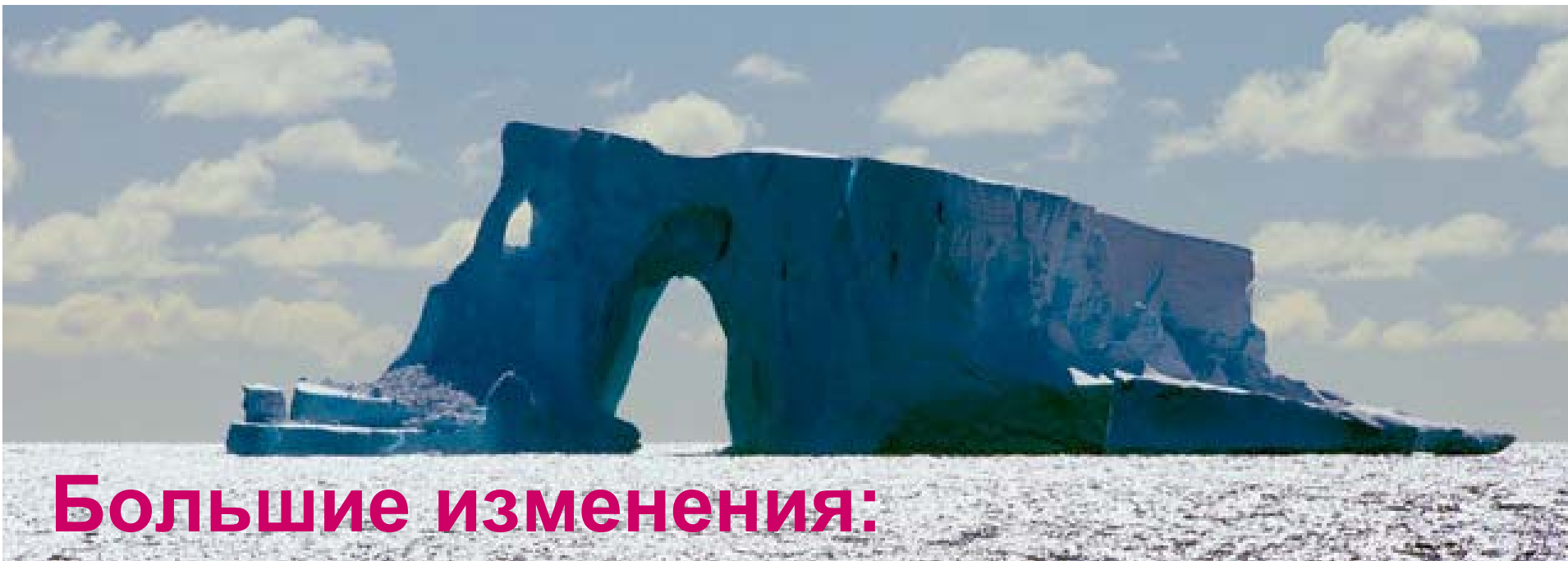




# Контент – ключевой фактор успеха кросс-медийных проектов

**Маркетинг Эмоций и Стиля Жизни.**

**Глобальные знания, сфокусированные решения, роскошные результаты.**



**Большие изменения:  
цифровые технологии меняют  
ландшафт и климат СМИ.**



**Мы собрали все самое вкусное  
из цифрового маркетинга**





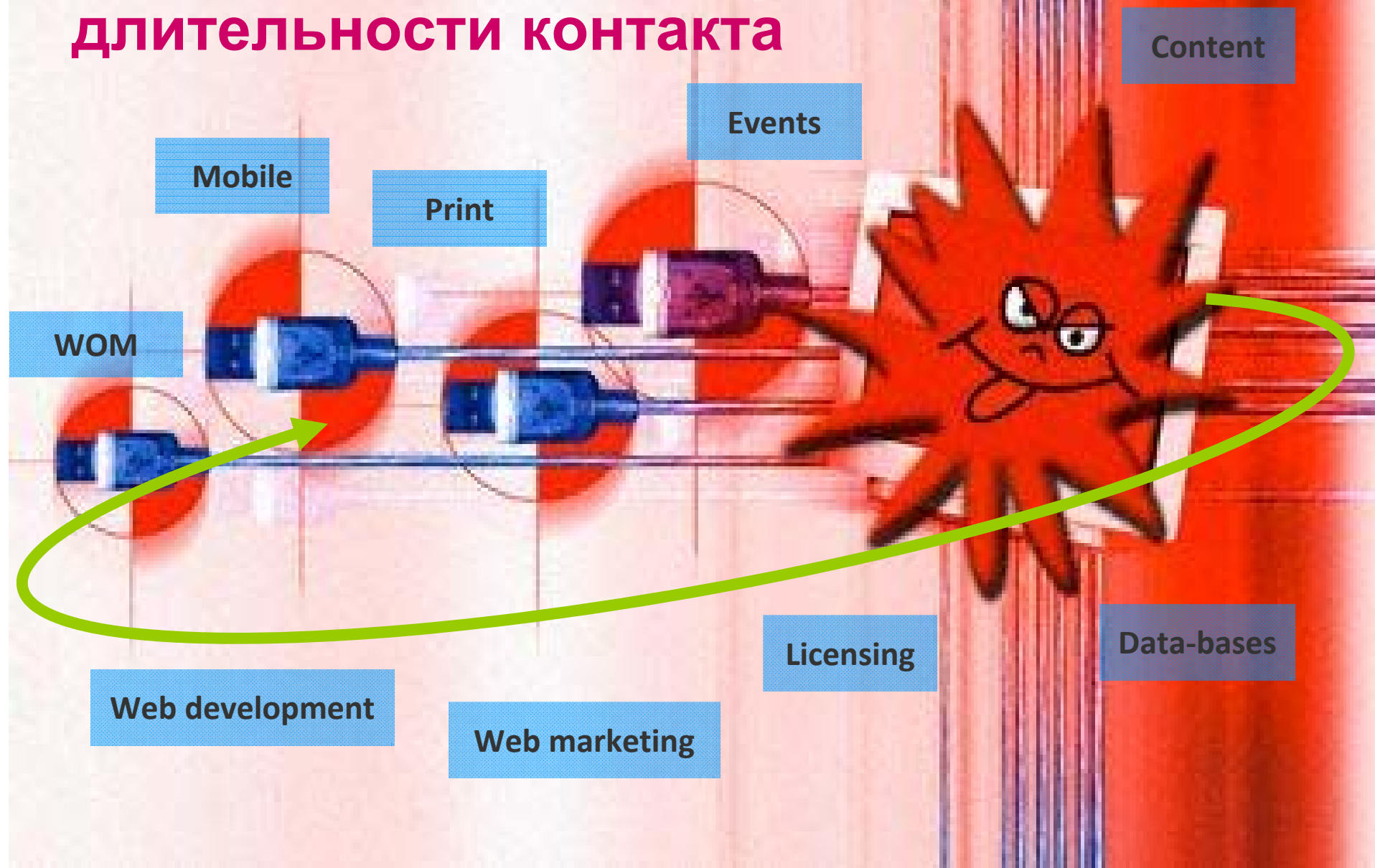
# Новый продукт HFS Solutions: формула интегрированных коммуникаций для высоких продаж

Специальные  
проекты в  
изданиях

Которые  
поддерживаются  
он-лайн  
проектами и  
механиками  
вирусного  
маркетинга

Прямое  
взаимодействие с  
потребителями  
через базы данных  
и «событийные  
мероприятия»

# Продажи за счет вирусной механики и длительности контакта





# Почему HFS Solutions?

- ▶ **Использование глобального опыта материнской компании Lagardere в США и Европе, а также собственного «центра знаний о потребителях»**
- ▶ **Яркий контент: опытная команда журналистов с огромными возможностями ведущего издательского дома по созданию уникального аудио-видео-фото-текстового контента**
- ▶ **Интеграция традиционных медиаплощадок и он-лайн ресурсов, цифровых технологий**
- ▶ **Прямой доступ к потребителям благодаря возможностям собственных он-лайн ресурсов и базы данных потребителей**
- ▶ **Удобное управление кросс-медийными проектами через одну проектную команду**
- ▶ **Специальные ценовые условия для комплексных проектов**



