль и возможности цифровых каналов <i>Наиболее интересные и успешные интерактивные кампании основаны на интеграции различных «цифровых» каналов коммуникации. Как это достигается, какие задачи удается решить, как оптимально выстроить «цифровой» медиа-микс?</i> Ведущий: Давид Вачадзе, генеральный директор MMG</p> <p>Кросс-медийная интеграция: востребованность и эффективность на примере подросткового маркетинга Давид Вачадзе, генеральный директор MMG</p> <p>Digital CRM: платформа управления эффективностью интегрированных кросс-медийных коммуникаций Федор Игнатов, директор по развитию агентства Brand Mobile</p> <p>Контент - ключевой фактор успеха цифровых проектов Арина Механошина, менеджер по маркетинговым сервисам и медиа, Wrigley Ирина Хлопова, руководитель проектов elle.ru и maxionline.ru, Hachette Filipacchi Shkulev Артем Шипицын, директор по работе с клиентами, Hachette Filipacchi Shkulev Solutions</p> <p>Мультиканальные проекты в Digital Андрей Воронков, e-marketing manager, Coca-Cola.</p>
13.15 – 14.30	Обед, общение участников

Программа Форума

14.30 – 16.00	<p>Мобильный интернет: новые медиа, новая аудитория, новые инструменты коммуникации <i>В то время как на западе мобильная реклама успела набрать обороты и получить широкое признание, момент её подъема в России совпал с наступлением экономического кризиса. Какими должны быть практические шаги на пути становления мобильной рекламы в России сегодня? Что нужно для качественного изменения отношения к мобильной рекламе со стороны агентств и рекламодателей?</i></p> <p>Ведущий: Михаил Гетманов, генеральный директор MobileDirect Мобильная реклама в России: возможности, тенденции Александр Савин, исполнительный директор MobileDirect Реклама в интернете и реклама в мобильном интернете - возможности интеграции Андрей Чернышов, генеральный директор AdWatch Case-study: опыт Phonevalley в России и за рубежом Кирилл Поздняков, директор по развитию Phonevalley</p> <hr/> <p>Панельная дискуссия Рынок мобильной рекламы: что нужно для быстрого роста? - Препятствия и стимулы роста рынка мобильной рекламы - Инфраструктура размещения мобильной рекламы - Место мобильной рекламы в медиа-миксе Ведущий: Алексей Бойко (С-Forum) Приглашены: МТС, Nokia, Мегафон, TNS, Yandex, Coca-Cola</p>
16.00 – 16.15	Кофе-брейк, общение участников
16.15 – 17.45	<p>Диалоговый маркетинг в мобильной среде Современный рынок мобильных технологий находится в постоянном поиске маркетинговых решений для стимулирования продаж и удержания лояльности потребителей. Технологии и решения уже есть, нарабатывается практика их использования. Российский рынок ждет масштабных кейсов, которые на больших цифрах доказывают эффективность решений. Ведущий: Вячеслав Сафронов, генеральный директор «СМС Трафик» Case-Study: мобильные купоны в сфере развлечений Дмитрий Фирсов, руководитель направления «СМС Трафик» Нестандартные инструменты мобильного маркетинга – Bluetooth и QR Максим Снигирёв, генеральный директор ИС Мобайл (JAMI.ru) Эволюция мобильного маркетинга Михаил Новиков, генеральный директор ADMIN Ltd.</p> <hr/> <p>Панельная дискуссия Диалоговый маркетинг в мобильной среде Ведущий: Вячеслав Сафронов, генеральный директор «СМС Трафик» Приглашены: Yota, Leo Burnett, Sup, +SOL</p>

Спикеры



Пол Берни, Managing Director Europe, MMA



Павел Ройтберг, Директор департамента по развитию продуктов и услуг МТС



Давид Вачадзе, генеральный директор MMG



Александр Савин, исполнительный директор MobileDirect



Андрей Воронков, e-marketing manager, Coca-Cola



Вячеслав Сафронов, генеральный директор «СМС Трафик»



Михаил Гетманов, генеральный директор MobileDirect



Максим Снигирёв, генеральный директор ИС Мобайл (JAMI.ru)



Федор Игнатов, директор по развитию агентства Brand Mobile



Дмитрий Фирсов, руководитель направления «СМС Трафик»



Сергей Македонский, генеральный директор in4media



Ирина Хлопова, руководитель проектов elle.ru и maximonline.ru, Hachette Filipacchi Shkulev



Михаил Новиков, генеральный директор ADMIN Ltd.



Андрей Чернышов, генеральный директор AdWatch



Кирилл Поздняков, директор по развитию Phonevalley



Артём Шипицын, директор по работе с клиентами, Hachette Filipacchi Shkulev Solutions

Об организаторах



in4media – российская аналитическая и консалтинговая компания, работающая в сфере информационных технологий, телекоммуникаций и новых медиа. Стратегические темы собственных исследований и аналитики: услуги ИКТ и аутсорсинг, новые цифровые медиа. Компания осуществляет весь спектр профессиональных исследовательских и аналитических услуг. Обладает экспертизой изучения рынка рекламы в Интернет, мобильной рекламы и маркетинга, аудитории WAP, рынка digital indoor&outdoor, включая методологии инструментальных медиаизмерений.



Mobile Media Group более 6 лет формирует и развивает рынок мобильного маркетинга и рекламы в России, являясь одним из лидеров этого направления. Группа MMG представлена тремя направлениями бизнеса: **MMG Technology** специализируется на разработке и эксплуатации технологической базы для реализации проектов интерактивного маркетинга и рекламы; **MMG MediaHouse** – агрегатор рекламы, управляющий размещением на премиальных мобильных медийных площадках в партнерстве с медийными агентствами; агентство интерактивного маркетинга **Brand Mobile** – клиентский бизнес группы, первое российское специализированное агентство мобильного маркетинга и рекламы полного цикла.



Агентство мобильной рекламы Mobile Direct обеспечивает эффективное размещение рекламы в мобильных медиа-каналах, включая мобильный интернет. Работая с несколькими десятками популярных российских мобильных сайтов, MobileDirect предлагает рекламодателям полный цикл услуг по проведению рекламных кампаний в мобильном интернете, учитывая специфику их деятельности и предпочтения по целевой аудитории. Для рекламодателя доступны различные виды таргетинга, а также возможность отслеживать эффективность рекламы в режиме реального времени. Владелец мобильных каналов MobileDirect предлагает эффективные варианты монетизации их аудитории.



Компания SMS Traffic на рынке с сентября 2000 года, за 9 лет прошла путь от сервис-провайдера услуги «E-mail на SMS» до Агентства мобильного маркетинга полного цикла и крупнейшего SMS-агрегатора. Фокус деятельности – цифровые коммуникации в мобильной среде. Сфера деятельности: B2B, B2A2P, B2A2B. Компания имеет собственный центр программной разработки. Основные услуги и сервисы компании: SMS-оповещения; входящие SMS – номера (премиальные, без добавленной стоимости); доставка и использование штрих-кода в мобильном телефоне; двумерные коды (Quick Response); голосовые рассылки; e-mail рассылки.

Для заметок

