

«Все включено» от «Евросеть» и Samsung

14 июня 2007 г., Россия. – Компании «Евросеть» и Samsung объявляют о начале летней рекламной акции «Все включено». Участники акции могут отправиться в путешествие своей мечты.

В период до 31 июля 2007 года «Евросеть» и Samsung приглашают всех поучаствовать в увлекательной акции «Все включено».

У каждого участника акции есть возможность получить главный приз – подарочный сертификат на туристическую поездку на сумму 30 000 р. (1 шт.), также приз за 2-е место – сертификат на сумму 20 000 р. (2 шт.), и приз за 3-е место – сертификат на сумму 15 000 р. (5 шт.).

Для этого нужна фантазия и покупка уникального фотоаппарата Samsung L700 в салонах «Евросеть». До 31 июля 2007 года каждый может приобрести Samsung L700 в салонах «Евросеть» всего за 6290 рублей.

В фотокамере Samsung L700 все включено: 7,2 мегапикселя, оптический зум 3х, цветной дисплей, легкий алюминиевый корпус, быстрая готовность к съемке, улучшенная функция съемки видеоклипов в формате mpeg-4 и дружелюбный интерфейс.

Для участия в конкурсе и розыгрыше главных призов – сертификатов на туристическую поездку - после покупки фотоаппарата Samsung L700 необходимо загрузить на сайт samsungl700.euroset.ru свои самые оригинальные фото.

«Все включено» - это прозрачный, справедливый и интерактивный конкурс. Особенность акции в том, что каждая фотография оценивается посетителями сайта samsungl700.euroset.ru. 31 июля по итогам голосования 8 авторов самых необычных и творческих фотографий станут обладателями сертификатов и отправятся в путешествие своей мечты.

Все подробности акции «Все включено» - на сайте samsungl700.euroset.ru.

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональными аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам. С марта 2007 в Поволжье действует виртуальный оператор сотовой связи «Евросеть» (MVNO).

В настоящее время компания представлена более 5200 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане

и Армении. Количество посетителей салонов «Евросеть» в 2006 году превысило 700 млн. человек. В 1 квартале 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$ 1,3 млрд.