

Санкт-Петербург, 19-20 ноября 2009 года
VI Mobile VAS Conference

Бегун:

**Рекламные решения для
мобильного Интернета**

Насруллаев К.Н.
Руководитель направления мобильных решений
ЗАО «Бегун»



Компания «Бегун» – основоположник и лидер российского рынка контекстной интернет- рекламы с 2002 года

- Клиенты: более 40 000 компаний и частных лиц
- Дилеры: 1500 рекламных агентств
- Медиапартнеры: 260 000 сайтов

«Бегун» – разработчик и владелец программно- аппаратной платформы, поддерживающей бизнес-процессы по размещению рекламы

- Профилей зрителей: 36 миллионов
- Показов рекламных модулей – более 1,2 миллиарда в сутки



- **Контекстность коммуникации**
Рекламное объявление будет показано только тому, кто в нем заинтересован.
- **Оплата за результат**
Рекламодатель заказывает необходимый ему результат: переходы на сайт, информирование целевой аудитории или звонки в офис.
- **Аукционное назначение цены**
Рекламодатель бережет деньги, он сам назначает цену, которую готов платить за результат.

Бегун демонстрирует контекстную рекламу на **260'000** сайтов, среди которых:



	Интернет	Телефон
Охват	39 млн	100 млн
Контакт	часы	24x7
Рынок	350 млн долл	5 млн долл

Мобильная реклама – огромный потенциал для роста

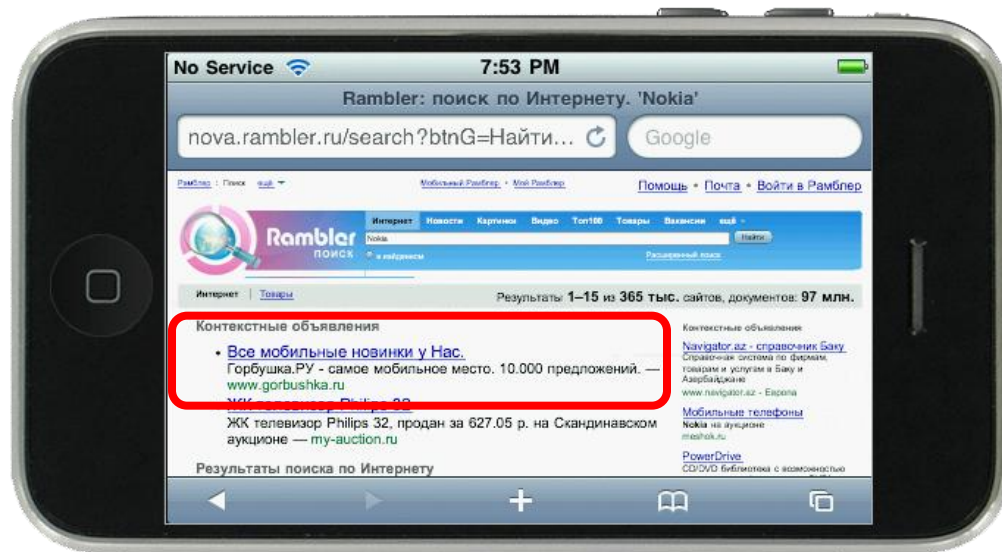
- ✓ **Исследование рынка**
- ✓ **Проведение пилотных проектов**
- ✓ **Разработка продуктов**

7 | Продукт - Интернет в мобильных устройствах

Охват - 5 млн человек

Показы – 15 млн в сутки

Таргетирование – тип устройства (вендор, ОС, возможности), тип связи



[География](#)
(Весь мир)

[Время](#)
(168 / 168 ч.)

[Бюджет](#)
(неогр.)

[Период](#)
(неогр.)

[Переходы](#)
(неогр.)

[Источники](#)
(6 из 7)

[Демография](#)
(неогр.)

[Запреты](#)
(неогр.)

[Контекстный звонок](#)
(Отключен)

[Статистика](#)
(Отключена)

Устройства
(Только моб.)

[Связь](#)
(Только моб.: 26 опр.)

Персональные компьютеры, ноутбуки

Мобильные устройства

▼ [Производители](#) (26 из 26)

