мобильная реклама в России

--

возможности и тенденции

Digital Marketing Forum Mocква, 15 октября 2009

Александр Савин Агентство мобильной рекламы





мобильная реклама

- мобильный интернет на экранах мобильных устройств
- рассылки операторов связи (SMS, MMS, ICB)
- программы для мобильных устройств (приложения и виджеты)





не говорим про это

SMS SPAM









QR-коды



«Мобильная реклама в мобильном интернете — новый и набирающий популярность канал коммуникации, при котором рекламное сообщение адресовано пользователю мобильного телефона.»





мобильный интернет

- сайты, оптимизированные под экраны мобильных устройств
- iPhone Safari, Opera Mini это очень удобно, но ...



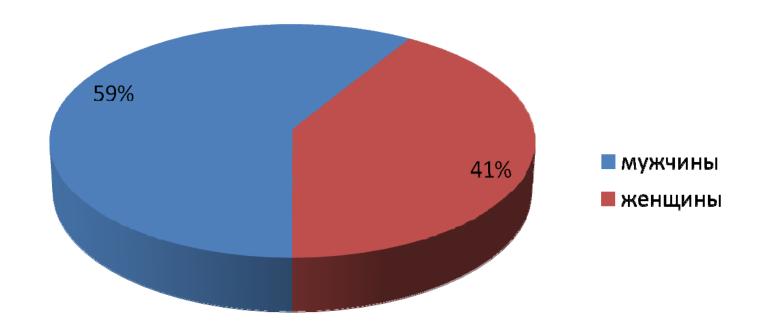




• используете ли вы мобильный телефон для выхода в интернет?

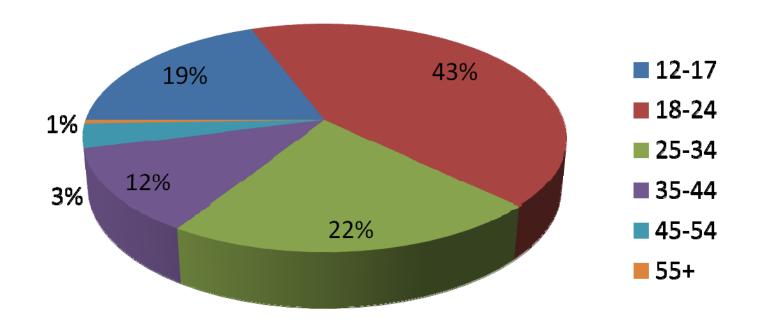






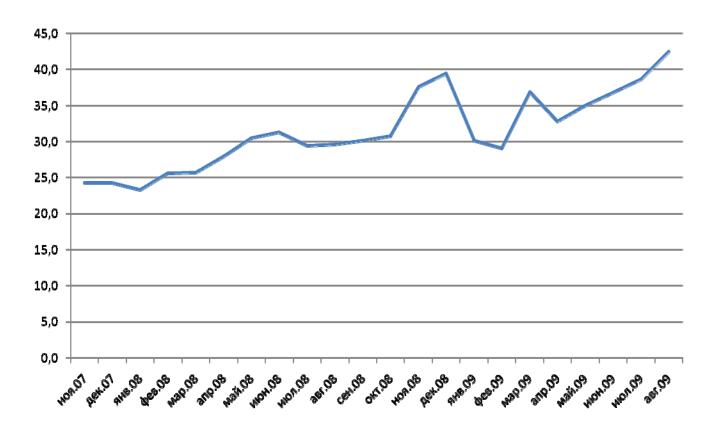
• каждый пятый мужчина 12+ в РФ выходит в сеть с телефона





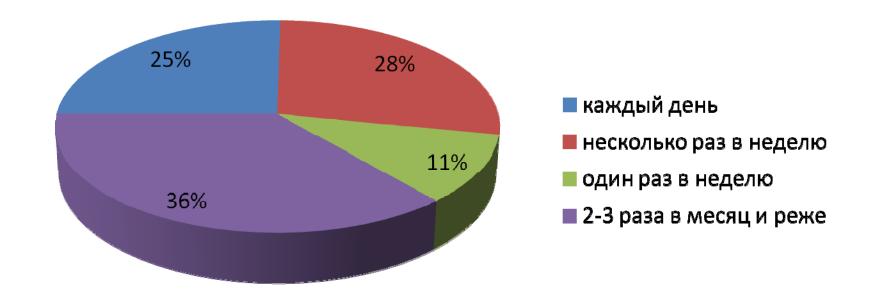
18-24 – основа аудитории пользователей мобильного интернета





• 42% населения РФ в возрасте 18-24 использует телефон для выхода в интернет; прирост – 50% за последний год