# Большой обман цифрового маркетинга

Соперничество

Сотворчество

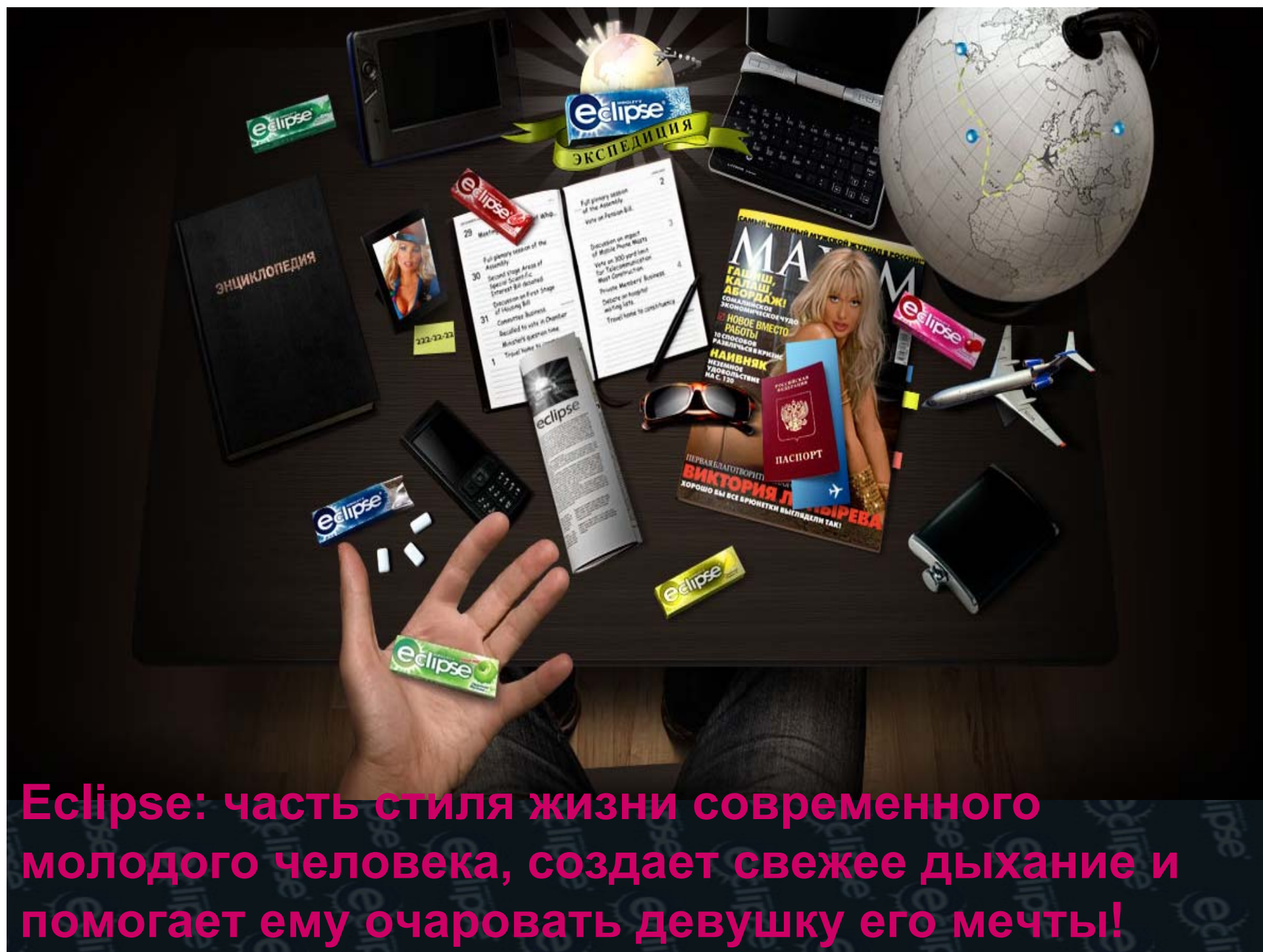
Сообщество



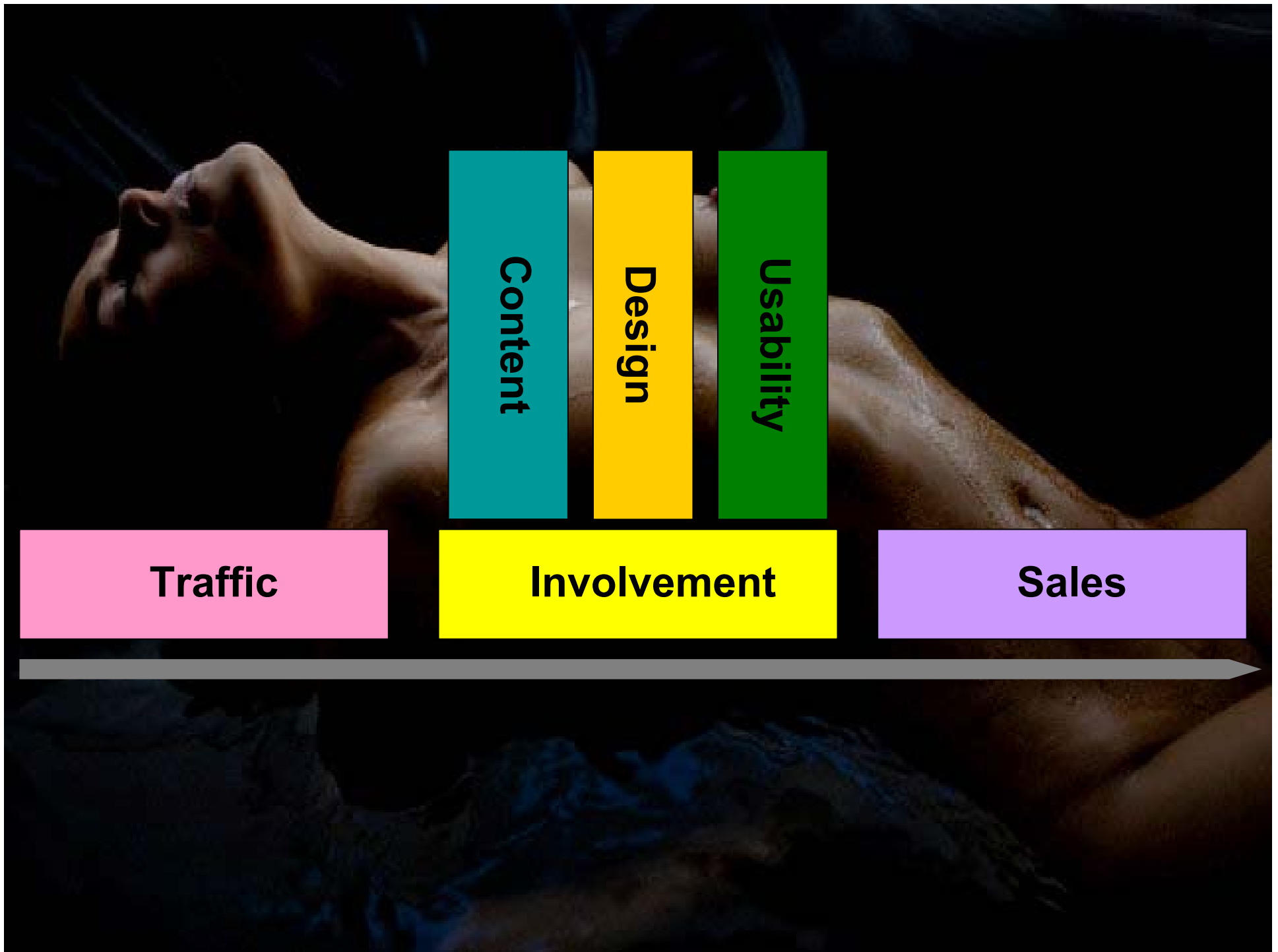
# Пример проекта: привлечение внимания потребителей, вовлечение в мир бренда Eclipse.