Выбрать: всё

<input checked="" type="checkbox"/> Alcatel	<input checked="" type="checkbox"/> HTC	<input checked="" type="checkbox"/> RIM BlackBerry
<input checked="" type="checkbox"/> Apple	<input checked="" type="checkbox"/> LG	<input checked="" type="checkbox"/> Sagem
<input checked="" type="checkbox"/> ASUS	<input checked="" type="checkbox"/> Motorola	<input checked="" type="checkbox"/> Samsung
<input checked="" type="checkbox"/> BenQ-Siemens	<input checked="" type="checkbox"/> NEC	<input checked="" type="checkbox"/> Sharp
<input checked="" type="checkbox"/> Bird	<input checked="" type="checkbox"/> Nokia	<input checked="" type="checkbox"/> Siemens
<input checked="" type="checkbox"/> Eten	<input checked="" type="checkbox"/> Palm	<input checked="" type="checkbox"/> SonyEricsson
<input checked="" type="checkbox"/> Fly	<input checked="" type="checkbox"/> Panasonic	<input checked="" type="checkbox"/> Vertu
<input checked="" type="checkbox"/> Gigabyte	<input checked="" type="checkbox"/> Pantech	<input checked="" type="checkbox"/> Opera Mini
<input checked="" type="checkbox"/> Haier	<input checked="" type="checkbox"/> Philips	

▼ [Операционные системы](#) (7 из 7)

Выбрать: всё

<input checked="" type="checkbox"/> Symbian	<input checked="" type="checkbox"/> Palm
<input checked="" type="checkbox"/> iPhone	<input checked="" type="checkbox"/> BREW
<input checked="" type="checkbox"/> BlackBerry	
<input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile	
<input checked="" type="checkbox"/> Android	

▼ [Возможности телефона](#) (1 из 1)

Выбрать: всё

Java

[География](#)
(Весь мир)

[Время](#)
(168 / 168 ч.)

[Бюджет](#)
(неогр.)

[Период](#)
(неогр.)

[Переходы](#)
(неогр.)

[Источники](#)
(7 из 7)

[Демография](#)
(неогр.)

[Запреты](#)
(неогр.)

[Контекстный звонок](#)
(1 телефон)

[Внешняя статистика](#)
(Отключена)

[Устройства](#)
(ПК и моб.: 9 опр.)

Связь
(Стац. и моб.)

- Стационарный доступ
- Мобильная связь

Оператор (28 из 28)

Выбрать: всё

<input checked="" type="checkbox"/> life.) (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> Енисейтелеком	<input checked="" type="checkbox"/> Оренбург-GSM
<input checked="" type="checkbox"/> Tele2	<input checked="" type="checkbox"/> Индиго	<input checked="" type="checkbox"/> Скай Линк
<input checked="" type="checkbox"/> Utel	<input checked="" type="checkbox"/> Киевстар (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> SMARTC
<input checked="" type="checkbox"/> Utel (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> Мегафон	<input checked="" type="checkbox"/> СТЕК GSM
<input checked="" type="checkbox"/> АККОС	<input checked="" type="checkbox"/> МОТИВ	<input checked="" type="checkbox"/> Тамбов GSM
<input checked="" type="checkbox"/> Байкалвестком	<input checked="" type="checkbox"/> МТС	<input checked="" type="checkbox"/> ТАТИНКОМ
<input checked="" type="checkbox"/> Башселл GSM	<input checked="" type="checkbox"/> МТС (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> Ульяновск GSM
<input checked="" type="checkbox"/> Билайн	<input checked="" type="checkbox"/> МТТ	<input checked="" type="checkbox"/> Цифровая экспансия
<input checked="" type="checkbox"/> Билайн (Украина)	<input checked="" type="checkbox"/> НТК	
<input checked="" type="checkbox"/> Дальсвязь	<input checked="" type="checkbox"/> НСС	

Направления развития продукта:

- Решение для мобильного Интернета
- Интеграция с ПО для мобильных устройств
- Интеграция с каналами операторов сотовой связи (SMS, MMS, USSD, ICB и т.д.)

О чем речь?

- Мобильный Интернет (Мобинет) как медиа
- Аудитория - пользователи мобильных устройств
- Инвентарь – war площадки, мобильные версии сайтов, онлайн приложения и сервисы для мобильных устройств

- ✓ Стремительный рост аудитории мобильного Интернета (3G, безлимитные тарифы, смартфоны)
- ✓ Слабое пересечение с аудиторией Интернета (от 15% до 50% по различным оценкам)
- ✓ Большой потенциал роста в регионах
- ✓ Рост количества адаптированных под телефоны сайтов
- ✓ Эволюция интересов – от эротики и бесплатного контента, к общению, новостям, почте, поиску информации

Позитив

- Рост рынка 100+% (2008г.), 0-45% (2009г)
- Ежегодный прирост аудитории 25%
- Низкая конкуренция за контакт

Негатив

- Слабая осведомленность рекламодателей
- Отсутствие адаптированных (мобильных версий) сайтов
- Небольшое количество качественного инвентаря

