



Дополнительная информация:

КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы

Елисева Мария

тел: 950 0227

e-mail: ir@comstar-uts.ru

«КОМСТАР-ОТС» ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО КВАРТАЛА 2006 ГОДА

4 октября, 2006 года, Москва. «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» ОАО («Комстар-ОТС») (LSE: CMST), ведущий поставщик интегрированных услуг связи в Москве, объявляет неаудированные консолидированные финансовые результаты второго квартала 2006 года по стандартам US GAAP.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Выручка Группы за второй квартал 2006 года выросла на 33% по сравнению со вторым кварталом 2005 года и достигла US\$ 286,6 млн.
- Чистая выручка в Альтернативном сегменте за второй квартал 2006 года выросла на 23% по сравнению со вторым кварталом 2005 года и достигла US\$ 102,8 млн.
- Чистая выручка в Традиционном сегменте за второй квартал 2006 года выросла на 40% по сравнению со вторым кварталом 2005 года и достигла US\$ 183,8 млн.
- Показатель OIBDA¹ за второй квартал 2006 года вырос на 30% по сравнению со вторым кварталом 2005 года и достиг US\$ 115 млн.
- Операционная прибыль за второй квартал 2006 года увеличилась на 34% по сравнению со вторым кварталом 2005 года и достигла US\$ 88,1 млн.
- Чистая прибыль за второй квартал 2006 года почти утроилась по сравнению со вторым кварталом 2005 года и составила US\$ 58,2 млн., а маржа чистой прибыли увеличилась до 20,3% по сравнению с 9,9% год назад

«Наши финансовые результаты за второй квартал 2006 года отличает устойчивый рост выручки в традиционном и альтернативном сегментах, – говорит Эрик Франке, Генеральный директор «Комстар-ОТС». – В настоящий момент мы осуществляем масштабную реструктуризацию московского бизнеса компании и взаимодействий внутри группы. Дальнейшее развитие связано с увеличением выручки компании за счет использования эффекта синергии в рамках группы,

¹ Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов. См. Приложение 1 к данному пресс-релизу для определения OIBDA и расчета OIBDA от показателя операционной прибыли.

кросс-продаж услуг внутри группы, расширения регионального присутствия и внедрения системы вознаграждения, основанной на объективных результатах».

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

| (млн. US\$) | 2 квартал 2006 г. | 2 квартал 2005 г. | Изменение 2 квартал 2006/ 2 квартал 2005 | 1 квартал 2006 | Изменение 1 квартал 2006/ 1 квартал 2005 |
|--|----------------------|----------------------|--|-------------------|--|
| Выручка (без учета внутригрупповых операций) | | | | | |
| Альтернативный сегмент..... | 102,8 | 83,3 | 23% | 99,5 | 3% |
| Традиционный сегмент..... | 183,8 | 131,6 | 40% | 150,3 | 22% |
| Итого консолидированная выручка..... | 286,6 | 214,9 | 33% | 249,8 | 15% |
| OIBDA..... | 115,0 | 88,6 | 30% | 102,3 | 12% |
| Маржа OIBDA | 40,1% | 41,2% | - | 41,0% | - |
| Операционная прибыль..... | 88,1 | 65,9 | 34% | 75,4 | 17% |
| Операционная маржа..... | 30,8% | 30,7% | - | 30,2% | - |
| Чистая прибыль..... | 58,2 | 21,3 | 173% | 39,1 | 49% |
| Маржа чистой прибыли | 20,3% | 9,9% | - | 15,7% | - |
| Капитальные затраты (CAPEX) ² | 82,2 | 60,5 | 36% | 52,8 | 56% |
| CAPEX в % от выручки..... | 28,7% | 28,2% | - | 21,1% | - |

Выручка «Комстар-ОТС» за второй квартал 2006 года выросла на 33% до US\$ 286,6 млн. по сравнению с US\$ 214,9 млн. за аналогичный период прошлого года. Сегмент традиционной связи в очередной раз продемонстрировал устойчивую положительную динамику показателей, а рост в сегменте альтернативной связи был обеспечен за счет расширяющегося предложения услуг широкополосного доступа для частных пользователей. Выручка от деятельности региональных операторов составила US\$ 9,8 млн. по итогам второго квартала 2006 года. Кроме того, в течение второго квартала 2006 года МГТС получила US\$ 17,8 млн. в качестве компенсации из бюджета в счет возмещения за предоставление льгот по оплате услуг телефонной связи отдельным категориям граждан (пенсионеры и ветераны войны) до 1 января 2005 года в соответствии с действовавшим законодательством. Таким образом, 33% рост выручки включает 21% органического роста, 4% роста, обеспеченного благодаря приобретениям, и 8% роста за счет вышеупомянутой компенсации.

