

Обзор рынка смартфонов и коммуникаторов РФ - итоги 3 квартала 2009 года

MForum Analytics продолжает публикацию отчетов по состоянию рынка смартфонов и коммуникаторов* в РФ.

* - MForum Analytics не включает рынок КПК в объем рынка смартфонов и коммуникаторов, основные тенденции на рынке КПК - снижение объемов продаж и замещение КПК смартфонами.

По итогам первых трех кварталов 2009 года на российском рынке возобновился рост объемов продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении. Негативная тенденция первой половины 2009 года по уменьшению объемов продаж смартфонов и коммуникаторов являлась следствием 30-ти процентного снижения объемов продаж сотовых телефонов на российском рынке относительно аналогичного периода прошлого года. Кроме того, произошло многократное снижение объемов продаж через потребительское кредитование.

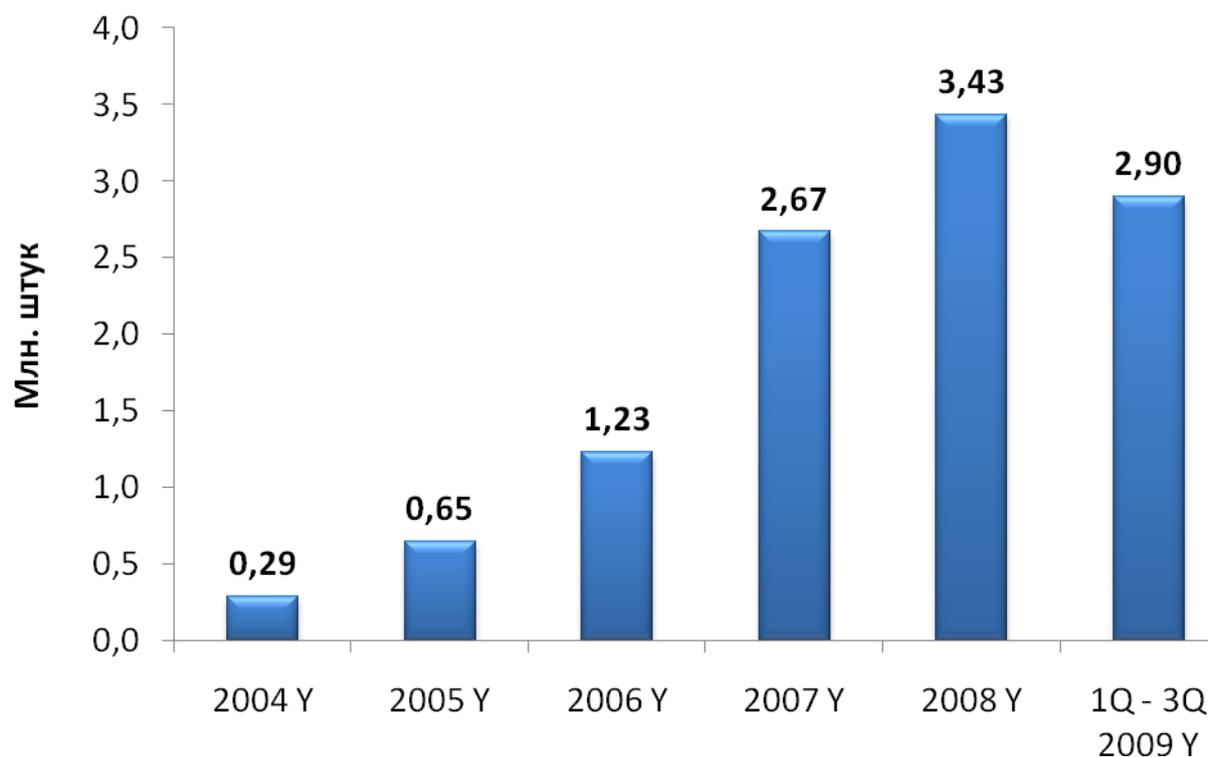
По данным MForum Analytics, объем продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам первых трех кварталов 2009 года в штучном выражении составил 2,90 млн. штук, в денежном выражении - 1071 MUSD. Рост объемов продаж в штучном выражении относительно аналогичного периода прошлого года составил 6%, в денежном выражении объем продаж снизился менее чем на 1%.

