

Электронные платежные системы в стране кэша

Наталья Хайтина,
зам. генерального директора

Часть 1

ПРО КЭШ

Россия – страна кэша *

- На 1 июля 2009 года эмитировано 122,9 млн банковских карт (по оценкам аналитиков, 50% - активные)
- За первое полугодие 2009 года – 618 млн операций
- 71% операций и 91% оборота – снятие наличных



* Данные ЦБ РФ

Кэш и железные ящики

- На конец 2008 года в России насчитывалось 69,8 тыс. банкоматов (это больше, чем во Франции, Германии, Испании и Великобритании)
- На конец 2008 года в России было установлено 350 тыс. платежных терминалов (5 терминалов на 1 банкомат)
- Люди вынимают кэш из одних железных ящиков и перекладывают их в другие
- «Комкон»: 51% россиян 1 раз в неделю пользуется терминалами

Банковский безнал

- 312,7 тыс. POS-терминалов в предприятиях торговли и сервиса
- 1-1,5 млн пользователей интернет-банкинга (оценки аналитиков)
- Еще меньше пользователей у мобильного банкинга
- Платежи через банкоматы непопулярны

Банки – неактивные игроки
на рынке электронных платежей

Обороты интернет-эквайринга

- 2007 г. - \$2,2 млрд *
- 2008 г. - \$6 млрд *
(терминалы – 536 млрд руб.,
90% - платежи за сотовую)
- Прогноз на 2010 г. –
\$10 млрд *



Электронные билеты внедрены,
другого драйвера роста нет.

Проблем у интернет-эквайринга до...