Показатель OIBDA во втором квартале 2006 года увеличился на 30% до US\$ 115 млн. Во втором квартале маржа OIBDA снизилась до 40,1%.

Операционная прибыль группы увеличилась на 34% до US\$ 88,1 млн., а операционная маржа – до 30,8%. Это увеличение частично объясняется вышеупомянутой компенсацией и прибылью в размере US \$7,6 млн. от реализации активов, предназначенных для продажи, а именно здания телефонной станции МГТС, впоследствии реконструированного совместно с соинвестором и проданного третьей стороне. Эта продажа была осуществлена в соответствии со стратегией компании по реализации избыточной собственности.

² Показатель CAPEX определяется как денежный поток, направленный на приобретение основных средств и нематериальных активов, а также неденежные поступления основных средств и нематериальных активов. См. Приложение 1 к данному пресс-релизу для определения CAPEX.

Консолидированная чистая прибыль за второй квартал 2006 года почти утроилась и достигла US\$ 58,2 млн.

Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, за второй квартал 2006 года составили US\$ 80,1 млн., увеличившись на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в основном за счет компенсации из бюджета, органического роста бизнеса и приобретений в регионах.

Общая сумма капитальных затрат (CAPEX) выросла во втором квартале 2006 года на 36% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 56% по сравнению с первым кварталом 2006 года, достигнув US\$ 82,2 млн.

Альтернативный сегмент (Москва и регионы)

| (млн. US\$) | 2 квартал 2006 г. | 2 квартал 2005 г. | Изменение 2 квартал 2006/ 2 квартал 2005 | 1 квартал 2006 | Изменение 1 квартал 2006/ 1 квартал 2005 |
|--|----------------------|----------------------|--|-------------------|--|
| Москва и Московская область | | | | | |
| Выручка от услуг физическим лицам | | | | | |
| Выручка от голосовых услуг..... | 0,8 | 1,1 | (27%) | 0,9 | (11%) |
| Выручка от услуг передачи данных и Интернет: | | | | | |
| услуги пакета СТРИМ..... | 19,4 | 9,5 | 104% | 17,3 | 12% |
| Включая услуги комплексного тарифного предложения..... | 0,9 | 0,0 | - | 0,4 | 125% |
| другие услуги широкополосного доступа | 0,4 | 0,2 | 100% | 0,3 | 33% |
| Dial-up..... | 2,7 | 4,1 | (34%) | 3,4 | (21%) |
| Прочее..... | 0,1 | 0,0 | - | 0,0 | - |
| Итого..... | 23,4 | 14,9 | 57% | 21,9 | 7% |
| Выручка от услуг корпоративным клиентам | | | | | |
| Выручка от голосовых услуг..... | 19,0 | 18,4 | 3% | 19,0 | 0% |
| Выручка от услуг передачи данных и Интернета..... | 18,2 | 15,1 | 21% | 17,8 | 2% |
| Доход от дополнительных услуг..... | 2,8 | 2,9 | (3%) | 2,7 | 4% |
| Прочее..... | 0,5 | 0,5 | 0% | 0,5 | 0% |
| Итого..... | 40,5 | 36,9 | 10% | 40,0 | 1% |
| Выручка от услуг операторам..... | 27,3 | 27,2 | 0% | 27,2 | 0% |
| Прочая выручка | 2,3 | 2,5 | (8%) | 2,4 | (4%) |
| Прочие регионы России | 9,8 | 2,0 | 390% | 8,2 | 20% |
| Итого выручка альтернативного сегмента..... | 103,3 | 83,5 | 24% | 99,7 | 4% |
| Выручка от межсегментных операций ... | (0,5) | (0,2) | 150% | (0,2) | 150% |

| | | | | | |
|--|-------|------|-----|------|----|
| Чистая выручка альтернативного сегмента..... | 102,8 | 83,3 | 23% | 99,5 | 3% |
|--|-------|------|-----|------|----|

²Классификация выручки по кварталам, оканчивающимся 31 марта 2006 и 3 июня 2005 гг., была изменена для достижения сопоставимости с текущим представлением данных. Данное изменение не влияет на общую величину выручки альтернативного сегмента за соответствующие кварталы.

