

Пресс-релиз

МТС продемонстрировала рост основных финансовых показателей по итогам третьего квартала 2009 года

13 ноября 2009 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за третий квартал 2009 года, закончившийся 30 сентября 2009 года.

Основные финансовые показатели третьего квартала 2009 года

- Консолидированная выручка Группы, номинированная в долларах США, выросла на 12,1% в квартальном исчислении до \$2,268 миллиарда из-за роста абонентской базы, роста пользования голосовыми и дополнительными услугами, сезонных факторов и укрепления национальных валют.
- В третьем квартале 2009 года, выручка МТС, номинированная в национальных валютах, выросла в квартальном исчислении на всех рынках присутствия: в России - на 10,3% до 56,3 миллиарда рублей; в Украине – на 12,1% до 2,22 миллиарда гривен; в Туркменистане на 14,4% до 122,8 миллиона манат; в Армении – на 12,5% до 22 миллиардов драм; в Узбекистане – на 4,2% до 101 миллиона долларов¹.
- Консолидированный показатель OIBDA² увеличился на 11,4% по сравнению со вторым кварталом 2009 года до \$1,063 миллиарда благодаря росту выручки и контролю над затратами.
- Маржа OIBDA без учета влияния ритейла составила 50,7%, с учетом - 46,9%.
- Консолидированная чистая прибыль составила \$494,4 миллиона благодаря росту выручки и неденежным курсовым прибылям от переоценки долга, номинированного в долларах.
- Доходы от передачи данных в национальных валютах росли опережающими темпами на основных рынках Группы: в России рост в квартальном исчислении составил 16%, на Украине – 45%.
- Денежные средства за девять месяцев 2009 года увеличились до \$3,816 миллиарда с \$627,2 миллиона в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Основные отраслевые и корпоративные события в 3 кв. 2009 г. и после отчетной даты

- Привлечение дополнительных \$100 миллионов в рамках кредитного соглашения с консорциумом банков для рефинансирования части долговых обязательств по синдицированному кредиту в размере \$1,33 миллиарда, подписанного в мае 2009 года.
- Размещение рублевого облигационного займа в июле на сумму 15 миллиардов рублей;
- Привлечение дополнительного финансирования в Сбербанке в виде двух кредитов на сумму 47 миллиардов рублей и 12 миллиардов рублей;
- Приобретение 100% -ной доли в сети мобильной розницы «Телефорум» за \$11 миллионов³;

¹ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.

² См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

³ При этом 20% от покупной цены продавец получает при закрытии сделки, а 80% покупной цены - по истечении 12 месяцев при соблюдении ряда условий договора, включая условие соответствия показателей деятельности приобретаемой компании требованиям договора.

- Приобретение дочерней компанией ОАО «МТС» у АФК «Система» 50,91% доли уставного капитала «КОМСТАР – Объединенные ТелеСистемы» за 39,15 миллиарда рублей или 184,02 рубля за ГДР.
- Подтверждение кредитного рейтинга Moody's на уровне Ba2, прогноз «стабильный»;
- Подтверждение кредитного рейтинга Fitch на уровне BB+, прогноз изменен с «отрицательного» на «стабильный»;
- Подтверждение кредитного рейтинга Standard&Poor's на уровне BB, прогноз изменен с «позитивного» на «стабильный»;
- Объявление прогноза по выручке Группы за финансовый 2009 год на уровне \$8,25 миллиарда с уровнем маржи OIBDA по мобильному бизнесу более 45%; прогноз по уровню капитальных затрат по Группе изменен до \$1,8 миллиарда с \$1,5 миллиарда.

Дополнительные условия

- МТС действует в условиях продолжающейся макроэкономической нестабильности на рынках присутствия, которая может оказывать воздействие на финансовые и операционные результаты компании

Комментарии

«В ходе реализации стратегии «3i» мы сосредоточились на ключевых инициативах: приобретении 51% доли акций «Комстар-ОТС», развитии фиксированной широкополосной связи и платного ТВ-сервисов, развертывании сетей 3G и продвижении услуг по передаче данных и контентных услуг - для чего мы запустили интернет-магазин Omlet.ru. МТС продолжает развитие розничных каналов продаж, занимает активную позицию на локальных и международном рынках капитала, продолжает реализацию программы по повышению эффективности затрат. Основной бизнес компании демонстрирует здоровый рост благодаря увеличению абонентской базы и росту пользования голосовыми и дополнительными услугами, взвешенному ценообразованию, а также растущему вкладу от монобрендовой розницы. Хотя мы наблюдаем некоторый эффект от макроэкономической нестабильности на рынках Группы, фокус компании, по-прежнему, находится в сфере предоставления телекоммуникационных услуг на рынках в России и странах СНГ. Это суть нашей стратегии «3i» и, на наш взгляд, - лучший способ максимизации стоимости для наших акционеров», - отметил президент ОАО «МТС» Михаил Шамолин.