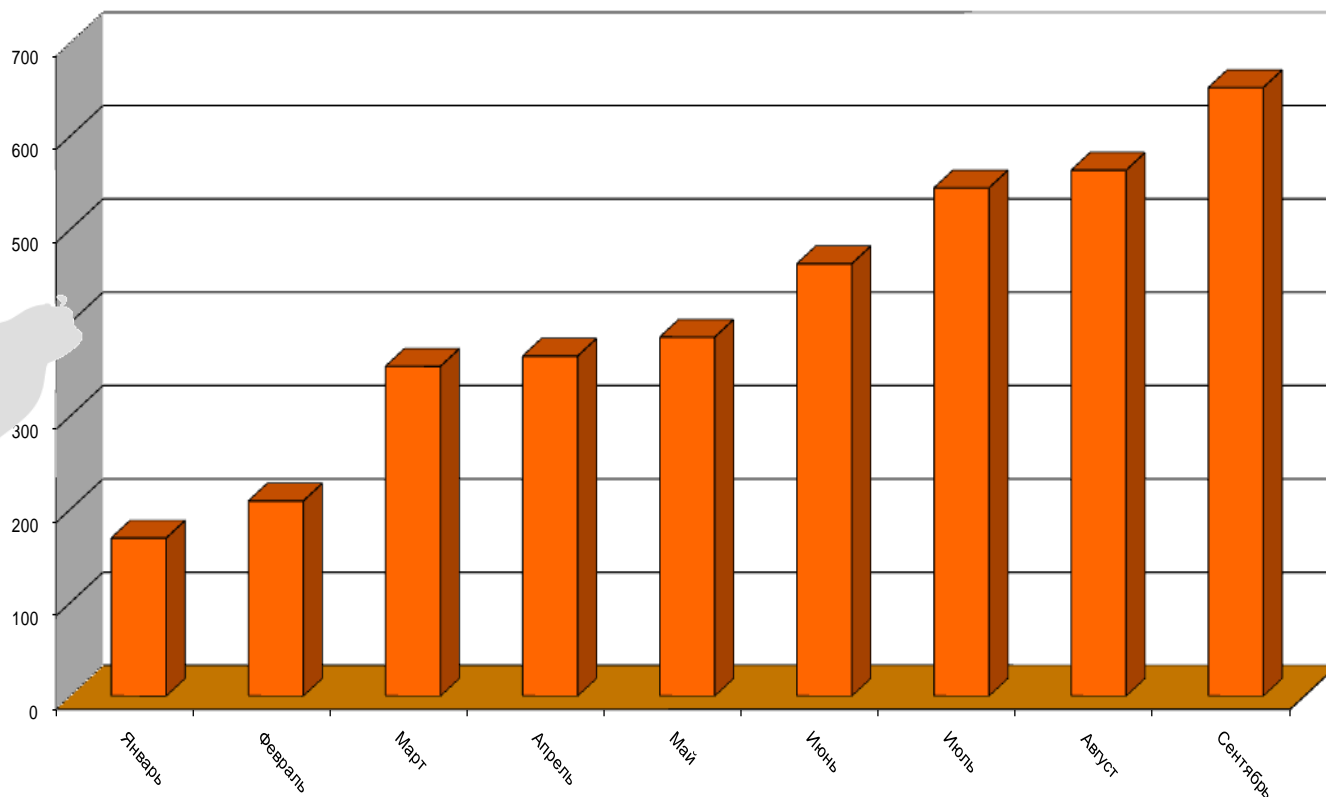
* Исследование Альфа-Банка

Системы электронных денег

- 90% рынка – Яндекс.Деньги и WebMoney (остальные – РБК.Мoney, MoneyMail, Деньги@Mail.Ru – выживают)
- 10 млн пользователей
- Оборот за первые 9 месяцев 2009 года – 10 млрд руб.

ЭПС Личный кабинет QIWI

- Аудитория – 20 млн
- Оборот за первые 9 месяцев 2009 – 8 млрд руб. (300 магазинов)



Мобильные платежи

Не мобильный контент, а платежи за товары и услуги. Нет виртуального счета. Нет платежных брендов.

- 80% рынка занимают 4 компании – i-Free, А1, Инфон, Инкор-Медиа
- 15 млн пользователей
- 7 млрд руб.
- Отдельный проект – мобильные платежи Билайн

ЭПС – это уже не микроплатежи

- Товары – 765 руб.
- Услуги – 530 руб.
- Авиабилеты – 7000 руб.
- Железнодорожные билеты – 1950 руб.
- Коммунальные услуги – 870 руб.
- Сотовая связь – 180 руб.
- Социальные сети – 100 руб.

Средний платеж в терминалах – 100 руб.

Долгий путь кэша к магазинам

- Как кэш попадает в ЭПС:
 - предоплаченные карты,
 - терминалы,
 - отделения банков, Почта России
- Пользовательская комиссия на ввод – 3-15%
- Пользовательская комиссия на платеж:
 - электронные деньги - 0-0,8%
 - SMS-платежи – 30-50%
 - мобильные платежи Билайн – 5%

Долго и дорого!

Часть 2

ИНТЕРНЕТ И КЭШ НЕСОВМЕСТИМЫ

Идеальный платеж в Интернете

- Не отходя от компьютера (минуя кэш!)
- Простой интерфейс
- Разумная безопасность

В некоторых странах эти потребности удовлетворяются удаленным доступом к банковскому счету и/или интернет-эквайрингом.

Встраивание в безнальный поток и удешевление ввода

- Банкоматы (ВТБ24, Росбанк, Газпромбанк и др.) - 1-3%
- Интернет-банкинги (Альфа, ВТБ24, Уралсиб, Росбанк, Handy, Фактура и др.) – 0-1,5%
- Проекты привязки банковских карт к кошелькам в Яндекс.Деньгах дают качественно и количественно другую аудиторию – 0%

Привязка банковской карты к счету в Яндекс.Деньгах

- **Безопасность**
Данные карты не передаются через интернет
- **Не вставая с дивана**
Надо встать 1 раз
- **Лучшие финансовые условия для пользователя**
0% - ввод, 2-3% - вывод

Апрель 2008 – пилот с РБР

- Привязка через банкомат
- Ввод и вывод – на сайте money.yandex.ru

Результаты 2008:

