

Санкт-Петербург, 19-20 ноября 2009 года
VI Mobile VAS Conference

Бегун:

**Рекламные решения для
мобильного Интернета**

Насруллаев К.Н.

**Руководитель направления мобильных решений
ЗАО «Бегун»**



Компания «Бегун» – основоположник и лидер российского рынка контекстной интернет-рекламы с 2002 года

- Клиенты: более 40 000 компаний и частных лиц
- Дилеры: 1500 рекламных агентств
- Медиапартнеры: 260 000 сайтов

«Бегун» – разработчик и владелец программно-аппаратной платформы, поддерживающей бизнес-процессы по размещению рекламы

- Профилей зрителей: 36 миллионов
- Показов рекламных модулей – более 1,2 миллиарда в сутки



- **Контекстность коммуникации**

Рекламное объявление будет показано только тому, кто в нем заинтересован.

- **Оплата за результат**

Рекламодатель заказывает необходимый ему результат: переходы на сайт, информирование целевой аудитории или звонки в офис.

- **Аукционное назначение цены**

Рекламодатель бережет деньги, он сам назначает цену, которую готов платить за результат.

Медиапартнеры Бегуна

Бегун демонстрирует контекстную рекламу на 260'000 сайтов, среди которых:



Rambler



auto.ru
Автомобили в России

ИЗВЕСТИЯ



одноклассники.ru

ФРӨЛ

SUBSCRIBE.RU
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

Translate.Ru

.masterhost
ПРОФЕССИОНАЛ & АДЫНДЫ
КОМПАНИЯ

Doski.ru

МОСКВА.КОМ
WWW.MSK.RU | ГОРОДСКОЙ САЙТ

DeloNet

Советский
СПОРТ
SOVSPORT.RU

ADVERTOLOGY
НАУКА о РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

SpyLog

WomanJournal.ru

1C®

НЕДВИЖИМОСТЬ
& ЦЕНЫ

carexpert

1861
Вокруг
СВЕТА

expo web.ru
ПРЕДПРИЯТИЯ | ВЫСТАВКИ
России и СНГ

КОМПЬЮЛЕНТА

	Интернет	Телефон
Охват	39 млн	100 млн
Контакт	часы	24x7
Рынок	350 млн долл	5 млн долл

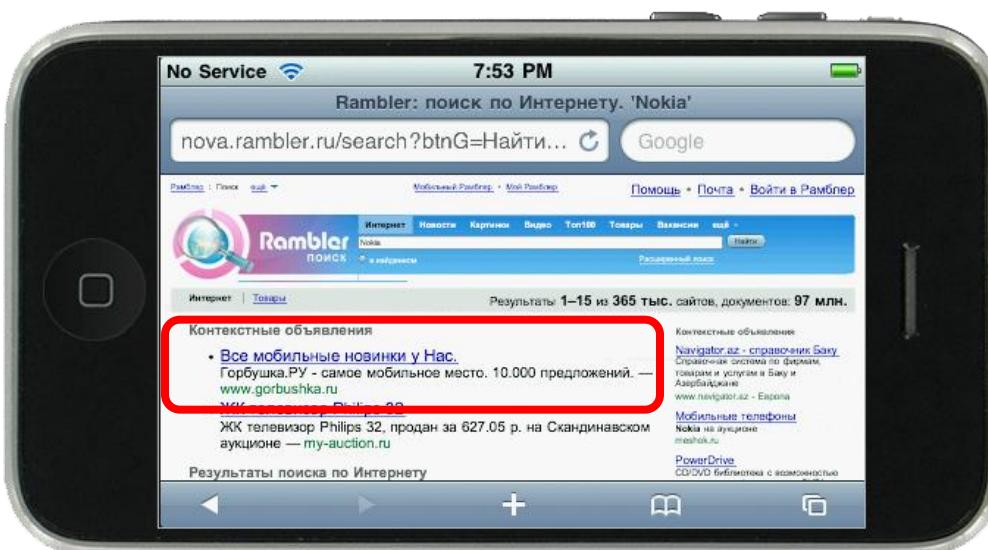
**Мобильная реклама – огромный
потенциал для роста**

- ✓ Исследование рынка
- ✓ Проведение пилотных проектов
- ✓ Разработка продуктов

Охват - 5 млн человек

Показы – 15 млн в сутки

Таргетирование – тип устройства (вендор, ОС, возможности), тип связи



[География](#)
(Весь мир)

[Время](#)
(168 / 168 ч.)

[Бюджет](#)
(неогр.)

[Период](#)
(неогр.)

[Переходы](#)
(неогр.)

[Источники](#)
(6 из 7)

[Демография](#)
(неогр.)

[Запреты](#)
(неогр.)

[Контекстный звонок](#)
(Отключен)

[Статистика](#)
(Отключена)

[Устройства](#)
(Только моб.)

[Связь](#)
(Только моб.: 26 офр.)

