

# Пресс-релиз

## МТС продемонстрировала рост основных финансовых показателей по итогам третьего квартала 2009 года

13 ноября 2009 г.

**Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за третий квартал 2009 года, закончившийся 30 сентября 2009 года.**

### Основные финансовые показатели третьего квартала 2009 года

- Консолидированная выручка Группы, номинированная в долларах США, выросла на 12,1% в квартальном исчислении до \$2,268 миллиарда из-за роста абонентской базы, роста пользования голосовыми и дополнительными услугами, сезонных факторов и укрепления национальных валют.
- В третьем квартале 2009 года, выручка МТС, номинированная в национальных валютах, выросла в квартальном исчислении на всех рынках присутствия: в России – на 10,3% до 56,3 миллиарда рублей; в Украине – на 12,1% до 2,22 миллиарда гривен; в Туркменистане на 14,4% до 122,8 миллиона манат; в Армении – на 12,5% до 22 миллиардов драм; в Узбекистане – на 4,2% до 101 миллиона долларов<sup>1</sup>.
- Консолидированный показатель OIBDA<sup>2</sup> увеличился на 11,4% по сравнению со вторым кварталом 2009 года до \$1,063 миллиарда благодаря росту выручки и контролю над затратами.
- Маржа OIBDA без учета влияния ритейла составила 50,7%, с учетом – 46,9%.
- Консолидированная чистая прибыль составила \$494,4 миллиона благодаря росту выручки и неденежным курсовым прибылям от переоценки долга, номинированного в долларах.
- Доходы от передачи данных в национальных валютах росли опережающими темпами на основных рынках Группы: в России рост в квартальном исчислении составил 16%, на Украине – 45%.
- Денежные средства за девять месяцев 2009 года увеличились до \$3,816 миллиарда с \$627,2 миллиона в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

### Основные отраслевые и корпоративные события в 3 кв. 2009 г. и после отчетной даты

- Привлечение дополнительных \$100 миллионов в рамках кредитного соглашения с консорциумом банков для рефинансирования части долговых обязательств по синдицированному кредиту в размере \$1,33 миллиарда, подписанныго в мае 2009 года.
- Размещение рублевого облигационного займа в июле на сумму 15 миллиардов рублей;
- Привлечение дополнительного финансирования в Сбербанке в виде двух кредитов на сумму 47 миллиардов рублей и 12 миллиардов рублей;
- Приобретение 100% -ной доли в сети мобильной розницы «Телефорум» за \$11 миллионов<sup>3</sup>;

<sup>1</sup> Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.

<sup>2</sup> См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

<sup>3</sup> При этом 20% от покупной цены продавец получает при закрытии сделки, а 80% покупной цены - по истечении 12 месяцев при соблюдении ряда условий договора, включая условие соответствия показателей деятельности приобретаемой компании требованиям договора.

- Приобретение дочерней компанией ОАО «МТС» у АФК «Система» 50,91% доли уставного капитала «КОМСТАР – Объединенные ТелеСистемы» за 39,15 миллиарда рублей или 184,02 рубля за ГДР.
- Подтверждение кредитного рейтинга Moody's на уровне Ba2, прогноз «стабильный»;
- Подтверждение кредитного рейтинга Fitch на уровне BB+, прогноз изменен с «отрицательного» на «стабильный»;
- Подтверждение кредитного рейтинга Standard&Poor's на уровне BB, прогноз изменен с «позитивного» на «стабильный»;
- Объявление прогноза по выручке Группы за финансовый 2009 год на уровне \$8,25 миллиарда с уровнем маржи OIBDA по мобильному бизнесу более 45%; прогноз по уровню капитальных затрат по Группе изменен до \$1,8 миллиарда с \$1,5 миллиарда.

