

Следующий шаг: мобильный оператор - ключевой игрок на рынке Интернет

Санкт-Петербург, ноябрь
2009



Традиционно мобильные операторы работали на отдельном рынке мобильных услуг

Сегодня мобильные операторы уже играют значительную роль на Интернет-рынке и обеспечивают значительную часть критических для Интернет-бизнеса функций

В дальнейшем эта роль будет расти



Содержание

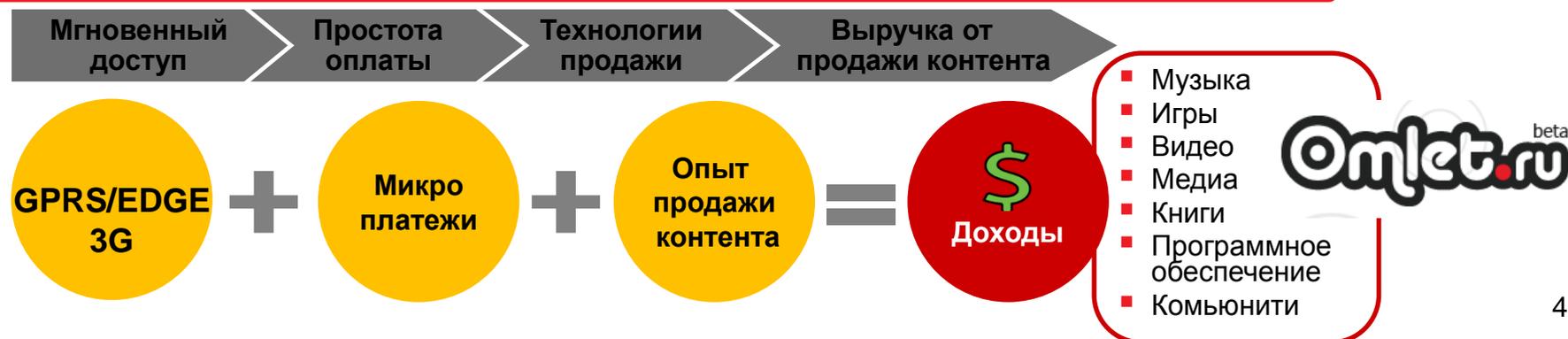
- 1. Сферы присутствия операторов в Интернет**
2. Стремительный рост мобильного Интернета
3. Самая удобная оплата в Интернете
4. Контент-услуги, приносящие доход

1. Сферы присутствия операторов:

Обеспечение доступа, предоставление услуг и контента и их монетизация



Основные драйверы 2009-2011: аудио, видео, мультимедиа и игры

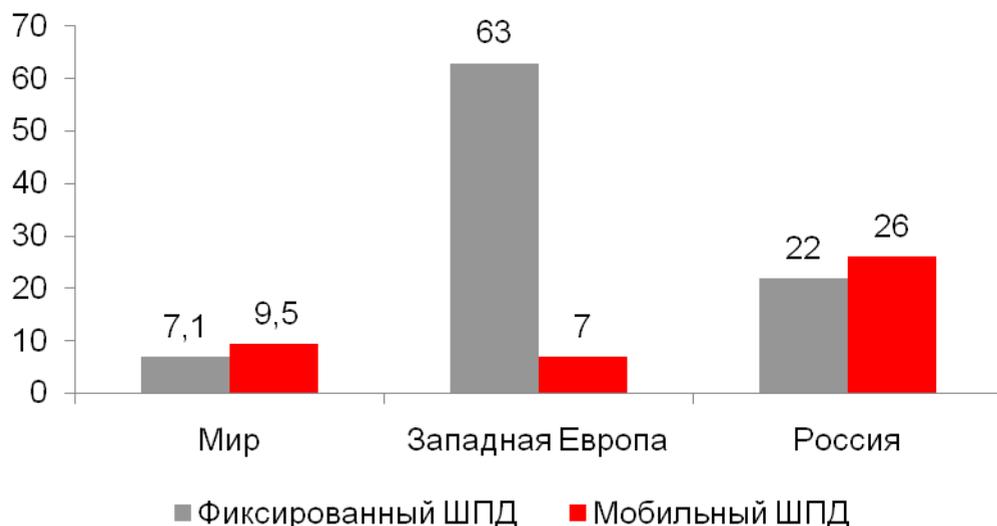


Содержание

1. Сферы присутствия операторов в Интернет
2. **Стремительный рост мобильного Интернета**
3. Самая удобная оплата в Интернете
4. Контент-услуги, приносящие доход

2. Стремительный рост мобильного Интернета (1/2) : Ключевая роль мобильных операторов в предоставлении доступа