Основные финансовые показатели Группы (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009
Выручка	2.267,6	2.812,3	-19,4%	2,022,4	12,1%
OIBDA	1.062,6	1.453,2	-26,9%	953,8	11,4%
Маржа OIBDA	46,9%	51,7%	-4,8 п.п.	47,2%	-0,3 п.п.
Маржа OIBDA (без учета ритейла)	50,7%	н/д	н/д	50,6%	+0,1 п.п.
Операционная прибыль	638,5	935,5	-31,7%	548,1	16,5%
Маржа операционной прибыли	28,2%	33,3%	-5,1 п.п.	27,1%	+1,1 п.п.
Чистая прибыль (убыток)	494,4	515,6	-4,1%	563,0	-12,2%

Финансовое положение

Капитальные затраты

В третьем квартале 2009 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$361,5 миллиона, в том числе в России – \$173,6 миллиона, в Украине – \$35,7 миллиона, в Узбекистане – \$129,2 миллиона, в Туркменистане – \$12,2 миллиона и \$10,9 миллиона в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов в третьем квартале 2009 года составили \$99,9 миллиона, в том числе в России - \$57,1 миллиона, в Украине - \$35,6 миллиона, в Узбекистане - \$5 миллионов, в Туркменистане – \$1,1 миллиона, в Армении - \$1 миллион.

Долговая нагрузка

По состоянию на 30 сентября 2009 года общий долг⁴ компании составил \$7,2 миллиарда. В результате соотношение общего долга к OIBDA составило 1,8. Чистый долг компании на конец третьего квартала 2009 года составил \$3,0 миллиарда, отношение чистого долга к OIBDA составило 0,7. Положительный свободный денежный поток за девять месяцев 2009 года составил \$416,8 миллиона.

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

В третьем квартале 2009 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС⁵:

- Увеличился до 140% со 135% в России;
- Увеличился до 120% со 119% в Украине;
- Увеличился до 56% с 52% в Узбекистане;
- Увеличился до 35% с 29% в Туркменистане;
- Увеличился до 81% с 79% в Армении;
- Увеличился до 96% с 93% в Беларуси.

Динамика абонентской базы

Абонентская база МТС выросла в третьем квартале 2009 года на 1,86 миллиона пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 1,28 миллиона абонентов в России;
- Не изменилась в Украине;
- Увеличилась на 0,26 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 249 тысяч абонентов в Туркменистане;
- Увеличилась на 33 тысячи абонентов в Армении;
- Увеличилась на 37 тысяч абонентов в Беларуси.

⁴ Общий долг включает текущие долговые обязательства, текущую часть задолженности по финансовому лизингу, долгосрочный долг и долгосрочные обязательства по финансовому лизингу; чистый долг рассчитывается как разность между общим долгом и денежными средствами и их эквивалентами и краткосрочными инвестициями; приведение чистого долга к консолидированному балансу см в Приложении В.

⁵ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

Ключевые операционные показатели

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Общее число абонентов на конец периода, млн.	91,73	95,66	96,61	99,51	101,38
Россия	61,88	64,63	65,11	67,42	68,70
Украина	18,09	18,12	17,94	17,78	17,78
Узбекистан ⁶	5,06	5,65	5,97	6,53	6,79
Туркменистан	0,76	0,93	1,12	1,25	1,50
Армения	1,78	2,02	2,05	2,05	2,08
МТС Беларусь ⁷	4,16	4,32	4,42	4,48	4,52

Доля рынка

В третьем квартале 2009 года МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец третьего квартала 2009 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Сохранилась на уровне 34% в России;
- Снизилась до 32% с 33% в Украине;
- Снизилась до 44% с 45% в Узбекистане;
- Сохранилась на уровне 85% в Туркменистане;
- Сохранилась на уровне 81% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» в третьем квартале 2009 года уменьшилась до 49% с 50%.

Сегментация абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в третьем квартале составили 67% от общего количества подключений МТС в России и 97% – на Украине. По состоянию на конец третьего квартала 2009 года по препейд-тарифам обслуживались 82% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

Россия: основные показатели

Российские рубли, млн	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009
Выручка	56.274,5	52.471,4	7,2%	51.017,3	10,3%
OIBDA	25.550,8	26.950,8	-5,2%	23.762,0	7,5%
- маржа	45,4%	51,4%	-6,0 п.п.	46,6%	-1,2 п.п.
- маржа (без учета ритейла)	50,3%	н/у	н/у	50,9%	-0,6 п.п.
Чистая прибыль	13.353,1	8.994,5	48,5%	17.022,6	-21,6%
- маржа	23,7%	17,1%	+6,6 п.п.	33,4%	-9,7 п.п.