- Персональные компьютеры, ноутбуки
 Мобильные устройства

▼ [Производители](#) (26 из 26)

Выбрать: всё

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Alcatel | <input checked="" type="checkbox"/> HTC | <input checked="" type="checkbox"/> RIM BlackBerry |
| <input checked="" type="checkbox"/> Apple | <input checked="" type="checkbox"/> LG | <input checked="" type="checkbox"/> Sagem |
| <input checked="" type="checkbox"/> ASUS | <input checked="" type="checkbox"/> Motorola | <input checked="" type="checkbox"/> Samsung |
| <input checked="" type="checkbox"/> BenQ-Siemens | <input checked="" type="checkbox"/> NEC | <input checked="" type="checkbox"/> Sharp |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bird | <input checked="" type="checkbox"/> Nokia | <input checked="" type="checkbox"/> Siemens |
| <input checked="" type="checkbox"/> Eten | <input checked="" type="checkbox"/> Palm | <input checked="" type="checkbox"/> SonyEricsson |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fly | <input checked="" type="checkbox"/> Panasonic | <input checked="" type="checkbox"/> Vertu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gigabyte | <input checked="" type="checkbox"/> Pantech | <input checked="" type="checkbox"/> Opera Mini |
| <input checked="" type="checkbox"/> Haier | <input checked="" type="checkbox"/> Philips | |

▼ [Операционные системы](#) (7 из 7)

Выбрать: всё

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Symbian | <input checked="" type="checkbox"/> Palm |
| <input checked="" type="checkbox"/> iPhone | <input checked="" type="checkbox"/> BREW |
| <input checked="" type="checkbox"/> BlackBerry | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Android | |

▼ [Возможности телефона](#) (1 из 1)

Выбрать: всё

- Java

География
(Весь мир)

Время
(168/168 ч.)

Бюджет
(неогр.)

Период
(неогр.)

Переходы
(неогр.)

Источники
(7 из 7)

Демография
(неогр.)

Запреты
(неогр.)

Контекстный звонок
(1 телефон)

Внешняя статистика
(Отключена)

Устройства
(ПК и моб.: 9 опр.)

Связь
(Стаци. и моб.)

Стационарный доступ
 Мобильная связь

Оператор (28 из 28)

Выбрать: всё

<input checked="" type="checkbox"/> life:) (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> Енисейтелеком	<input checked="" type="checkbox"/> Оренбург-GSM
<input checked="" type="checkbox"/> Tele2	<input checked="" type="checkbox"/> Индиго	<input checked="" type="checkbox"/> Скай Линк
<input checked="" type="checkbox"/> Utel	<input checked="" type="checkbox"/> Киевстар (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> СМАРТС
<input checked="" type="checkbox"/> Utel (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> Мегафон	<input checked="" type="checkbox"/> СТЕК GSM
<input checked="" type="checkbox"/> АКОС	<input checked="" type="checkbox"/> МОТИВ	<input checked="" type="checkbox"/> Тамбов GSM
<input checked="" type="checkbox"/> Байкалвестком	<input checked="" type="checkbox"/> МТС	<input checked="" type="checkbox"/> ТАТИНКОМ
<input checked="" type="checkbox"/> Башсепл GSM	<input checked="" type="checkbox"/> МТС (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> Ульяновск GSM
<input checked="" type="checkbox"/> Билайн	<input checked="" type="checkbox"/> МТТ	<input checked="" type="checkbox"/> Цифровая экспансия
<input checked="" type="checkbox"/> Билайн (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> НТК	
<input checked="" type="checkbox"/> Дальсвязь	<input checked="" type="checkbox"/> НСС	

Направления развития продукта:

- Решение для мобильного Интернета
- Интеграция с ПО для мобильных устройств
- Интеграция с каналами операторов сотовой связи (SMS, MMS, USSD, ICB и т.д.)

О чём речь?

- Мобильный Интернет (Мобинет) как медиа
- Аудитория - пользователи мобильных устройств
- Инвентарь – wap площадки, мобильные версии сайтов, онлайн приложения и сервисы для мобильных устройств

- ✓ Стремительный рост аудитории мобильного Интернета (3G, безлимитные тарифы, смартфоны)
- ✓ Слабое пересечение с аудиторией Интернета (от 15% до 50% по различным оценкам)
- ✓ Большой потенциал роста в регионах
- ✓ Рост количества адаптированных под телефоны сайтов
- ✓ Эволюция интересов – от эротики и бесплатного контента, к общению, новостям, почте, поиску информации

Позитив

- Рост рынка 100+% (2008г.), 0-45% (2009г)
- Ежегодный прирост аудитории 25%
- Низкая конкуренция за контакт

Негатив

- Слабая осведомленность рекламодателей
- Отсутствие адаптированных (мобильных версий) сайтов
- Небольшое количество качественного инвентаря