#### **Дополнительные условия**

- МТС действует в условиях продолжающейся макроэкономической нестабильности на рынках присутствия, которая может оказывать воздействие на финансовые и операционные результаты компании

#### **Комментарии**

«В ходе реализации стратегии «3i» мы сосредоточились на ключевых инициативах: приобретении 51% доли акций «Комстар-ОТС», развитии фиксированной широкополосной связи и платного ТВ-сервисов, развертывании сетей 3G и продвижении услуг по передаче данных и контентных услуг - для чего мы запустили интернет-магазин Omlet.ru. МТС продолжает развитие розничных каналов продаж, занимает активную позицию на локальных и международном рынках капитала, продолжает реализацию программы по повышению эффективности затрат. Основной бизнес компании демонстрирует здоровый рост благодаря увеличению абонентской базы и росту пользования голосовыми и дополнительными услугами, взвешенному ценообразованию, а также растущему вкладу от моно брендовой розницы. Хотя мы наблюдаем некоторый эффект от макроэкономической нестабильности на рынках Группы, фокус компании, по-прежнему, находится в сфере предоставления телекоммуникационных услуг на рынках в России и странах СНГ. Это суть нашей стратегии «3i» и, на наш взгляд, - лучший способ максимизации стоимости для наших акционеров», - отметил президент ОАО «МТС» Михаил Шамолин.

#### **Основные финансовые показатели Группы (неаудированные, в млн долл. США)**

Показатели	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009
Выручка	2.267,6	2.812,3	-19,4%	2.022,4	12,1%
OIBDA	1.062,6	1.453,2	-26,9%	953,8	11,4%
Маржа OIBDA	46,9%	51,7%	-4,8 п.п.	47,2%	-0,3 п.п.
Маржа OIBDA (без учета ритейла)	50,7%	н/д	н/д	50,6%	+0,1 п.п.
Операционная прибыль	638,5	935,5	-31,7%	548,1	16,5%
Маржа операционной прибыли	28,2%	33,3%	-5,1 п.п.	27,1%	+1,1 п.п.
Чистая прибыль (убыток)	494,4	515,6	-4,1%	563,0	-12,2%

## Финансовое положение

### Капитальные затраты

В третьем квартале 2009 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$361,5 миллиона, в том числе в России – \$173,6 миллиона, в Украине – \$35,7 миллиона, в Узбекистане – \$129,2 миллиона, в Туркменистане – \$12,2 миллиона и \$10,9 миллиона в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов в третьем квартале 2009 года составили \$99,9 миллиона, в том числе в России - \$57,1 миллиона, в Украине - \$35,6 миллиона, в Узбекистане - \$5 миллионов, в Туркменистане – \$1,1 миллиона, в Армении - \$1 миллион.

### Долговая нагрузка

По состоянию на 30 сентября 2009 года общий долг<sup>4</sup> компании составил \$7,2 миллиарда. В результате соотношение общего долга к OIBDA составило 1,8. Чистый долг компании на конец третьего квартала 2009 года составил \$3,0 миллиарда, отношение чистого долга к OIBDA составило 0,7. Положительный свободный денежный поток за девять месяцев 2009 года составил \$416,8 миллиона.

## Обзор операционной деятельности

### Рост рынка

В третьем квартале 2009 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС<sup>5</sup>:

- Увеличился до 140% со 135% в России;
- Увеличился до 120% со 119% в Украине;
- Увеличился до 56% с 52% в Узбекистане;
- Увеличился до 35% с 29% в Туркменистане;
- Увеличился до 81% с 79% в Армении;
- Увеличился до 96% с 93% в Беларуси.

### Динамика абонентской базы

Абонентская база МТС выросла в третьем квартале 2009 года на 1,86 миллиона пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 1,28 миллиона абонентов в России;
- Не изменилась в Украине;
- Увеличилась на 0,26 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 249 тысяч абонентов в Туркменистане;
- Увеличилась на 33 тысячи абонентов в Армении;
- Увеличилась на 37 тысяч абонентов в Беларуси.

<sup>4</sup> Общий долг включает текущие долговые обязательства, текущую часть задолженности по финансовому лизингу, долгосрочный долг и долгосрочные обязательства по финансовому лизингу; чистый долг рассчитывается как разность между общим долгом и денежными средствами и их эквивалентами и краткосрочными инвестициями; приведение чистого долга к консолидированному балансу см в Приложении В.