⁶ С 1 кв. 2008 года «МТС Узбекистан» перешла на шестимесячную политику оттока.

⁷ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
ARPU (руб.) ⁸	278,8	258,3	233,5	245,4	255,8
MOU, минуты	213	218	205	216	213
Уровень оттока, %	9,1	6,4	8,0	6,9	10,7
SAC (руб.)	635,5	665,4	742,8	671,8	558,5

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009
Выручка	2.215,6	2.255,0	-1,7%	1.976,7	12,1%
OIBDA	1.067,5	1.088,5	-1,9%	890,4	19,9%
- маржа	48,2%	48,3%	-0,1 п.п.	45,0%	+3,2 п.п.
Чистая прибыль	195,8	359,9	-45,6%	142,4	37,5%
- маржа	8,8%	16,0%	-7,2 п.п.	7,2%	+1,6 п.п.

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
ARPU (гривна)	39,6	38,2	33,6	35,8	40,1
MOU, минуты	329	389	427	441	478
Уровень оттока, %	15,8	10,8	10,2	9,7	10,4
SAC (гривна)	49,7	51,7	62,4	52,1	45,9

Узбекистан: основные показатели⁹

Долл. США, млн	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/ 3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/ 2 кв. 2009
Выручка	101,1	103,1	-1,9%	97,0	4,2%
OIBDA	52,0	65,5	-20,6%	53,5	-2,8%
- маржа	51,4%	63,5%	-12,1 п.п.	55,1%	-3,7 п.п.
Чистая прибыль	32,3	43,5	-25,7%	18,6	73,7%
- маржа	32,0%	42,2%	-10,2 п.п.	19,2%	+12,8 п.п.

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
ARPU (долл. США)	7,3	7,2	5,8	5,2	5,1
MOU, минуты	525	497	416	502	500
Уровень оттока, %	7,3	5,7	6,6	7,1	8,1
SAC (долл.)	7,7	8,7	8,2	7,6	8,3

⁸ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта и гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

⁹ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.

Туркменистан: основные показатели¹⁰

Туркм. манат, млн	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/2 кв. 2009
Выручка	122,8	57,6	113,2%	107,3	14,4%
OIBDA	73,1	24,2	202,1%	48,5	50,7%
- маржа	59,5%	42,1%	+17,4 п.п.	45,2%	+14,3 п.п.
Чистая прибыль	44,5	4,8	827,1%	24,4	82,4%
- маржа	36,2%	8,4%	+27,8 п.п.	22,8%	+13,4 п.п.

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
ARPU, манат	28,5	37,7	30,2	30,1	29,7
MOU, мин.	277	253	225	239	241
Уровень оттока, %	2,0	4,2	3,9	5,8	4,5
SAC, манат	15,7	9,7	13,0	11,2	18,4

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	3 кв. 2009	3 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2009/3 кв. 2008	2 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2009/2 кв. 2009
Выручка	21.966,2	22.670,0	-3,1%	19.534,1	12,5%
OIBDA	12.263,4	11.909,3	3,0%	10.913,1	12,4%
- маржа	55,8%	52,5%	+3,3 п.п.	55,9%	-0,1 п.п.
Чистая прибыль (убыток)	(2.450,4)	5.606,4	-143,7%	(2.912,9)	-15,9%
- маржа	-11,2%	24,7%	-35,9 п.п.	-14,9%	+3,7 п.п.

	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
ARPU, драм	4.594,5	3.485,9	2.913,9	3.169,2	3.540,9
MOU, мин.	202	205	172	182	217
Уровень оттока, %	7,2	7,0	8,9	10,4	11,3
SAC, драм	5.199,0	4.535,8	7.280,6	6.005,8	5.143,6

¹⁰ С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана понизил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США. 1 января 2009 года Центральный Банк Туркменистана провел деноминацию туркменского маната. 5000 старых манатов были заменены 1 новым. Мы изменили исторические результаты с учетом деноминации туркменской валюты.