- Оборот 200 млн руб
- Доверие банков
- Оценка пользователей

2009 – Росевробанк через UCS



Февраль 2009 – запуск проекта
«От А до Я» с Альфа-Банком



Яндекс

деньги

v-urban: Почта Лента Деньги Выход

Регион: Москва Помощь

[История операций](#)[Внести деньги](#)[Магазины](#)[Сервисы](#)• [Для партнеров](#)[Безопасность](#)[Настройка](#)

Яндекс.Деньги + карта Альфа-Банка

[Из Альфа-Банка в Яндекс.Деньги](#)

Комиссия — 0%

1. Авторизуйтесь в [интернет-банке «Альфа-Клик»](#).
2. Выберите раздел «Платежи/Яндекс.Деньги».
3. Укажите номер счета в Яндекс.Деньгах и сумму платежа.
4. Подтвердите операцию одноразовым SMS-паролем.

[Из Яндекс.Денег в Альфа-Банк](#)

Комиссия — 2%

1. Зайдите на [страницу вывода](#).
2. Укажите сумму платежа.
3. Подтвердите операцию платежным паролем.

Хочу все знать!

- [Есть ли лимиты на перевод денег?](#)
- [Кому я плачу комиссию?](#)
- [Как быстро происходит перевод?](#)
- [Условия предоставления сервиса](#)
- [Отменить привязку счета в Альфа-Банке](#)

Особенности проекта «От А до Я»

- Привязка через интернет-банкинг Альфа-Клик (с подтверждением в кошельке)
- Ввод в Яндекс.Деньги – из Альфа-Клика
- Вывод из Яндекс.Денег – с сайта Яндекс.Денег
- 0% - ввод, 2% - вывод

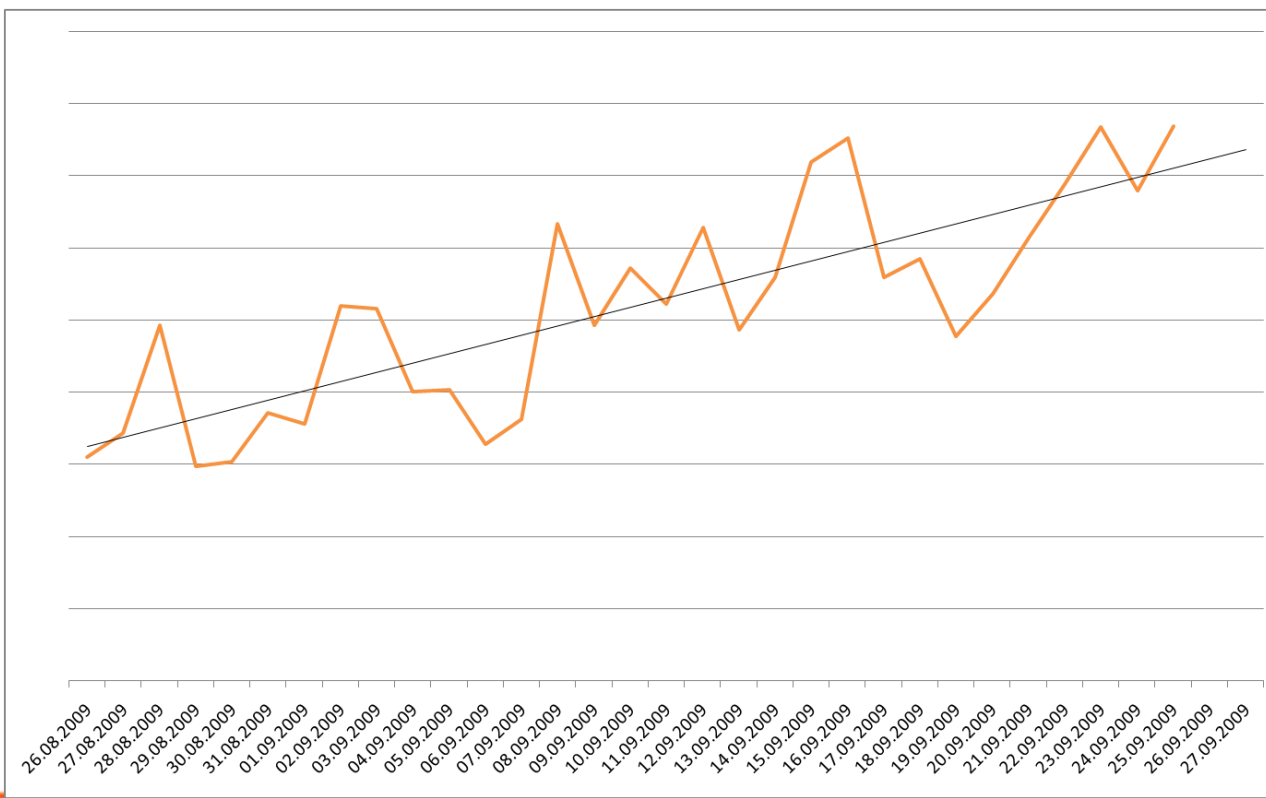
Результаты «От А до Я»