**Еclipse: часть стиля жизни современного молодого человека, создает свежее дыхание и помогает ему очаровать девушку его мечты!**







**Ланка Грыу**  
**Одна за всех!**

ПУШКИ



**Стопперы к бою!**  
«Существование людей обусловлено конкуренцией между ними. Война есть высшая форма этой конкуренции», - любит говорить Карл фон Клаузевиц.

[Еще в разделе...](#)

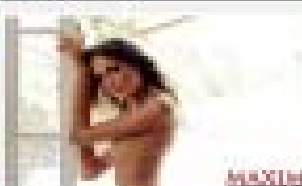
ДЕВОЧКИ



**Ланка Грыу**  
А кого вы видели на этой картинке? А видите вы на этой картинке девушку Ланку Грыу, сыгравшую в фильме «Возвращение мушкетеров» Жасмин, дочь самого главного из нас - Д'Артаньяна.

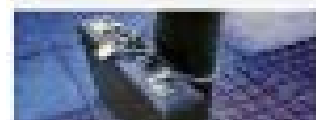
[Еще в разделе...](#)

MAXIM TV

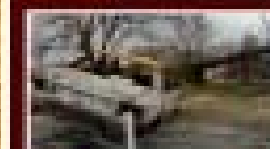


**Кристина Тарасова**  
В конкурсе Max MAXIM приняли участие 100 красивейших девушек со всей страны. 10 из них, благодаря мнению жюри, попали в финал. Знакомьтесь и наслаждайтесь.

[Еще в разделе...](#)