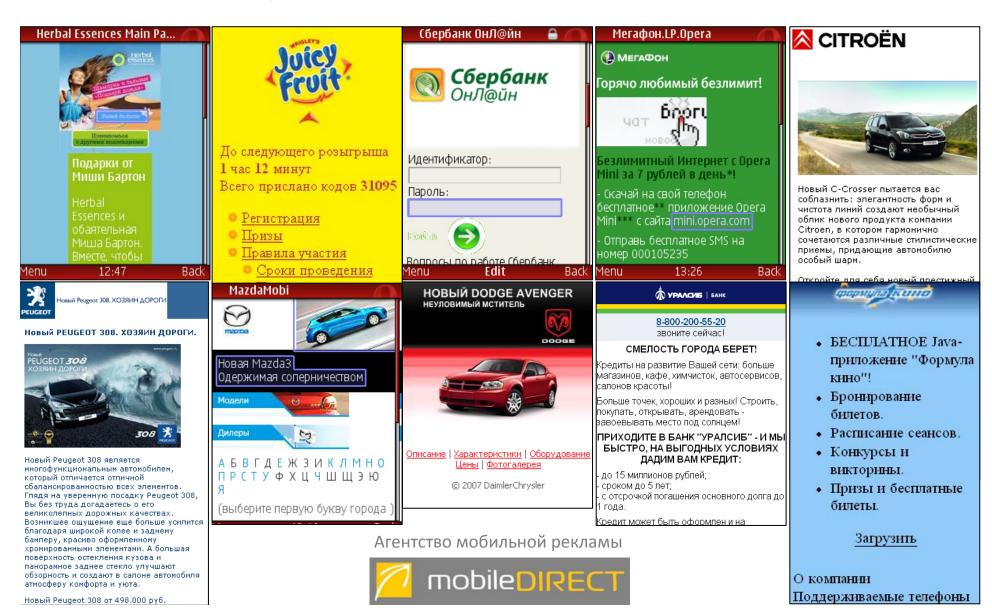
• 64% пользователей мобильного веба выходят в сеть с телефона еженедельно



реклама в мобильном интернете...



... ведёт на мобильные сайты



звонок с мобильного сайта







загрузка фирменного контента

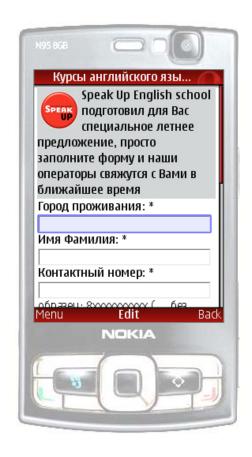








сбор контактной информации







мобильные купоны







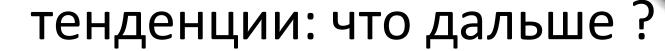
итого про возможности

- растущая аудитория
- планирование как в интернет-рекламе

• интерактивно, статистика, анализ эффективности







- снова мобильный интернет
- потому что 3G, безлимитные тарифы, удобные телефоны и социальные сети
- больше пользователей больше сайтов и сервисов



тенденции

- сотовые операторы как рекламные площадки
- SMS, MMS, ICB, USSD и др. аббревиатуры
- нацеленная реклама, знания об абоненте







тенденции

- реклама в мобильных приложениях
- поисковая реклама на сайтах и в приложениях
- видео-реклама в мобильных каналах
- реклама с учётом местоположения телефона (LBS location-based services)

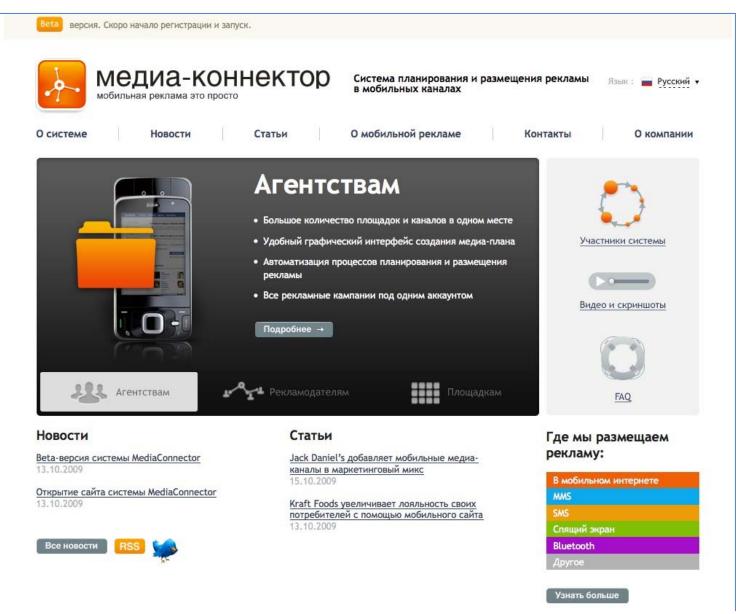




так много каналов?!



www.mediaconnector.ru





ИТОГО

- растущая аудитория
- отсутствие специализированных исследований
- слабая осведомлённость клиентов и агентств о возможностях мобильной рекламы





- этот мобильный, мобильный, мобильный мир
- разнообразные рекламные каналы
- эффективная реклама





Вы всегда можете связаться со мной для получения дополнительной информации

Александр Савин savin@mobiledirect.ru +7 495 945 0177

спасибо за внимание!