- Прогноз на первый год на старте:
 - 15-20 тыс. клиентов
 - 1 млрд руб. оборота
- Результаты 8 месяцев
 - более 40 тыс. клиентов
 - 1 млрд руб. оборота



Развитие интернет-эквайринга: виртуальная банковская карта

- ✓ Альфа-Банк
Август – 8 тыс. карт и 13 тыс. платежей
- ✓ QIWI
Сентябрь-октябрь –
20 тыс. карт



Часть 3

ЦИФРОВЫЕ ТОВАРЫ

Товары и услуги

Соотношение платежей за товары и услуги в Яндекс.Деньгах:

- Количество: товары – 3%
- Оборот: товары – 4%

Услуги: реклама, хостинг, доступ в Интернет, Скайп, телевидение и пр.

Цифровых товаров в товарах мало.

Пользователи-однолюбы

- Геймеры платят за игры в 2 раза чаще, чем во все другие магазины
- 80% геймеров платят только за одну игру
- Средний платеж за игры: условно-бесплатные – 470 руб., игры с абонентской платой – 500 руб.
- За условно-бесплатные игры платят в 2 раза чаще

Самые постоянные пользователи

- Среди платежей за рекламу в Яндекс.Деньгах 95% - повторные, то есть от пользователей, которые платили за рекламу ранее
- Каждый покупатель контекстной рекламы платит за нее 17 раз в год

Озон, Литрес или Либрусек?