Лидирующую позицию на рынке смартфонов и коммуникаторов продолжает занимать Nokia - доля производителя в объемах рынка в штучном выражении по итогам первых трех кварталов 2009 года составила 45%.

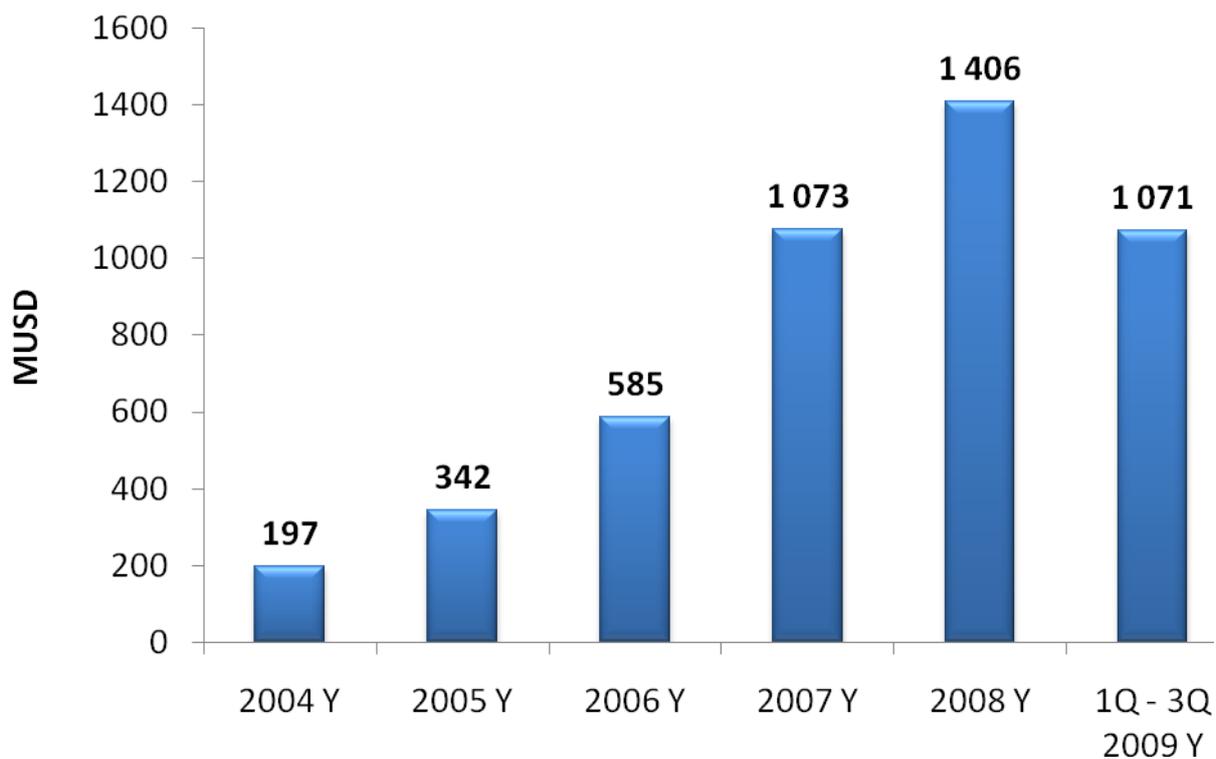
По данным MForum Analytics, в активной продаже** на российском рынке в 3 квартале 2009 года было представлено 86 моделей смартфонов и коммуникаторов.