Структура капитальных затрат

Млн долл. США	3 кв. 2008	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Россия	457,4	252,4	230,7
- в % от выручки	21,1%	15,9%	12,8%
Украина	138,6	83,2	71,3
- в % от выручки	29,8%	32,2%	25,1%
Узбекистан	48,1	136,0	134,2
- в % от выручки	46,6%	140,2%	132,8%
Туркменистан	14,1	13,9	13,3
- в % от выручки	69,8%	37,0%	30,9%
Армения	5,0	4,3	11,9
- в % от выручки	6,7%	8,1%	20,1%

За дополнительной информацией обращайтесь:
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 96,86 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2009 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	935,5	706,2	464,2	548,1	638,5
Плюс: износ и амортизация	517,7	456,0	367,3	405,7	424,1
OIBDA	1.453,2	1.162,2	831,5	953,8	1.062,6

Россия (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	761,0	587,0	378,4	463,6	529,6
Плюс: износ и амортизация	354,2	310,1	241,8	273,9	285,9
OIBDA	1.115,2	897,1 ¹¹	620,2	737,5	815,5

Украина (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	103,2	41,3	22,4	29,2	45,8
Плюс: износ и амортизация	121,3	100,7	81,0	87,1	90,7
OIBDA	224,6	142,0	103,4	116,3	136,5

¹¹ Включая расчеты внутри Группы в размере \$8,1 миллиона.

Узбекистан (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	48,9	50,7	40,6	31,9	29,2
Плюс: износ и амортизация	16,6	19,9	19,9	21,6	22,8
OIBDA	65,5	70,6	60,5	53,5	52,0

Туркменистан (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	6,8	17,3	15,4	14,3	22,5
Плюс: износ и амортизация	1,7	3,2	2,9	2,7	3,2
OIBDA	8,5	20,5	18,2	17,0	25,7

Армения (млн долл. США)	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная прибыль	15,6	9,8	7,4	9,2	11,4
Плюс: износ и амортизация	23,8	22,1	21,7	20,3	21,5
OIBDA	39,4	31,9	29,1	29,5	32,9

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	33,3%	29,2%	25,7%	27,1%	28,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,4%	18,9%	20,3%	20,1%	18,7%
Маржа OIBDA	51,7%	48,1%	46,0%	47,2%	46,9%

Россия	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	35,1%	31,6%	27,4%	29,2%	29,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,4%	16,7%	17,5%	17,3%	15,9%
Маржа OIBDA	51,5%	48,3%	44,8%	46,5%	45,4%

Украина	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	22,2%	11,7%	9,2%	11,3%	16,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	26,1%	28,4%	33,3%	33,7%	32,0%
Маржа OIBDA	48,3%	40,1%	42,5%	45,0%	48,1%

Узбекистан	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	47,4%	43,8%	40,0%	32,8%	28,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,1%	17,2%	19,6%	22,3%	22,5%
Маржа OIBDA	63,5%	61,0%	59,5%	55,1%	51,4%

Туркменистан	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	33,9%	52,2%	47,0%	37,9%	52,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	8,4%	9,5%	8,8%	7,3%	7,4%
Маржа OIBDA	42,3%	61,7%	55,8%	45,2%	59,5%

Армения	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Операционная маржа	20,8%	15,1%	13,5%	17,5%	19,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	31,7%	34,1%	39,4%	38,4%	36,5%
Маржа OIBDA	52,5%	49,1%	52,9%	55,9%	55,8%

* * *

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2008 года	на 30 сентября 2009 года
Текущие часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	1.183,7	1.525,5
Долгосрочная задолженность	2.888,5	5.660,4
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3,0	1,3
Общий долг	4.075,2	7.187,3
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(1.058,8)	(3.815,8)
Краткосрочные инвестиции	(45,7)	(403,3)
Чистый долг	2.970,7	2.968,2

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	3 месяца, закончившиеся 31 декабря 2008	9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2009	год, закончившийся 30 сентября 2009
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	706,2	1.650,8	2.357,0
Плюс: износ и амортизация	456,0	1.197,0	1.653,0
OIBDA	1.162,2	2.847,9	4.010,0

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2008	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2009
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	3.301,1	2.172,9
Минус:		
Приобретение материальных активов	(1.271,4)	(1.319,1)
Приобретение нематериальных активов	(279,3)	(277,7)
Поступления от продажи основных средств	68,8	25,7
Прочие инвестиции	(32,2)	-
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	(4,6)	0,9
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(37,4)	(185,9)
Чистый денежный поток	1.745,1	416,8

* * *

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА И ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2009 Г. И 2008 Г.

