



LG CHOCOLATE – ОБЛАДАТЕЛЬ ВСЕМИРНЫХ ПРЕМИЙ ЗА КОМПЛЕКСНУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Премия SABRE Award за PR-деятельность и премия Webby Award за
специализированный сайт*

Компания LG Electronics (LG), всемирный лидер технологий в секторе мобильной связи, объявила о том, что телефон LG Chocolate, первый телефон серии Black Label, за выдающиеся успехи снова удостоен всемирных премий: SABRE Award и Webby Award 2007 за комплексную маркетинговую деятельность во всем мире.

24 мая 2007 г. телефон LG Chocolate получил премию SABRE Award за превосходные достижения в продвижении торговой марки и репутации с особым акцентом на эффективность PR-деятельности в области потребительской техники.

Интернет-премию Webby (ведущая международная премия, вручаемая за отличное качество в сети Internet в телекоммуникационном секторе), компания LG получила 2 мая 2007 г. Премия была присуждена за создание удачного специализированного web-сайта, посвященного LG Chocolate (<http://chocolate.lgmobile.com>).

Одной из главных причин, по которой проект телефона LG Chocolate удостоен премии SABRE Award, стала успешная реализация компанией LG программы по связям с общественностью, которая повысила продажи благодаря тесной связи с потребителями для удовлетворения их потребностей. PR-деятельность отразилась на высоком уровне продаж телефона LG Chocolate на мировом рынке.

Интернет-премия Webby Award была присуждена за специализированный web-сайт телефона LG Chocolate, разработанный для предоставления информации о дизайнерских

особенностях телефона. Кроме того, web-сайт сыграл ключевую роль в повышении осведомленности и доверия к телефону и к торговой марке LG. Благодаря представленной на официальном web-сайте исчерпывающей информации, у потребителей была возможность составить собственное представление о телефоне, опираясь на реальные данные.

Г-н Чанг Ма (Chang Ma), вице президент Mobile Communications Company, LG Electronics, заявил: “Получение данных премий показывает, что тот потрясающий всемирный успех, которого телефон LG Chocolate добился с помощью инновационных и выдающихся идей и дизайна, был должным образом поддержан стратегической, комплексной маркетинговой деятельностью”. Также он отметил: “Компания LG усилит стратегический подход к продуктам, следующих за LG Chocolate, чтобы и в будущем оставаться лидирующей компанией в области мобильных телефонов”.

О премии SABRE Awards

Премии SABRE Awards выдаются компанией Holmes Group, владельцем издания The Holmes Report. Премия призвана выделять превосходные достижения в продвижении торговой марки и репутации с особенным акцентом на эффективность, способность кампании производить реальные, измеряемые результаты в бизнесе. Премии назначают наиболее авторитетные профессионалы по связям с общественностью на континенте. Ежегодно Holmes Group объявляет 52 победителей в трех категориях: промышленность, профессиональная деятельности и география.

О премии Webby Award

Премия Webby Awards является ведущей международной премией за достижения в области Internet-сайтостроительства. Учрежденная в 1996 г., Webby представляется Международной академией цифровых технологий и наук, организацией, насчитывающей 550 ведущих Web-экспертов, деловых личностей, светил науки, мечтателей и творческих знаменитостей.

Премия Webby Awards назначает две награды в каждой категории -- The Webby Award (премия за достижения в Web) и The People's Voice Award («народная» премия) -- в каждом из четырех видов: Web-сайты, интерактивная реклама, онлайн-кино и видео и мобильная связь. Члены Международной академии цифровых технологий и наук выбирают номинантов на обе премии в каждой категории, а также победителей премий Webby Awards. С другой стороны, победителей премии The People's Voice выбирает онлайн-сообщество путем голосования за работы номинантов, которые считаются лучшими в каждой категории.

О компании LG Electronics, Inc.

Компания LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером и новатором технологий в потребительской электронике, бытовых приборах и мобильной связи. Штат сотрудников компании насчитывает более 82 000 человек, которые трудятся в более чем 110 расположениях, включая 81 дочернюю компанию по всему миру. Объединенная работа четырех подразделений -- Mobile Communications, Digital Appliance, Digital Display и Digital Media -- и мировые продажи в 2006 г. в 38,5 миллиарда долларов США делают LG Electronics крупнейшим в мире производителем телефонов стандарта CDMA, кондиционеров воздуха, оптических запоминающих устройств, DVD-плееров.

Компания LG Electronics Mobile Communications является ведущим производителем телефонов стандарта UMTS (WCDMA), CDMA и GSM. В создании мобильной среды для потребителей по всему миру LG делает ставку на потенциал передовой технологии и инновационного дизайна телефонов. Предлагая широкий диапазон проводных и беспроводных решений, LG быстро расширяет свое присутствие и долю на рынке в глобальной индустрии мобильной связи.

О серии LG Black Label

Мобильный телефон LG Chocolate является первым, а LG Shine – вторым телефоном в серии LG Black Label – премиум-линейке изделий высокого класса, символизирующих чувственность и стиль, которые потребители ожидают от своих телефонов. Изделия LG Black Label являются чем-то большим, чем просто модными или дизайнерскими телефонами. По сути, их можно отнести к классу, который они же и создают. Изумительный дизайн в сочетании с техническими инновациями создает изделия, которые в равной мере являются культовыми и эмоционально привлекательными, а также доступными по цене.

Контактная информация

SPN Ogilvy PR

www.spnogilvy.ru

Евгения Полякова
(495) 510 22 00*342
e.polyakova@spnogilvy.ru

Анастасия Солдатова
(495) 510 22 00*342
a.soldatova@spnogilvy.ru

Татьяна Дмитриева
(495) 510 22 00
t.dmitrieva@spnogilvy.ru