<sup>5</sup> Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

### Ключевые операционные показатели

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Общее число абонентов на конец периода, млн.	91,73	95,66	96,61	99,51	101,38
Россия	61,88	64,63	65,11	67,42	68,70
Украина	18,09	18,12	17,94	17,78	17,78
Узбекистан <sup>6</sup>	5,06	5,65	5,97	6,53	6,79
Туркменистан	0,76	0,93	1,12	1,25	1,50
Армения	1,78	2,02	2,05	2,05	2,08
МТС Беларусь <sup>7</sup>	4,16	4,32	4,42	4,48	4,52

### Доля рынка

В третьем квартале 2009 года МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец третьего квартала 2009 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Сохранилась на уровне 34% в России;
- Снизилась до 32% с 33% в Украине;
- Снизилась до 44% с 45% в Узбекистане;
- Сохранилась на уровне 85% в Туркменистане;
- Сохранилась на уровне 81% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» в третьем квартале 2009 года уменьшилась до 49% с 50%.

### Сегментация абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в третьем квартале составили 67% от общего количества подключений МТС в России и 97% – на Украине. По состоянию на конец третьего квартала 2009 года по препейд-тарифам обслуживались 82% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

### Россия: основные показатели

Российские рубли, млн	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009
Выручка	56.274,5	52.471,4	7,2%	51.017,3	10,3%
OIBDA	25.550,8	26.950,8	-5,2%	23.762,0	7,5%
- маржа	45,4%	51,4%	-6,0 п.п.	46,6%	-1,2 п.п.
- маржа (без учета ритейла)	50,3%	н/у	н/у	50,9%	-0,6 п.п.
Чистая прибыль	13.353,1	8.994,5	48,5%	17.022,6	-21,6%
- маржа	23,7%	17,1%	+6,6 п.п.	33,4%	-9,7 п.п.

<sup>6</sup> С 1 кв. 2008 года «МТС Узбекистан» перешла на шестимесячную политику оттока.

<sup>7</sup> Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
ARPU (руб.) <sup>8</sup>	278,8	258,3	233,5	245,4	255,8
MOU, минуты	213	218	205	216	213
Уровень оттока, %	9,1	6,4	8,0	6,9	10,7
SAC (руб.)	635,5	665,4	742,8	671,8	558,5

#### Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009
Выручка	2.215,6	2.255,0	-1,7%	1.976,7	12,1%
OIBDA	1.067,5	1.088,5	-1,9%	890,4	19,9%
- маржа	48,2%	48,3%	-0,1 п.п.	45,0%	+3,2 п.п.
Чистая прибыль	195,8	359,9	-45,6%	142,4	37,5%
- маржа	8,8%	16,0%	-7,2 п.п.	7,2%	+1,6 п.п.

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
ARPU (гривна)	39,6	38,2	33,6	35,8	40,1
MOU, минуты	329	389	427	441	478
Уровень оттока, %	15,8	10,8	10,2	9,7	10,4
SAC (гривна)	49,7	51,7	62,4	52,1	45,9

#### Узбекистан: основные показатели<sup>9</sup>

Долл. США, млн	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009
Выручка	101,1	103,1	-1,9%	97,0	4,2%
OIBDA	52,0	65,5	-20,6%	53,5	-2,8%
- маржа	51,4%	63,5%	-12,1 п.п.	55,1%	-3,7 п.п.
Чистая прибыль	32,3	43,5	-25,7%	18,6	73,7%
- маржа	32,0%	42,2%	-10,2 п.п.	19,2%	+12,8 п.п.

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
ARPU (долл. США)	7,3	7,2	5,8	5,2	5,1
MOU, минуты	525	497	416	502	500
Уровень оттока, %	7,3	5,7	6,6	7,1	8,1
SAC (долл.)	7,7	8,7	8,2	7,6	8,3

<sup>8</sup> ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта и гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

<sup>9</sup> Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.

### Туркменистан: основные показатели<sup>10</sup>

<i>Туркм. манат, млн</i>	<i>3 кв. 2009</i>	<i>3 кв. 2008</i>	<i>Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008</i>	<i>2 кв. 2009</i>	<i>Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009</i>
Выручка	122,8	57,6	113,2%	107,3	14,4%
OIBDA	73,1	24,2	202,1%	48,5	50,7%
- маржа	59,5%	42,1%	+17,4 п.п.	45,2%	+14,3 п.п.
Чистая прибыль	44,5	4,8	827,1%	24,4	82,4%
- маржа	36,2%	8,4%	+27,8 п.п.	22,8%	+13,4 п.п.