** - объем продаж каждой из моделей превысил 2 тыс. штук за 1 полугодие 2009 года.

Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении

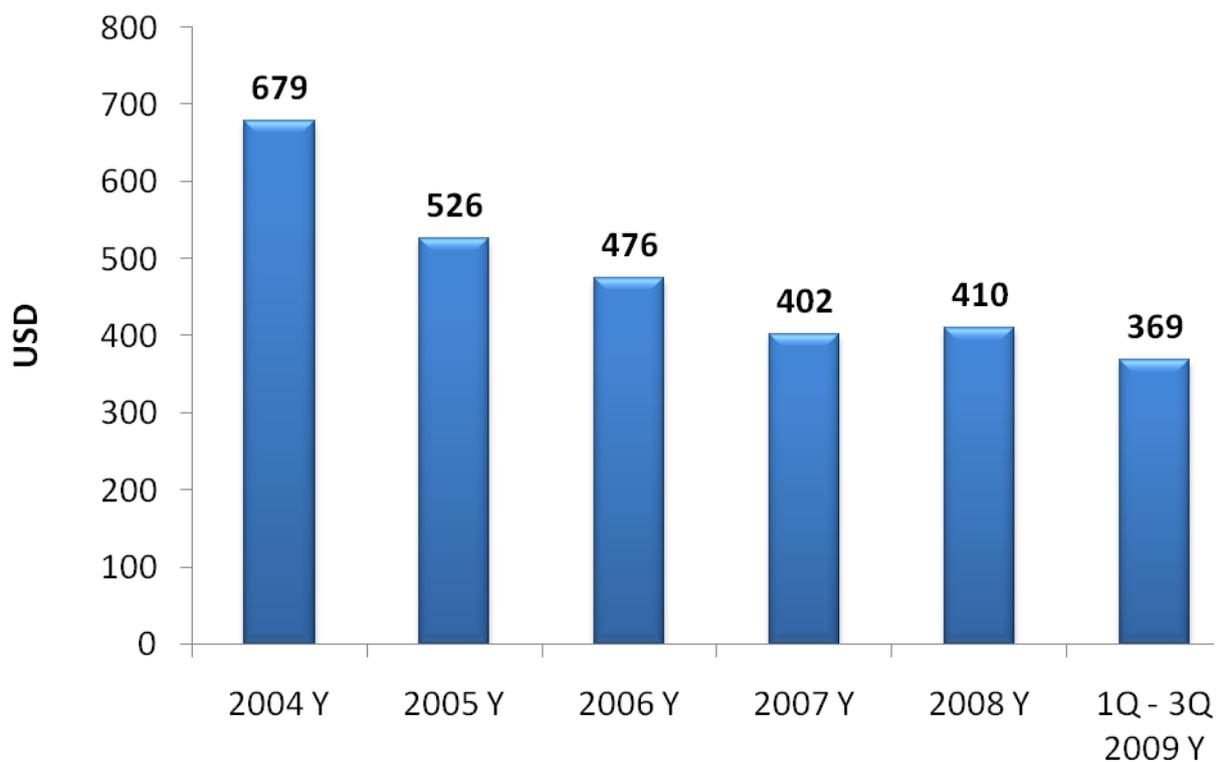


Объем продаж смартфонов и коммуникаторов в денежном выражении



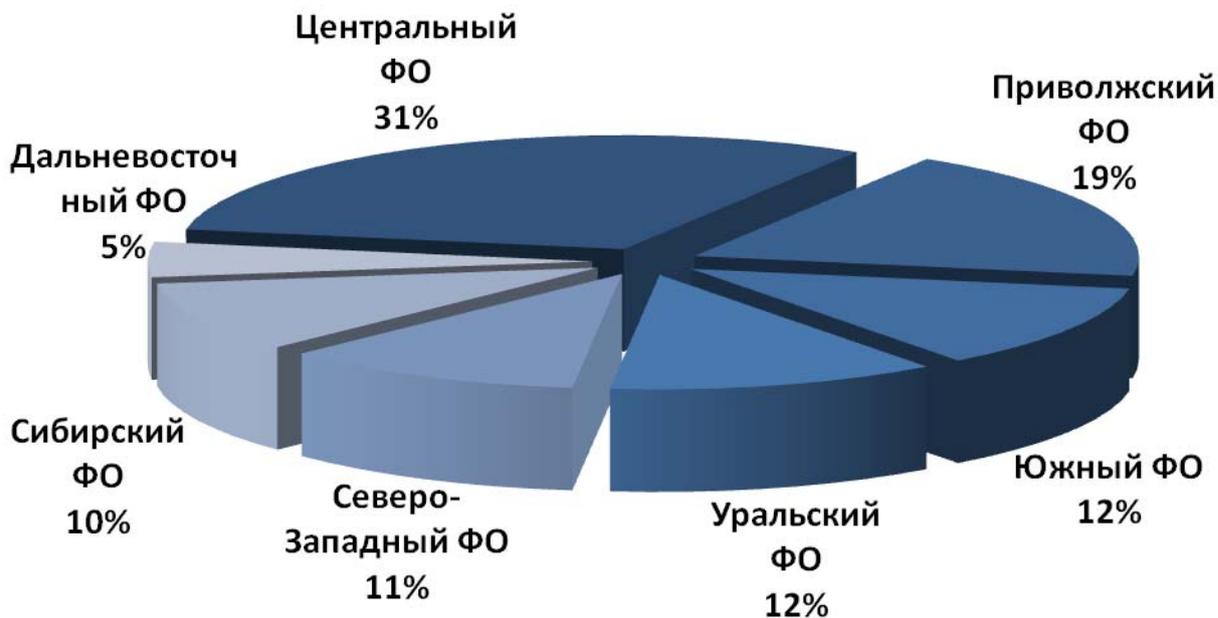
По данным MForum Analytics, средняя цена проданного смартфона и коммуникатора по итогам первых трех кварталов 2009 года составила 369 USD. Относительно 2008 года средняя цена снизилась на 10%.