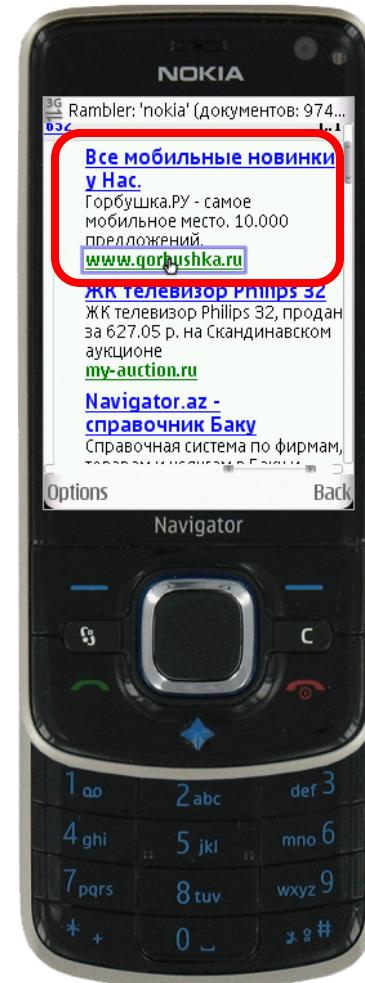
	Интернет	Мобинет
Канал	ПК	телефон
Технологии	html, js, xhtml	wml (deprecated), xhtml, html, js
Инвентарь	500+ тыс сайтов	50+ тыс сайтов
Аудитория	28,5 млн	8,3 млн
Источники знаний о пользователях	семантические, поведенческие, анкетные данные	семантические, поведенческие, анкетные данные

Вывод: единое медиапространство – пользователи ПК ходят на мобильные сайты, мобильные пользователи смотрят веб-сайты.

**Комплексное решение для Интернета и мобильного
Интернета ЕСТЬ – платформа Бегуна:**

- Единая система размещения рекламы
- Единая система монетизации для издателей
- Единая технология контекстной рекламы
- Единая система биллинга и статистики
- Рекламные форматы адаптированы под Мобинет
- Дополнительные возможности таргетирования по типу мобильных устройств и операторов сотовой связи

- Рекламный блок расположен на web и wap площадках Интернета, просматриваемых через мобильные устройства
- Рекламный блок четко таргетирован на мобильную целевую аудиторию
- Рекламный блок может состоять из баннера, текстового сообщения, ссылки на web\wap-сайт рекламодателя, кликабельного номера телефона, либо их комбинации
- Реклама может фокусироваться по следующим параметрам: ключевое слово, географический регион зрителя, тип трафика, время показа, оператор связи, марка телефона, операционная система телефона
- Оплата рекламы проводится за переходы по ссылкам. Стоимость перехода устанавливается рекламодателем в аукционе от 10 копеек.
- Текущий объем аудитории просматривающей контекстную рекламу «Бегуна» через мобильные устройства - более 1 миллиона зрителей в сутки.



Тест

Объявления и ставки | [Добавить группу слов](#)

[Тест](#)

Покупайте мобильных слонов!

<http://www.slон.ru>

Заголовок* (4 из 30)

Тест

Описание* (27 из 70)

Покупайте мобильных слонов!

URL* (18 из 1000)

<http://www.slон.ru>

Мобильный URL (7 из 255)

<http://www.slон.ru>

- В заголовке и тексте объявления недопустимы орфографические ошибки.
- Недопустима реклама деятельности или материалов, нарушающих законодательство о рекламе.
- В заголовке и тексте объявления недопустимо оставлять контакты.
- В заголовке и тексте объявления недопустимо использование сокращений, за исключением зарегистрированных товарных марок и аббревиатур.
- [Требования к информационным материалам...](#)

Новый блок

Тип блока — Оформление — Настройки — Код

Строчный

Язык разметки*: XHTML (WAP2.0) ▾

Получите рекламный код

Программа Бегуна для контента на мобильных устройствах требует выполнения сценариев на сервере, для поддержки браузеров мобильных устройств или WAP-страниц.

Язык программирования*: PHP 5 ▾

Количество объявлений: 3 ▾

Изображения:

Без иконок

Иконки сайтов (favicon)

- Зарабатывай с Бегуном
- Качай! Лучшие игры!
- Отслеживание по мобильному!

Назад

Далее

Рекламодателям:

- ✓ Привлечение новой, мобильной аудитории для всех пользователей контекстной рекламы в Интернете и Мобинете
- ✓ Дополнительные возможности таргетирования для товаров и услуг, связанных с мобильным бизнесом:
 - Операторов сотовой связи
 - Производителей телефонов
 - Контент-провайдеров
 - Разработчиков мобильных приложений и сервисов
 - Издателей wap-сайтов и порталов
 - Магазинов цифровой техники, салонов сотовой связи.
- ✓ Для агентств – «пакетное» решение Интернет + Мобинет

Партнерам:

- ✓ Разработчикам и издателям WAP сайтов - монетизируем мобильные сайты (версии сайтов)
- ✓ Производителям мобильного ПО – монетизируем приложения

Приглашаем к сотрудничеству!

Тел. (495) 956-9007

<http://www.begin.ru>

Камиль Насруллаев

Руководитель направления мобильных решений

kamil@begin.ru