Выручка Альтернативного сегмента, включая межсегментные продажи, выросла за год на 24%, достигнув US\$ 103,3 млн. Доходы от предоставления услуг широкополосного доступа физическим лицам под брендом «Стрим» за год удвоились и составили US\$ 19,4 млн. Размер выручки регионального бизнеса группы компаний составил US\$ 9,8 млн., т.е. увеличился за год на 390%.

Выручка от предоставления услуг физическим лицам выросла за год на 57% и составила US\$ 23,4 млн. Данный рост объясняется продолжающимся увеличением числа пользователей услуг широкополосного доступа «Стрим», на долю которых во втором квартале 2006 года пришлось 83% всех доходов, полученных в жилом секторе, или US\$ 19,4 млн., по сравнению с долей 64%, зафиксированной в прошлом году и составившей US\$ 9,5 млн. Введение комплексного тарифного предложения (Интернет + цифровое ТВ) в мае 2006 года стимулировало рост числа новых абонентов в течение летнего сезона, отличающегося снижением активности. Общее количество абонентов широкополосного доступа за второй квартал 2006 выросло на 126 927 тыс. человек и составило 301 045 клиентов (чистый прирост 73% за год). Средний доход из расчета на линию ADSL без учета установочной платы (ARPL) увеличился за год на 29% и составил US\$ 21,6 во втором квартале 2006 по сравнению с US\$ 16,7 за аналогичный период предыдущего года. Это произошло в результате введения новых тарифных планов и дополнительных услуг, таких как комплексное тарифное предложение, и внедрения мультимедийных услуг, включая игровой портал и радиоканалы.

Выручка от предоставления услуг связи корпоративным абонентам в альтернативном сегменте выросла за год на 10%, составив US\$ 40,5 млн. Выручка от услуг передачи данных и Интернет-услуг увеличилась на 21% в результате возросшего спроса на подобного рода услуги в Москве.

Традиционный сегмент (Москва)

| (млн. US\$) | 2 квартал 2006 г. | 2 квартал 2005 г. | Изменение 2 квартал 2006/ 2 квартал 2005 | 1 квартал 2006 | Изменение 1 квартал 2006/ 1 квартал 2005 |
|---|----------------------|----------------------|--|----------------------|--|
| Выручка от услуг физическим лицам | | | | | |
| Выручка от голосовых услуг... | 84.9 | 54.7 | 55% | 64.7 | 31% |
| Выручка от таксофонов..... | 0.4 | 1.9 | (79%) | 0.3 | 33% |
| Дополнительные телекоммуникационные услуги..... | 3.0 | 3.0 | 0% | 2.6 | 15% |
| Прочее..... | 0.6 | 1.4 | (57%) | 0.5 | 20% |
| Итого..... | 88.9 | 61.0 | 46% | 68.1 | 31% |
| Выручка от услуг корпоративным клиентам | | | | | |
| Выручка от голосовых услуг... | 34.3 | 33.4 | 3% | 33.5 | 2% |
| Аренда линий..... | 12.3 | 10.7 | 15% | 10.2 | 21% |

| | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------|--------------|-------|
| Дополнительные телекоммуникационные услуги..... | 4.0 | 4.4 | (9%) | 3.0 | 33% |
| Прочее..... | 2.3 | 0.7 | 229% | 4.2 | (45%) |
| Итого..... | <u>52.9</u> | <u>49.2</u> | 8% | <u>50.9</u> | 4% |
| Выручка от услуг операторам | 67.8 | 50.4 | 35% | 56.6 | 20% |
| Итого выручка традиционного сегмента..... | <u>209.6</u> | <u>160.6</u> | 31% | <u>175.6</u> | 19% |
| Выручка от межсегментных операций..... | (25.8) | (29.0) | (11%) | (25.3) | 2% |
| Чистая выручка Традиционного сегмента..... | <u>183.8</u> | <u>131.6</u> | 40% | <u>150.3</u> | 22% |

Доходы в традиционном сегменте, включая межсегментные операции, выросли за год на 31%, достигнув US\$ 209,6 млн.

Выручка от оказания услуг физическим лицам в указанном сегменте выросла на 46% и составила US\$ 88,9 млн., включая компенсацию из федерального бюджета в размере US\$ 17,8 млн. в счет возмещения компании МГТС средств за предоставление до 1 января 2005 года льгот некоторым категориям абонентов компании. Этот платеж был признан в качестве выручки в момент получения денежных средств.