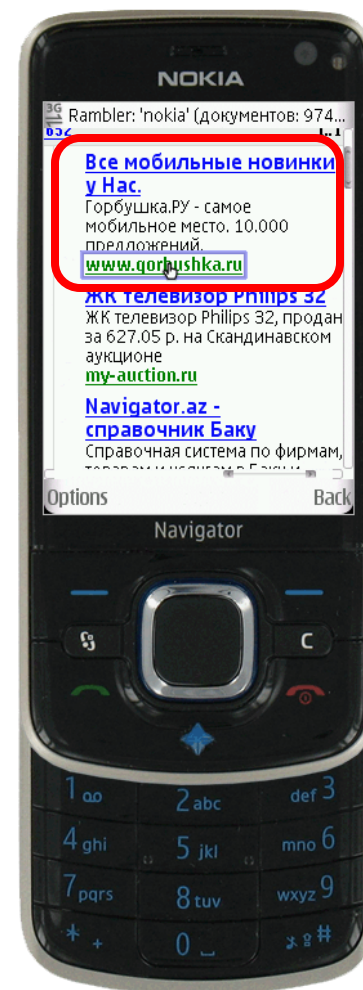
	Интернет	Мобинет
Канал	ПК	телефон
Технологии	html, js, xhtml	wml (deprecated), xhtml, html, js
Инвентарь	500+ тыс сайтов	50+ тыс сайтов
Аудитория	28,5 млн	8,3 млн
Источники знаний о пользователях	семантические, поведенческие, анкетные данные	семантические, поведенческие, анкетные данные

Вывод: единое медиапространство – пользователи ПК ходят на мобильные сайты, мобильные пользователи смотрят веб-сайты.

Комплексное решение для Интернета и мобильного Интернета ЕСТЬ – платформа Бегуна:

- Единая система размещения рекламы
- Единая система монетизации для издателей
- Единая технология контекстной рекламы
- Единая система биллинга и статистики
- Рекламные форматы адаптированы под Мобинет
- Дополнительные возможности таргетирования по типу мобильных устройств и операторов сотовой связи

- Рекламный блок расположен на web и war площадках Интернета, просматриваемых через мобильные устройства
- Рекламный блок четко таргетирован на мобильную целевую аудиторию
- Рекламный блок может состоять из баннера, текстового сообщения, ссылки на web\war-сайт рекламодателя, кликабельного номера телефона, либо их комбинации
- Реклама может фокусироваться по следующим параметрам: ключевое слово, географический регион зрителя, тип трафика, время показа, оператор связи, марка телефона, операционная система телефона
- Оплата рекламы проводится за переходы по ссылкам. Стоимость перехода устанавливается рекламодателем в аукционе от 10 копеек.
- Текущий объем аудитории просматривающей контекстную рекламу «Бегуна» через мобильные устройства - более 1 миллиона зрителей в сутки.



Тест

Объявления и ставки | [Добавить группу слов](#)

[Тест](#)

Покупайте мобильных слонов!

<http://www.slon.ru>

Заголовок* (4 из 30)

Тест

Описание* (27 из 70)

Покупайте мобильных слонов!

URL* (18 из 1000)

http://

www.slon.ru

Мобильный URL (7 из 255)

http://

- В заголовке и тексте объявления недопустимы орфографические ошибки.
- Недопустима реклама деятельности или материалов, нарушающих законодательство.
- В заголовке и тексте объявления недопустимо оставлять контактные данные.
- В заголовке и тексте объявления недопустимо использование слогов и звукоподражаний. За исключением зарегистрированных товарных марок и аббревиатур.
- [Требования к информационным материалам...](#)

Новый блок

[Тип блока](#) — [Оформление](#) — **Настройки** — [Код](#)

Строчный

Язык разметки*:

Получите рекламный код

Программа Бегуна для контента на мобильных устройствах требует выполнения сценариев на сервере, для поддержки браузеров мобильных устройств или WAP-страниц.

Язык программирования*:

Количество объявлений:

Изображения:

- Без иконок
 Иконки сайтов (favicon)

- [Зарабатывай с Бегуном](#)
- [Качай! Лучшие игры!](#)
- [Отслеживание по мобильному!](#)

Рекламодателям:

- ✓ Привлечение новой, мобильной аудитории для всех пользователей контекстной рекламы в Интернете и Мобинете
- ✓ **Дополнительные возможности таргетирования для товаров и услуг, связанных с мобильным бизнесом:**
 - Операторов сотовой связи
 - Производителей телефонов
 - Контент-провайдеров
 - Разработчиков мобильных приложений и сервисов
 - Издателей war-сайтов и порталов
 - Магазинов цифровой техники, салонов сотовой связи.
- ✓ Для агентств – «пакетное» решение Интернет + Мобинет

Партнерам:

- ✓ Разработчикам и издателям WAP сайтов - монетизируем мобильные сайты (версии сайтов)
- ✓ Производителям мобильного ПО – монетизируем приложения

Приглашаем к сотрудничеству!

Тел. (495) 956-9007

<http://www.begun.ru>

Камиль Насруллаев

Руководитель направления мобильных решений

kamil@begun.ru