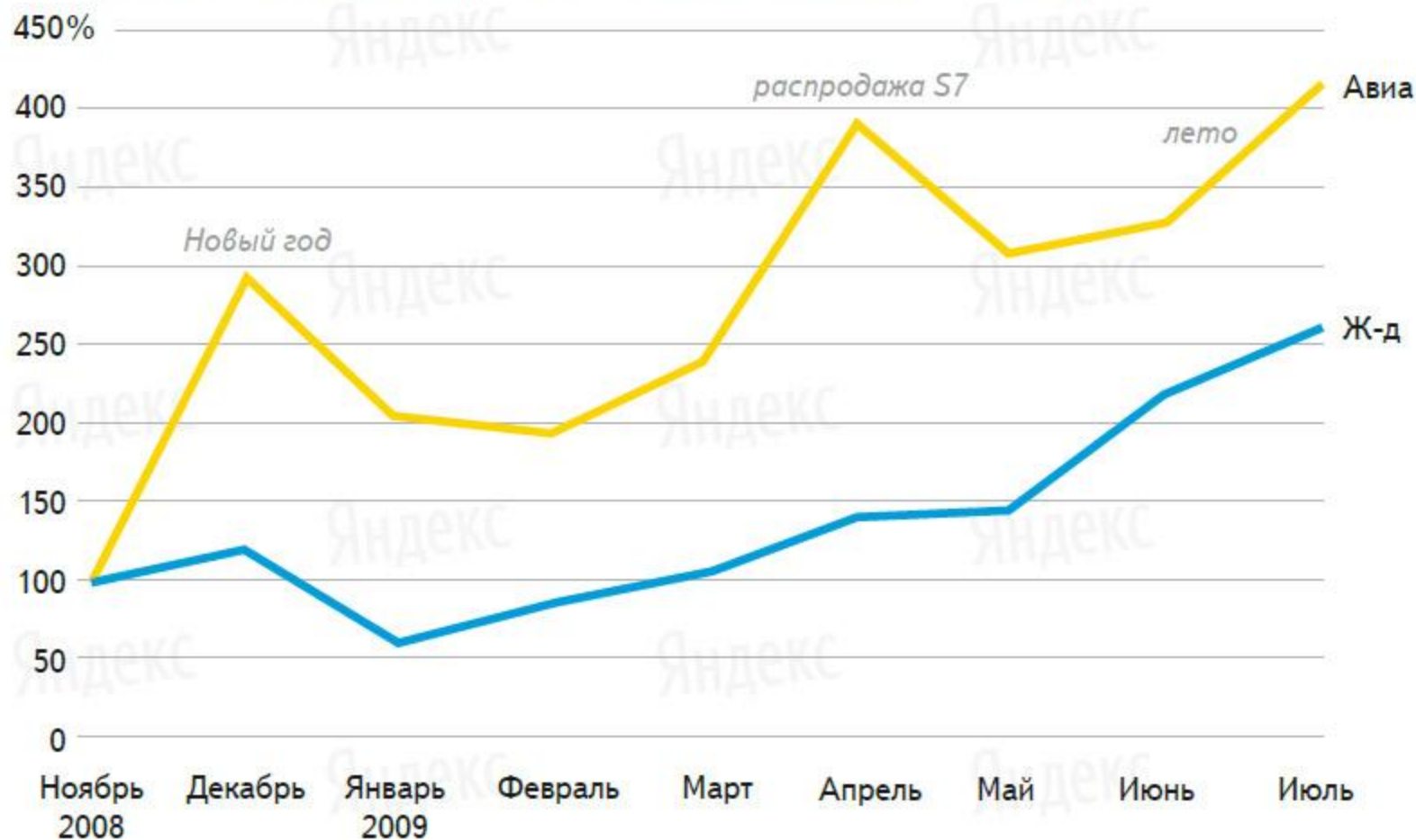
- Средний платеж за электронные книги – 170 руб.
- Средний платеж за бумажные книги – 1350 руб.
- Число плательщиков Яндекс.Деньгами в магазин Литрес.ру превысило число плательщиков в магазин Озон.ру
- Литрес сформировал рынок платных электронных книг

Электронные билеты

- 2008 год:
 - 18,39 млрд руб. – авиабилеты
 - 2,82 млрд руб. – железнодорожные
 - 3,37 млрд руб. – культурно-зрелищные мероприятия
-
- ЖД пробует электронные билеты на поезд
 - Трансаэро отказалась от бумажных билетов

Билеты – растущий рынок

Месячное число платежей за билеты по отношению к числу платежей в ноябре 2008



Экономия на крупных покупках

- Пользователь ищет скидки на Скайэкспресс, находит их на Яндекс.Расписаниях
- Пользователь покупает карточки Яндекс.Денег под 0% в Екатеринбурге
- Пользователь покупает билет за Яндекс.Деньги на Яндекс.Расписаниях со скидкой 1000 руб.

Ниша SMS-платежей

- Микроплатежи (на счету денег немного, стоимость SMS невысока)
- Цифровой контент
- Спонтанные платежи
- Платежи от непродвинутой аудитории (доступность инструмента)

Платим за всё!

<http://money.yandex.ru>