	<i>3 кв. 2008</i>	<i>4 кв. 2008</i>	<i>1 кв. 2009</i>	<i>2 кв. 2009</i>	<i>3 кв. 2009</i>
ARPU, манат	28,5	37,7	30,2	30,1	29,7
MOU, мин.	277	253	225	239	241
Уровень оттока, %	2,0	4,2	3,9	5,8	4,5
SAC, манат	15,7	9,7	13,0	11,2	18,4

### Армения: основные показатели

<i>Армянский драм, млн</i>	<i>3 кв. 2009</i>	<i>3 кв. 2008</i>	<i>Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008</i>	<i>2 кв. 2009</i>	<i>Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009</i>
Выручка	21.966,2	22.670,0	-3,1%	19.534,1	12,5%
OIBDA	12.263,4	11.909,3	3,0%	10.913,1	12,4%
- маржа	55,8%	52,5%	+3,3 п.п.	55,9%	-0,1 п.п.
Чистая прибыль (убыток)	(2.450,4)	5.606,4	-143,7%	(2.912,9)	-15,9%
- маржа	-11,2%	24,7%	-35,9 п.п.	-14,9%	+3,7 п.п.

	<i>3 кв. 2008</i>	<i>4 кв. 2008</i>	<i>1 кв. 2009</i>	<i>2 кв. 2009</i>	<i>3 кв. 2009</i>
ARPU, драм	4.594,5	3.485,9	2.913,9	3.169,2	3.540,9
MOU, мин.	202	205	172	182	217
Уровень оттока, %	7,2	7,0	8,9	10,4	11,3
SAC, драм	5.199,0	4.535,8	7.280,6	6.005,8	5.143,6

<sup>10</sup> С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана понизил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США. 1 января 2009 года Центральный Банк Туркменистана провел деноминацию туркменского маната. 5000 старых манатов были заменены 1 новым. Мы изменили исторические результаты с учетом деноминации туркменской валюты.

### Структура капитальных затрат

Млн долл. США	3 кв. 2008	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Россия	457,4	252,4	230,7
- в % от выручки	21,1%	15,9%	12,8%
Украина	138,6	83,2	71,3
- в % от выручки	29,8%	32,2%	25,1%
Узбекистан	48,1	136,0	134,2
- в % от выручки	46,6%	140,2%	132,8%
Туркменистан	14,1	13,9	13,3
- в % от выручки	69,8%	37,0%	30,9%
Армения	5,0	4,3	11,9
- в % от выручки	6,7%	8,1%	20,1%

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
 Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»  
 Тел.: (495) 912-32-20  
 e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\* \* \*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 96,86 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларусь, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MVT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\* \* \*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посыпает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*

## Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2009 года

### Приложение А

*Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP.* Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

*Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA.* Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	935,5	706,2	464,2	548,1	638,5
Плюс: износ и амортизация	517,7	456,0	367,3	405,7	424,1
OIBDA	1.453,2	1.162,2	831,5	953,8	1.062,6

Россия (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	761,0	587,0	378,4	463,6	529,6
Плюс: износ и амортизация	354,2	310,1	241,8	273,9	285,9
OIBDA	1.115,2	897,1 <sup>11</sup>	620,2	737,5	815,5

Украина (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	103,2	41,3	22,4	29,2	45,8
Плюс: износ и амортизация	121,3	100,7	81,0	87,1	90,7
OIBDA	224,6	142,0	103,4	116,3	136,5

<sup>11</sup> Включая расчеты внутри Группы в размере \$8,1 миллиона.

Узбекистан (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
-------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Операционная прибыль 48,9 50,7 40,6 31,9 29,2

Плюс: износ и  
амortизация 16,6 19,9 19,9 21,6 22,8

OIBDA 65,5 70,6 60,5 53,5 52,0

Туркменистан (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
---------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Операционная прибыль 6,8 17,3 15,4 14,3 22,5

Плюс: износ и  
амортизация 1,7 3,2 2,9 2,7 3,2

OIBDA 8,5 20,5 18,2 17,0 25,7

Армения (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
----------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Операционная прибыль 15,6 9,8 7,4 9,2 11,4

Плюс: износ и  
амортизация 23,8 22,1 21,7 20,3 21,5

OIBDA 39,4 31,9 29,1 29,5 32,9

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	33,3%	29,2%	25,7%	27,1%	28,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,4%	18,9%	20,3%	20,1%	18,7%
Маржа OIBDA	51,7%	48,1%	46,0%	47,2%	46,9%