Средняя цена проданного смартфона и коммуникатора

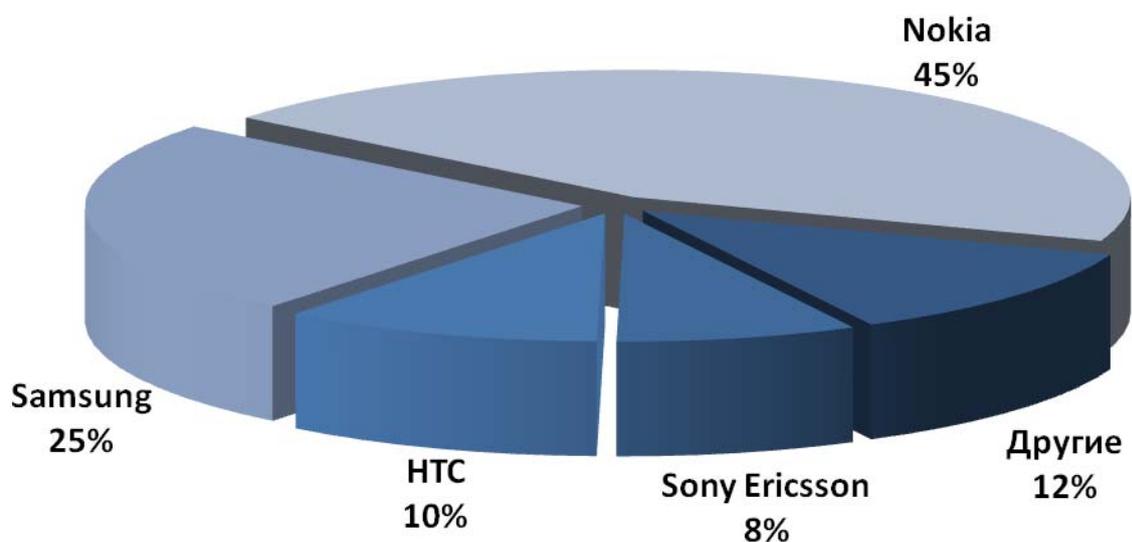


Центральный и Приволжский Федеральные округа обеспечили половину объема продаж смартфонов и коммуникаторов по итогам первых трех кварталов 2009 года.

Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по Федеральным округам - итоги 1Q-3Q 2009 года



Распределение продаж смартфонов и коммуникаторов в штучном выражении по производителям - итоги 1Q-3Q 2009 года



© 2009, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics

Более подробную информацию о рынке смартфонов и коммуникаторов можно получить в рамках аналитических отчетов MForum Analytics:

- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов РФ. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов стран СНГ и Балтии. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов московского региона. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.
- Рынок сотовых телефонов и коммуникаторов с Wi-Fi. Итоги 2006 - 2008 гг. Прогноз 2009 - 2010 гг.

Аналитические отчеты MForum Analytics - <http://www.mforum.ru/analit/products.htm>

Заказ аналитических отчетов MForum Analytics - analytics@mforum.ru