

Эволюция мобильного маркетинга

Михаил Новиков
гендиректор
ADMIN Ltd.
michael@adminltd.com

Эволюция мобильных технологий и каналов маркетинга

- SMS (short message service)
- Голосовые услуги, IVR (interactive voice response)
- WAP (wireless access protocol), WAP-сайты
- Полноценный мобильный Интернет
- QR-коды, etc.

Product placement (SMS, мобильные игры, видео и т.д.)

Социальные сети и Twitter

- Бум социальных сетей \approx бум Интернета
- Монетизация и эффективность сильнейших
- 2008-2009: резкий прирост пользователей
- Специфика в России
- Мобильный интерфейс и мобильные сообщества
- Twitter

Язык общения брендов и “провайдеров” мобильного маркетинга

- Говорите на привычном вам языке
- Не ожидайте от новых технологий слишком много
- Использовать экспериментальные малые бюджеты
- Шаг за шагом (от малого успеха к большему)
- Работать с агентствами мобильного маркетинга
- Мы сталкивались и с худшим в период Интернет-бума

Что делают бренды в кризис?

- НЕТ нетрадиционным рекламным каналам
- Надо продавать: Sale!
- Как информировать?
- “Новые” каналы с малым бюджетом

Что делают потребители в кризис?

- Экономят деньги, менее чувствительны к рекламе
- Активное увлечение социальными сетями
- Хочу знать о распродажах
- Группы в социальных сетях
- SMS-подписки и т.д.

Чувствительность потребителя к рекламе

- E-mail SPAM – немного привыкли
- Мобильный SPAM – резкое отторжение
- Но: сами хотят знать о распродажах, например
- Таргетирование

Резюме

- Технологии есть и работают
- Опыт использования мобильного маркетинга есть
- Очень чувствительный и точечный инструмент
- Стоит пробовать от малого к большому
- Работайте с профессиональными партнерами

Спасибо!

VI Mobile VAS Conference

(допусслуги сотовой связи, мобильный контент)
19-20 ноября, Санкт-Петербург, www.vasforum.ru

Михаил Новиков

гендиректор

ADMIN Ltd.

michael@adminltd.com