Россия	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	35,1%	31,6%	27,4%	29,2%	29,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,4%	16,7%	17,5%	17,3%	15,9%
Маржа OIBDA	51,5%	48,3%	44,8%	46,5%	45,4%

Украина	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	22,2%	11,7%	9,2%	11,3%	16,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	26,1%	28,4%	33,3%	33,7%	32,0%
Маржа OIBDA	48,3%	40,1%	42,5%	45,0%	48,1%

Узбекистан	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	47,4%	43,8%	40,0%	32,8%	28,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,1%	17,2%	19,6%	22,3%	22,5%
Маржа OIBDA	63,5%	61,0%	59,5%	55,1%	51,4%

Туркменистан	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	33,9%	52,2%	47,0%	37,9%	52,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	8,4%	9,5%	8,8%	7,3%	7,4%
Маржа OIBDA	42,3%	61,7%	55,8%	45,2%	59,5%

Армения	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	20,8%	15,1%	13,5%	17,5%	19,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	31,7%	34,1%	39,4%	38,4%	36,5%
Маржа OIBDA	52,5%	49,1%	52,9%	55,9%	55,8%

\* \* \*

### Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

<b>млн долл. США</b>	<b>на 31 декабря 2008 года</b>	<b>на 30 сентября 2009 года</b>
Текущие часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	1.183,7	1.525,5
Долгосрочная задолженность	2.888,5	5.660,4
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3,0	1,3
Общий долг	4.075,2	7.187,3
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(1.058,8)	(3.815,8)
Краткосрочные инвестиции	(45,7)	(403,3)
<b>Чистый долг</b>	<b>2.970,7</b>	<b>2.968,2</b>

Расчет (LTM) OIBDA:

<b>млн долл. США</b>	<b>3 месяца, закончившиеся 31 декабря 2008</b>	<b>9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2009</b>	<b>год, закончившийся 30 сентября 2009</b>
	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C=A+B</b>
Операционная прибыль	706,2	1.650,8	2.357,0
Плюс: износ и амортизация	456,0	1.197,0	1.653,0
<b>OIBDA</b>	<b>1.162,2</b>	<b>2.847,9</b>	<b>4.010,0</b>

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2008	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2009
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	3.301,1	2.172,9
Минус:		
Приобретение материальных активов	(1.271,4)	(1.319,1)
Приобретение нематериальных активов	(279,3)	(277,7)
Поступления от продажи основных средств	68,8	25,7
Прочие инвестиции	(32,2)	-
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	(4,6)	0,9
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(37,4)	(185,9)
<b>Чистый денежный поток</b>	<b>1.745,1</b>	<b>416,8</b>

\* \* \*

## Приложение С

### Термины

**Абонент.** Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организаций, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

**Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU).** ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

**Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU).** MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

**Коэффициент оттока (Churn rate).** Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

**Затраты на приобретение одного абонента (SAC).** Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

\*\*\*

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
**ЗА ТРИ МЕСЯЦА И ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2009 Г. И 2008 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США, кроме информации о выпущенных акциях и прибыли на акцию)

	три месяца, завершившиеся	девять месяцев, завершившиеся	
	30 сентября, 2009	30 сентября, 2008	30 сентября, 2009
	30 сентября, 2008		30 сентября, 2008
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ</b>			
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$2 164 775	\$2 796 870	\$5 903 617
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	102 870	15 442	195 452
	<b>2 267 645</b>	<b>2 812 312</b>	<b>6 099 069</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>			
Себестоимость услуг	477 299	601 518	1 315 311
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	110 148	44 685	230 349
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	186 139	221 640	522 757
Общие и административные расходы	374 428	407 207	1 020 749
Амортизация основных средств и нематериальных активов	424 090	517 746	1 197 041
Резерв по сомнительным долгам	16 579	41 600	55 661
Прочие операционные расходы	40 471	42 462	106 385
<b>Операционная прибыль</b>	<b>638 491</b>	<b>935 454</b>	<b>1 650 816</b>
Курсовые разницы	(64 375)	195 293	200 425
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>			
Доходы по процентам	(28 684)	(10 264)	(54 854)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	120 608	34 902	255 333
Прочие доходы	(11 810)	(9 242)	(28 587)
<b>Итого прочие расходы, нетто</b>	<b>80 114</b>	<b>15 396</b>	<b>171 892</b>
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	622 752	724 765	1 278 499
<b>НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ</b>	<b>128 197</b>	<b>202 068</b>	<b>277 914</b>
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>\$494 555</b>	<b>\$522 697</b>	<b>\$1 000 585</b>
<b>ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ</b>			
	161	7 136	870
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ</b>			
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	\$494 394	\$515 561	\$999 715
	1 885 053	1 923 549	1 885 053
Прибыль на акцию – базовая и раздвиненная	0,26	0,27	0,53
			0,92