Проникновение фиксированного и мобильного ШПД в России и Европе*, 2009 г., %

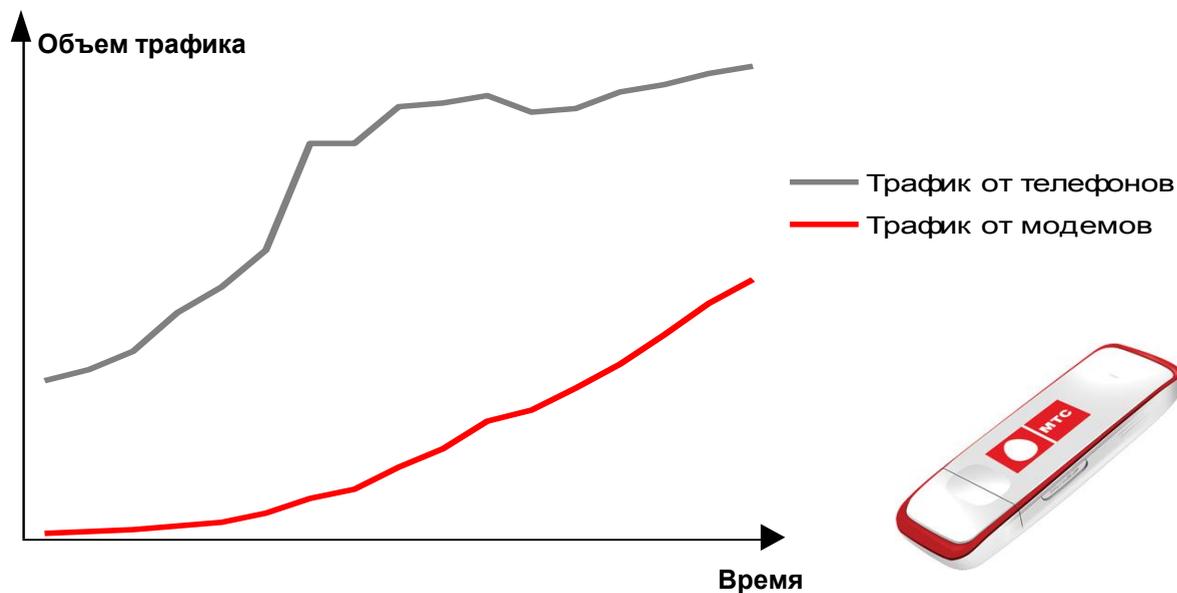


- Мировое проникновение мобильного ШПД превысило уровень проникновения фиксированного ШПД
- Низкое проникновение фиксированного ШПД в России обеспечит дополнительный приток абонентов, использующих мобильный ШПД как основной канал доступа в Интернет
- Россия может избежать характерного для западных рынков периода бурного развития фиксированного Интернета, перейдя сразу на этап стремительного роста мобильного ШПД

Проникновение мобильного ШПД на российском рынке уже превысило проникновение фиксированного доступа, увеличивая влияние мобильных операторов в сегменте предоставления доступа

2. Стремительный рост мобильного Интернета (2/2): Мобильные операторы обеспечивают доступ на самые популярные сайты

Динамика трафика в 2009 году



Самые популярные сайты у пользователей мобильного доступа*

- vkontakte.ru
- mail.ru
- yandex.ru
- odnoklassniki.ru
- rambler.ru
- google.com
- my.opera.com
- wapos.ru
- wikipedia.org
- seclub.org



Число пользователей, выбирающих мобильный доступ для посещения популярных сайтов, продолжает расти, в будущем прогнозируется сохранение этого тренда

Содержание

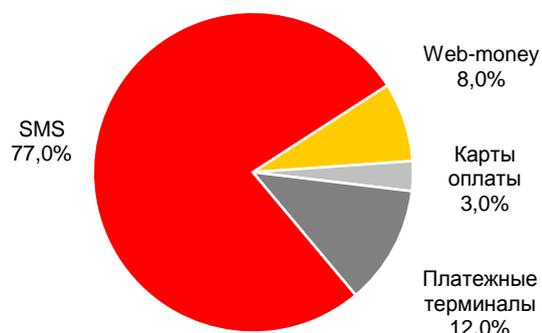
1. Сферы присутствия операторов в Интернет
2. Стремительный рост мобильного Интернета
3. **Самая удобная оплата в Интернете**
4. Контент-услуги, приносящие доход

3. Самая удобная оплата в Интернете:

Львиная доля платежей осуществляется благодаря мобильным операторам

Доля мобильных платежей на рынке цифрового контента

По количеству транзакций



По доле доходов



Цифровой контент

- Мобильный контент
- Интернет-игры
- Видео, фильмы
- Музыка
- Знакомства, социальные сети
- Информационный web-контент
- Медиа
- Книги
- Программное обеспечение

■ Общий объем рынка мобильных платежей за цифровой контент в 2009 году составит 170 млн. USD*