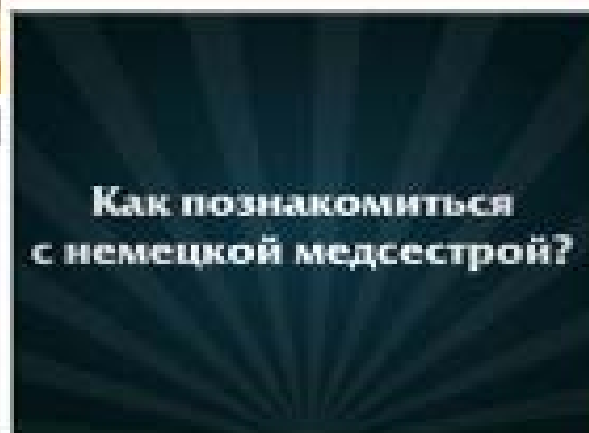


ЧИТВО

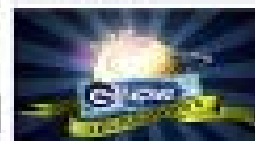


**ЧИТВО**  
**Машины холода**  
Наша сплит-система только самая современная...

- Ветун доверия
- Вайтан-банкнот
- В Минске по дороге
- Случай с вами руками



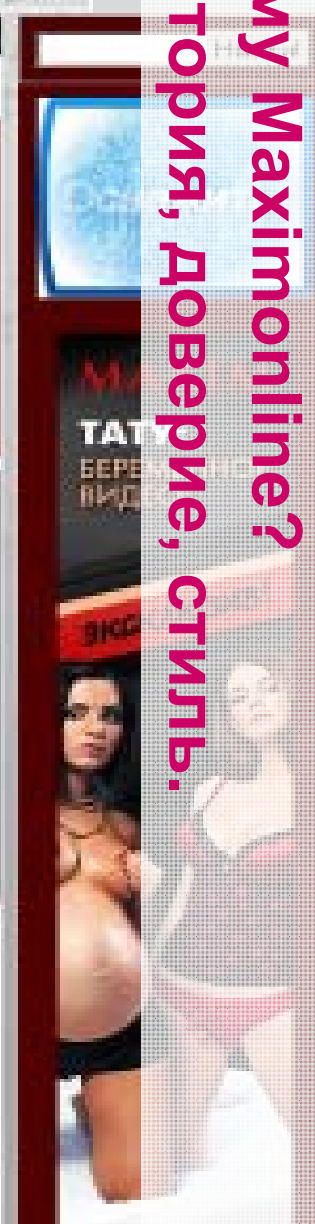
ГЕЙБЛИНГ



**Eclipse Girls Invaders**  
Теперь в блоге Егора можно посмотреть доклады, есть уникальная игра! Другие анонсы...

КОНКУРСЫ

Почему Maximonline?  
Аудитория, доверие, стиль.







# Контент блога. Текст героя и комментарии.

## Приключения, девушки, общение.

### Так вот ты какая, северная страна! (30.09.09)



Вот я и в Швеции, дорогие читатели моего скромного блога! Пасмурное скандинавское небо встретило меня мелким осенним дождиком, а пасмурный скандинавский воздух – ледяной температурой, всего-то +12. По правде сказать, после Мексики любая температура ниже 30 покажется ледяной. Быстренько переодевшись в джинсы и свитер вместо привычных шорт и футболки, я отправился гулять по Стокгольму.

Как известно, после разгрома под Полтавой в начале 18-го века шведы больше ни с кем не конфликтуют, и эта политика сильно сказывается на жизни этой страны «победившего социализма».

Спокойствие, размеренность и уверенность в завтрашнем дне – вот отличительные черты современной Швеции. А еще они буквально помешаны на экологии и экологически чистом транспорте. Кажется, что у каждого шведа есть велосипед, а велосипедные дорожки проложены по всем без исключения улицам города. А на оживленных перекрестках есть специальные бесплатные компрессоры для подкачки велосипедных колес.

Но еще лучше ходить по Стокгольму пешком. Воздух в городе настолько чистый, что устапости не испытываешь, даже если ходишь целый день. Прогулки по Стокгольму лучше всего начинать от огромной пересадочной станции метро Т – Централен. В этом месте сходятся все линии метрополитена, а от площади, где этот узел расположен, расходятся многие центральные улицы города.



Читать и смотреть!

Пост о  
Швеции:  
описание  
страны,  
жителей,  
обычаев

Читатели  
делятся своими  
впечатлениями  
, задают  
вопросы,  
критикуют и пр.



# Контент блога. Девушек много, но изысканно.



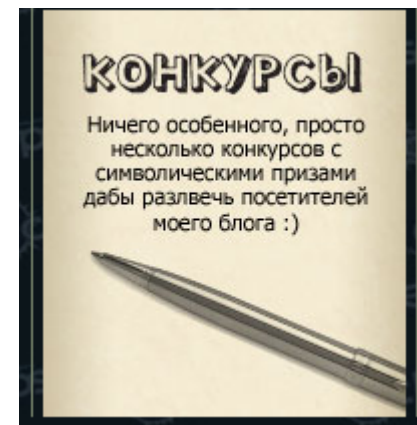


# Продуктовые блоки аккуратно вплетены в контент





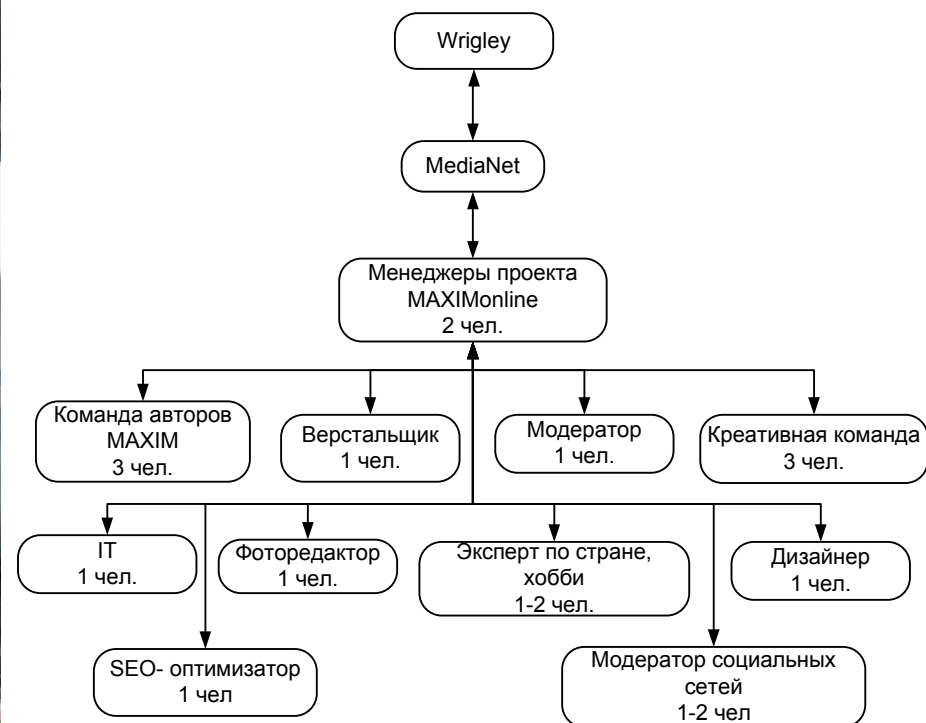
# Развлечения и соперничество



# Вовлекающий контент



# Контент - это серьезно





**Зачем нам нужен такой проект?**





Как мы придумывали проект?