(Суммы в тыс. долларов США, кроме информации о выпущенных акциях и прибыли на акцию)

	три месяца, завершившиеся		девять месяцев, завершившиеся	
	30 сентября, 2009	30 сентября, 2008	30 сентября, 2009	30 сентября, 2008
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$2 164 775	\$2 796 870	\$5 903 617	\$7 800 947
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	102 870	15 442	195 452	26 031
	2 267 645	2 812 312	6 099 069	7 826 978
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	477 299	601 518	1 315 311	1 733 322
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	110 148	44 685	230 349	99 006
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	186 139	221 640	522 757	662 762
Общие и административные расходы	374 428	407 207	1 020 749	1 144 669
Амортизация основных средств и нематериальных активов	424 090	517 746	1 197 041	1 480 854
Резерв по сомнительным долгам	16 579	41 600	55 661	96 113
Прочие операционные расходы	40 471	42 462	106 385	112 950
Операционная прибыль	638 491	935 454	1 650 816	2 497 302
Курсовые разницы	(64 375)	195 293	200 425	68 669
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ				
Доходы по процентам	(28 684)	(10 264)	(54 854)	(20 519)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	120 608	34 902	255 333	106 287
Прочие доходы	(11 810)	(9 242)	(28 587)	(27 701)
Итого прочие расходы, нетто	80 114	15 396	171 892	58 067
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	622 752	724 765	1 278 499	2 370 566
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	128 197	202 068	277 914	578 170
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	\$494 555	\$522 697	\$1 000 585	\$1 792 396
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	161	7 136	870	7 478
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ	\$494 394	\$515 561	\$999 715	\$1 784 918
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 885 053	1 923 549	1 885 053	1 934 261
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,26	0,27	0,53	0,92

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2009 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2008 г.

(Суммы в тыс. долларов США, кроме информации о выпущенных акциях)

	По состоянию на 30 сентября 2009	По состоянию на 31 декабря 2008
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$3 815 796	\$1 058 802
Краткосрочные финансовые вложения	403 290	45 718
Дебиторская задолженность, нетто	509 079	320 559
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	56 058	49 684
Товарно-материальные запасы, нетто	153 609	110 490
НДС к возмещению	90 071	102 648
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	647 081	680 833
Итого текущие активы	5 674 984	2 368 734
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	5 903 898	5 900 129
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	1 815 350	1 770 113
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	213 387	247 358
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	28 349	39 076
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	220 358	122 924
Итого активы	13 856 326	10 448 334
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	515 765	789 336
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	2 200 030	1 147 198
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	88 349	186 878
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 525 537	1 183 729
Итого текущие обязательства	4 329 681	3 307 141
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	5 660 422	2 888 496
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1 347	3 009
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	64 358	69 473
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	224 708	101 820
Итого долгосрочные обязательства	5 950 835	3 062 798
Итого обязательства	10 280 516	6 369 939
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
Доля меньшинства подлежащая выкупу*	101 154	145 749
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 сентября 2009 и 31 декабря 2008 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 сентября 2009 года и на 31 декабря 2008 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (108,273,338 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 сентября 2009 и 31 декабря 2008 года)	(1 426 753)	(1 426 753)
Добавочный капитал	538 450	590 759
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(561 040)	(346 178)
Нераспределенная прибыль*	4 873 441	5 064 260
Итого акционерный капитал	3 474 656	3 932 646
Итого обязательства и акционерный капитал	\$13 856 326	\$10 448 334

* Данные отчетности по состоянию на 31 декабря 2008 г. изменены ретроспективно в соответствии с EITF D-98

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2009 Г. И 2008 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	за девять месяцев, завершившихся 30 сентября	
	2009 года	2008 года
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	2 172 931	3 301 140
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(185 912)	(37 432)
Приобретение основных средств	(1 319 076)	(1 271 402)
Приобретение нематериальных активов	(277 706)	(279 275)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	25 676	68 844
Приобретение краткосрочных инвестиций	(231 748)	(73 483)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	58 515	54 965
Приобретение прочих инвестиций	-	(32 209)
Поступления от продажи прочих инвестиций	358	
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия	858	(4 553)
Уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	15 345	26 706
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(1 913 690)	(1 547 839)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от реализации опционов на акции	-	8 817
Поступления от выпуска облигаций	1 003 226	426 307
Выкуп собственных акций	-	(1 060 787)
Погашение облигационного займа	-	(400 000)
Расходы на получение заемных средств	(102 140)	(278)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(47)	(4 169)
Выплата дивидендов	(422 117)	(406 066)
Привлечение заемных средств	2 791 496	105 105
Погашение основной суммы кредитов	(976 065)	(313 606)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности	2 294 353	(1 644 677)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	203 400	(115 879)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	2 756 994	(7 255)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	1 058 802	634 498
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	\$3 815 796	\$627 243