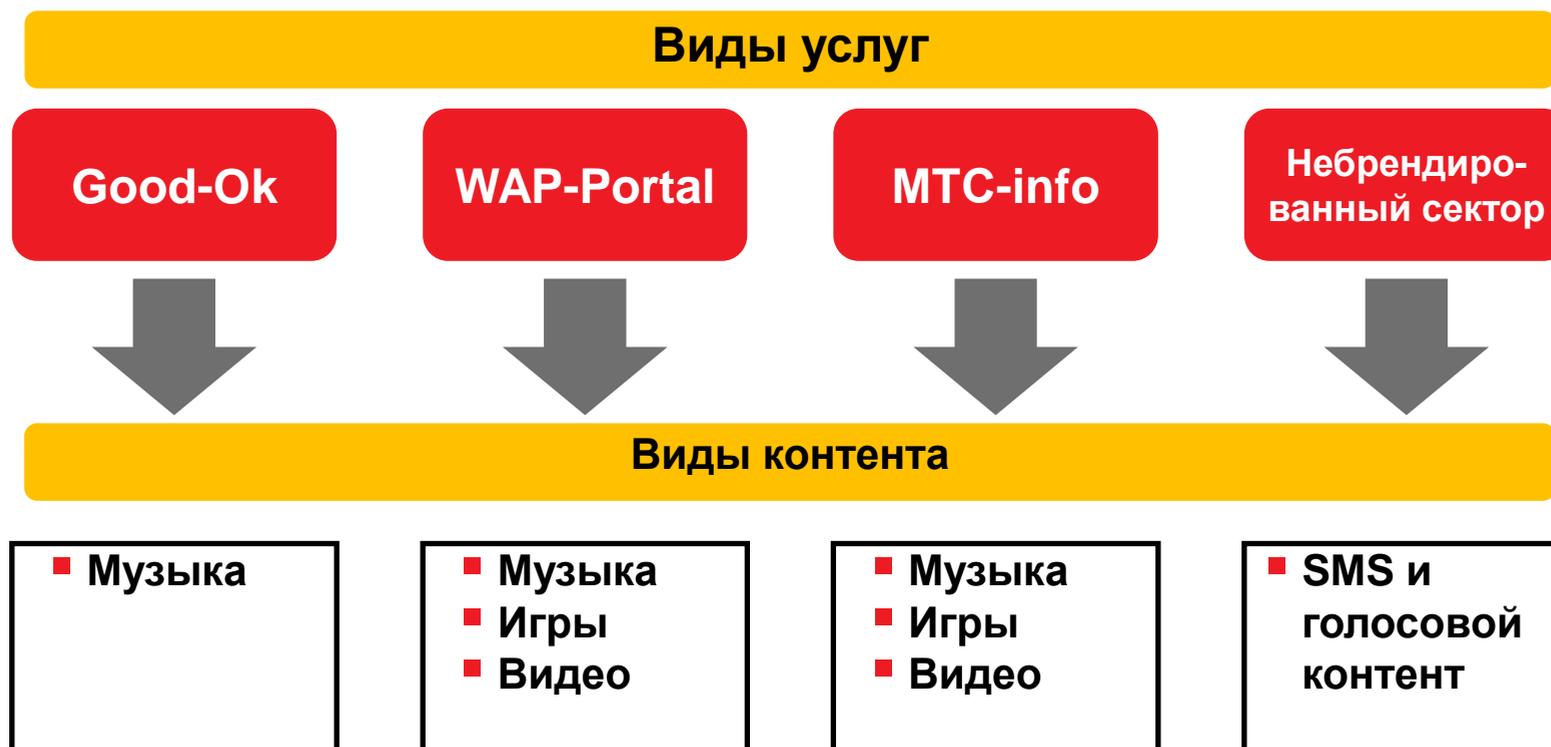
Среди механизмов оплаты цифрового контента SMS-канал лидирует как по количеству транзакций, так и по доле доходов

Содержание

1. Сферы присутствия операторов в Интернет
2. Стремительный рост мобильного Интернета
3. Самая удобная оплата в Интернете
4. **Контент-услуги, приносящие доход**

4. Контент-услуги, приносящие доход (1/2):

МТС уже более 10 лет успешно продает контентные услуги на мобильном рынке. Следующий шаг: масштабирование best practice в Интернет



Мобильные операторы только за 2008 год заработали на продаже цифрового контента 950 млн. USD, доходы МТС составили 380млн. USD

4. Контент-услуги, приносящие доход (2/2):

Внедрение успешных моделей продажи контента в среде Интернет



Ключевые преимущества OMLET:

- Прозрачность оплаты: мелодия стоит 20 рублей, клиент платит ровно 20 рублей
- Лучшая коллекция контента в России
- Объединение WEB 2.0/Mobile web среды: одна покупка для телефона и компьютера
- Социальная сеть с кросс-продажами и системой рекомендаций/рейтингов
- Использование мирового опыта: iTunes, YouTube, Vodafone
- Музыка (включая online), Видео (включая кинофильмы и телевизионные каналы) и интеграция с UGC
- Продажа контента не только абонентам МТС

Опыт МТС в продажах мобильного контента позволит нам уверенно выйти на рынок Интернет-сервисов

Спасибо за внимание!

Павел Ройтберг, *Директор по продуктам*
МТС