A photograph of a rectangular brown cardboard box, sealed with two horizontal straps of yellowish-brown twine. A small, blank white rectangular label is affixed to the top surface. The box is positioned on a dark, flat surface against a dark, out-of-focus background. A soft light source from the upper left creates a subtle glow and a shadow to the right of the box.

**Что мы получили?**



# ЕгорБлог

## Обзор посетителей

01.04.2009 - 20.09.2009



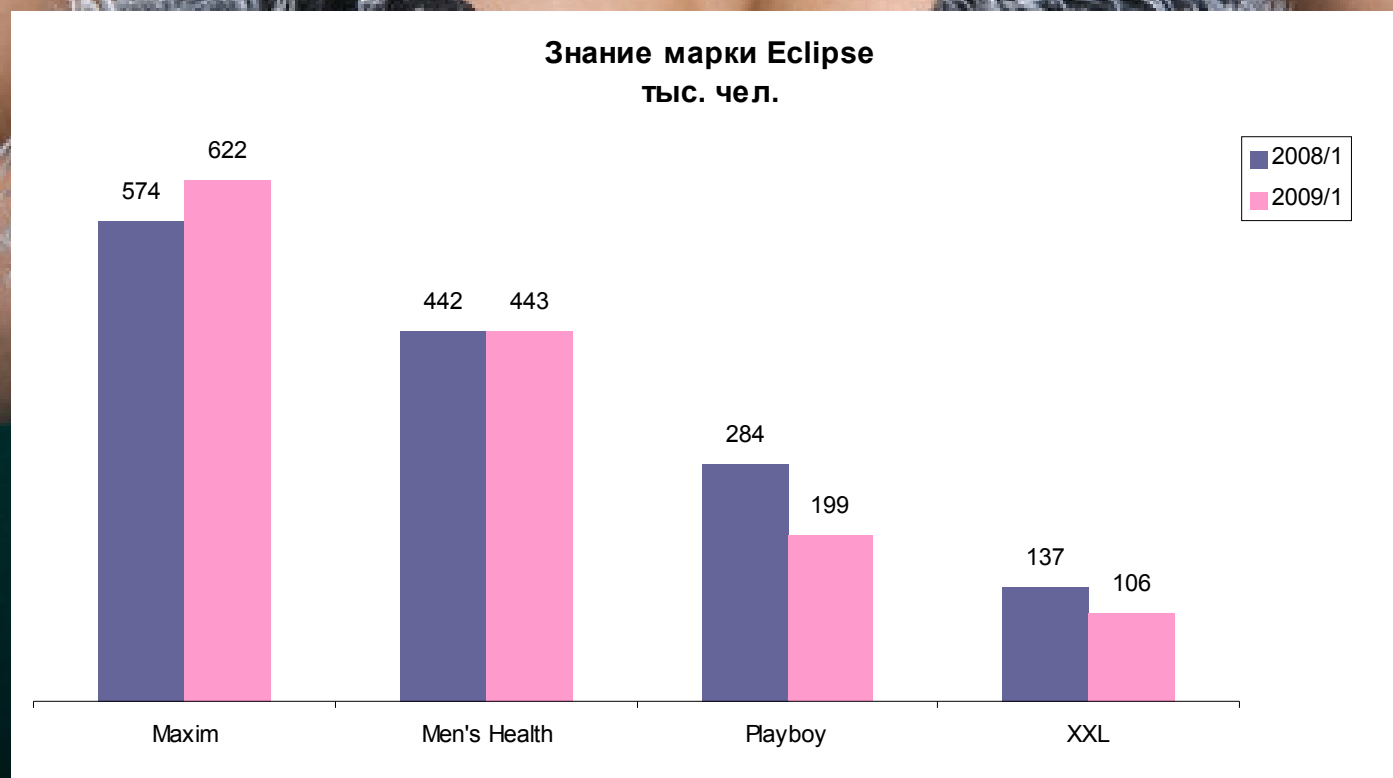
Количество человек, посетивших этот сайт: 463 101