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ**  
**ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2009 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2008 г.**

(Суммы в тыс. долларов США, кроме информации о выпущенных акциях)

	По состоянию на 30 сентября	По состоянию на 31 декабря
	2009	2008
<b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	\$3 815 796	\$1 058 802
Краткосрочные финансовые вложения	403 290	45 718
Дебиторская задолженность, нетто	509 079	320 559
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	56 058	49 684
Товарно-материальные запасы, нетто	153 609	110 490
НДС к возмещению	90 071	102 648
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	647 081	680 833
<b>Итого текущие активы</b>	<b>5 674 984</b>	<b>2 368 734</b>
<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА</b>	<b>5 903 898</b>	<b>5 900 129</b>
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	<b>1 815 350</b>	<b>1 770 113</b>
<b>ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ</b>	213 387	247 358
<b>ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ</b>	28 349	39 076
<b>ПРОЧИЕ АКТИВЫ</b>	220 358	122 924
<b>Итого активы</b>	<b>13 856 326</b>	<b>10 448 334</b>
<b>ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиторская задолженность	515 765	789 336
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	2 200 030	1 147 198
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	88 349	186 878
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 525 537	1 183 729
<b>Итого текущие обязательства</b>	<b>4 329 681</b>	<b>3 307 141</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Долгосрочная задолженность по кредитам	5 660 422	2 888 496
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1 347	3 009
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	64 358	69 473
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	224 708	101 820
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>5 990 835</b>	<b>3 062 798</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>10 280 516</b>	<b>6 369 939</b>
<b>УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Доля меньшинства подлежащая выкупу*	101 154	145 749
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 сентября 2009 и 31 декабря 2008 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 сентября 2009 года и на 31 декабря 2008 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (108,273,338 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 сентября 2009 и 31 декабря 2008 года)	(1 426 753)	(1 426 753)
Добавочный капитал	538 450	590 759
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(561 040)	(346 178)
Нераспределенная прибыль*	4 873 441	5 064 260
<b>Итого акционерный капитал</b>	<b>3 474 656</b>	<b>3 932 646</b>
<b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>	<b>\$13 856 326</b>	<b>\$10 448 334</b>

\* Данные отчетности по состоянию на 31 декабря 2008 г. изменены ретроспективно в соответствии с EITF D-98

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**

**СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ  
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2009 Г. И 2008 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	<b>за девять месяцев, завершившихся 30 сентября</b>	
	<b>2009 года</b>	<b>2008 года</b>
<b>Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности</b>	<b>2 172 931</b>	<b>3 301 140</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</b>		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств		
Приобретение основных средств	(185 912)	(37 432)
Приобретение нематериальных активов	(1 319 076)	(1 271 402)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	(277 706)	(279 275)
Приобретение краткосрочных инвестиций	25 676	68 844
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	(231 748)	(73 483)
Приобретение прочих инвестиций	58 515	54 965
Поступления от продажи прочих инвестиций	-	(32 209)
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия	358	
Уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	858	(4 553)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>15 345</b>	<b>26 706</b>
	<b>(1 913 690)</b>	<b>(1 547 839)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Поступления от реализации опционов на акции	-	8 817
Поступления от выпуска облигаций	1 003 226	426 307
Выкуп собственных акций	-	(1 060 787)
Погашение облигационного займа	-	(400 000)
Расходы на получение заемных средств	(102 140)	(278)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(47)	(4 169)
Выплата дивидендов	(422 117)	(406 066)
Привлечение заемных средств	2 791 496	105 105
Погашение основной суммы кредитов	(976 065)	(313 606)
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>2 294 353</b>	<b>(1 644 677)</b>
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	203 400	(115 879)
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>2 756 994</b>	<b>(7 255)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА</b>	<b>1 058 802</b>	<b>634 498</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>\$3 815 796</b>	<b>\$627 243</b>