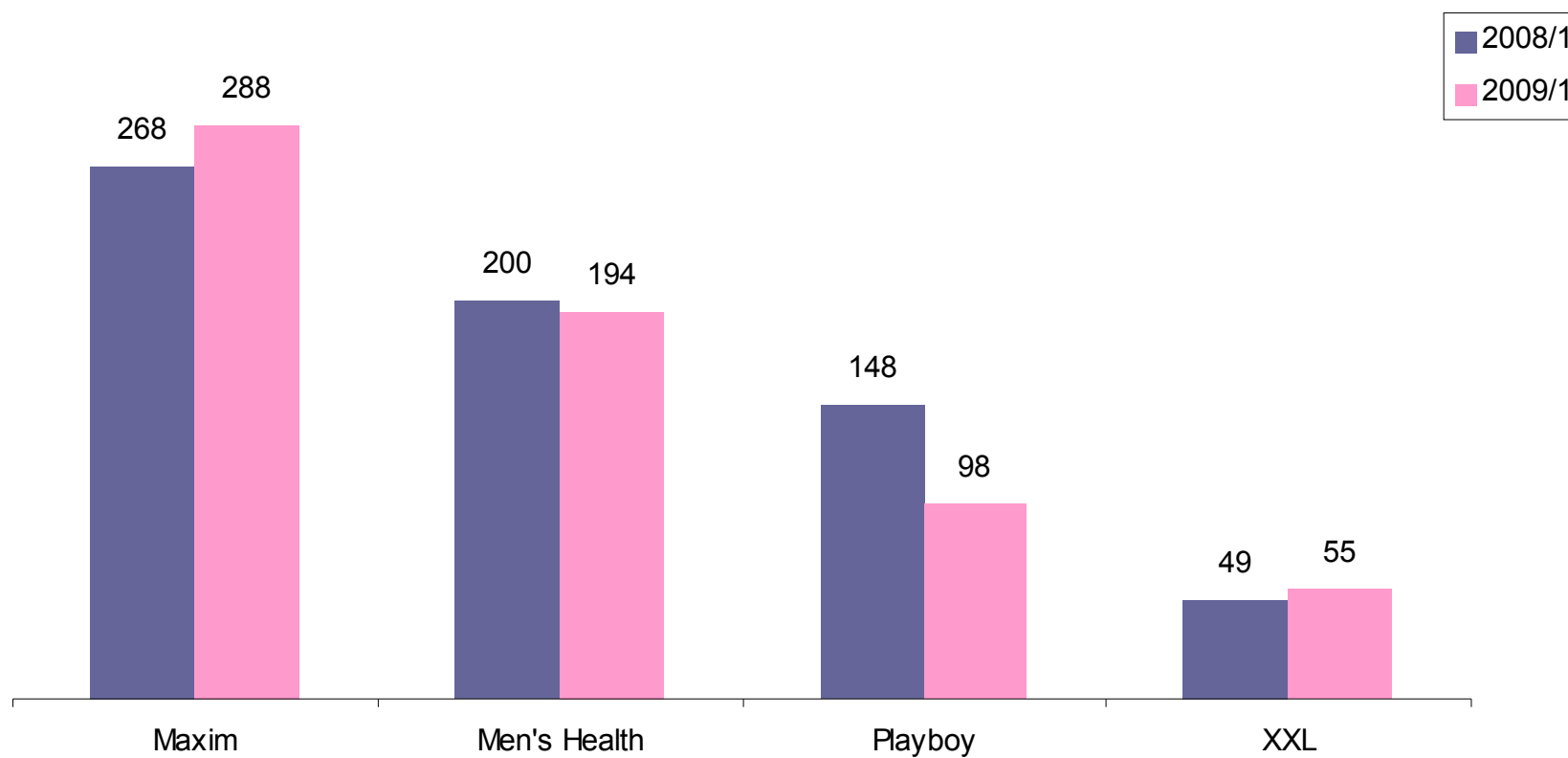
## Сегментация посетителей

- ☒ Профиль посетителей: языки, местоположения в сети, определено пользователем
- ☐ Профиль браузера: браузеры, операционные системы, браузер и операционные системы, цвета экрана, разрешения экрана, поддержка Java, Flash
- ☒ Наложение данных на карту  
Визуализация географических местоположений

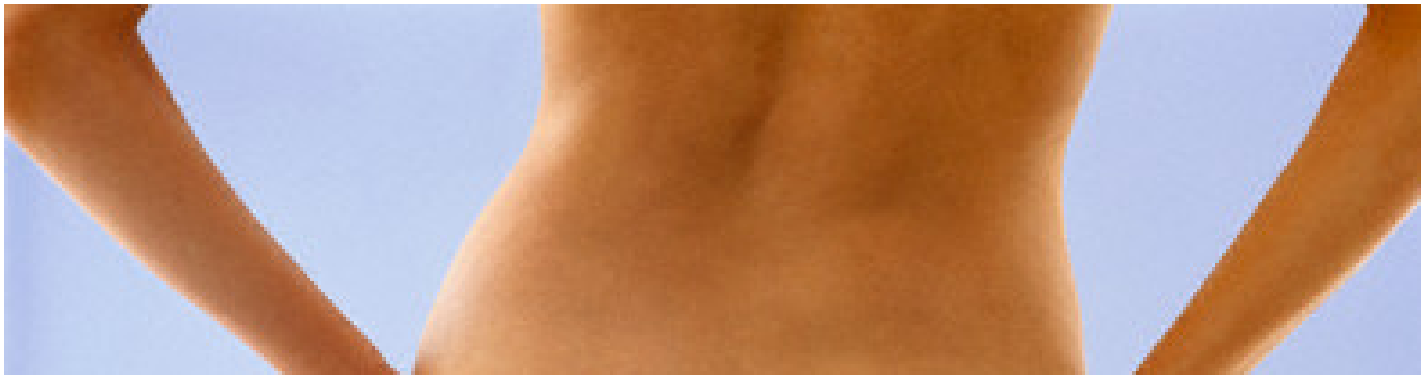
**1 352 457 просмотров страниц**



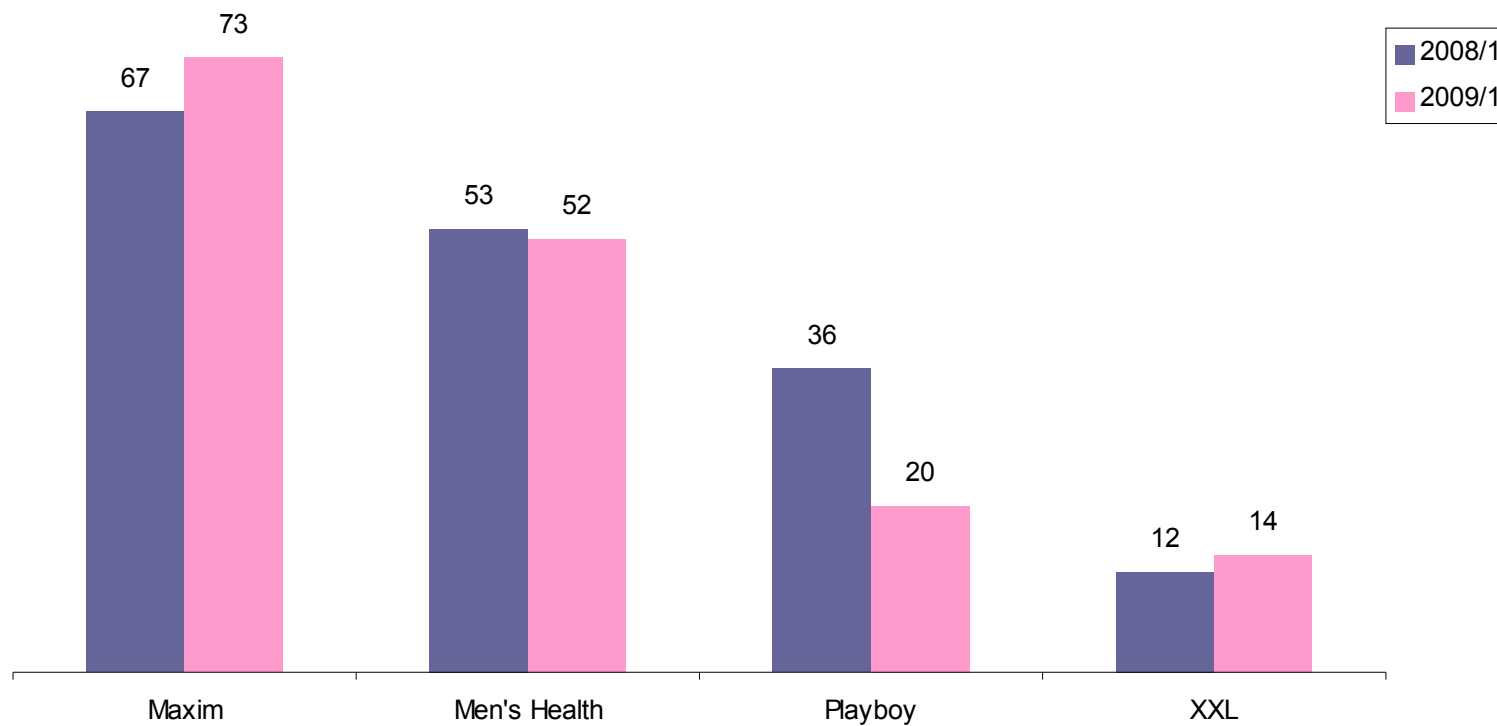
Личное потребление Eclipse за полгода, тыс. чел.







**Лояльность марке Eclipse**  
**тыс. чел.**



# Будущее цифрового маркетинга?



## HFS Solution: управляем вниманием, создаем впечатления!



**Артем Шипицын**

Client Development Director

+7 985 999 8119

**Олег Найденов**

Strategic Services Director

+7 903 597 5592

**Георгий Микаберидзе,**

Business Development Director

+7 985 761 3297

Москва, ул. Шаболовка, 31  
стр.Б.

Тел :+7 495 981 3910

Факс: +7 495 981 3911

[www.hfm.ru](http://www.hfm.ru)