Росту выручки от реализации услуг в жилом секторе способствовало увеличение ставок по регулируемым тарифам. Месячная абонентская плата для физических лиц увеличилась в октябре 2005 года со 170 рублей (примерно US\$ 6,3³) до 200 рублей (примерно US\$ 7,4³).

Выручка от оказания услуг корпоративным пользователям выросла на 8%, достигнув US\$ 52,9 млн., в основном за счет увеличения арендной платы за соединительные линии.

Доходы от оказания услуг операторам выросли за год на 35% и составили US\$ 67,8 млн., главным образом, благодаря увеличению количества точек присоединения и росту нерегулируемых тарифов на использование инфраструктуры МГТС.

СОБЫТИЯ, ПРОИСШЕДШИЕ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

В августе 2006 года генеральным директором «Комстар-ОТС» был назначен Эрик Франке. Целью этого назначения было дальнейшее укрепление позиций компании в регионах, диверсификация портфеля брендов, повышение эффективности работы и прозрачности ведения бизнеса, а также увеличение стоимости акционерного капитала компании. Прежде г-н Франке занимал должность первого вице-президента ОАО «Мобильные Телесистемы».

В сентябре 2006 на пост заместителя генерального директора по технологиям «Комстар-ОТС» был приглашен Вольфганг Бройер. Он возглавил технический блок корпоративного центра «Комстар-ОТС», где отвечает за унификацию всех технических ресурсов группы компаний, развитие инфраструктуры дочерних предприятий «Комстар-ОТС» и сопровождение новых

³ По курсу на 30 июня 2006 года.

приобретений в регионах. Ранее г-н Бройер работал на посту президента и генерального директора хорватского подразделения компании T-Mobile, крупнейшего в Германии оператора мобильной связи, принадлежащего Deutsche Telekom.

12 сентября компания «Комстар-ОТС» объявила о назначении на должность генерального директора компании «МТУ-Интел» Владимира Малявина, ранее возглавлявшего компанию «Макомнет».

15 сентября 2006 года на внеочередном общем собрании акционеров была принята опционная программа, предназначенная для членов Совета директоров и высшего руководства «Комстар-ОТС».

25 сентября 2006 года Совет директоров «Комстар-ОТС» утвердил реализацию опционной программы путем выкупа до 4,5% акций, находящихся в обращении в форме ГДР, до конца 2009 года.

В августе 2006 года МГТС представил на утверждение федеральной службы по тарифам новые тарифные планы. Эти планы включает в себя а) безлимитный тариф; б) повременный тариф, состоящий из абонентской платы и повременной платы; в) комбинированный тариф, включающий абонентскую плату, предоплаченное время и поминутную плату, начисляемую после превышения предоплаченного лимита. Поминутная плата применяется только в отношении исходящих вызовов. Компания должна будет начать предоставлять услуги на основе повременных тарифов своим частным и корпоративным клиентам к концу 2006. Структура новых тарифов определяется Постановлением Правительства РФ №637, принятым 24 октября 2005 года.

ИНФОРМАЦИЯ О КОНФЕРЕНЦ-ЗВОНКЕ

Руководство компании собирается обсудить результаты работы за второй квартал 2006 года во время конференц-звонка, который состоится сегодня в 17:00 по Московскому времени.

Для подключения к каналу конференц-связи просим набрать следующие телефонные номера:

Великобритания: +44 20 7806 1963

США: +1 718 354 1391

Международный: +44 20 7806 1963

Вам также будет доступна запись сеанса конференц-связи по следующим номерам:

Великобритания: +44 20 7806 1970

США: +1 718 354 1112

Международный: +44 20 7806 1970

Пин-код доступа к записи: 2415917#

Презентация по результатам второго квартала 2006 года будет размещена на сайте «Комстар-ОТС» <http://www.comstar-uts.com/invest/presentations/>, начиная с 16:45 по Московскому времени сегодня, 4 октября 2006 года.

ПОКАЗАТЕЛИ, НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ФИНАНСОВЫМИ ВЕЛИЧИНАМИ US GAAP

Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами бухгалтерского учета, общепринятыми в США («US GAAP»), а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP, должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным в соответствии с US GAAP, а не как альтернатива им.

OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, а маржа OIBDA определяется как OIBDA в процентах от операционной выручки. Мы представляем OIBDA и маржу OIBDA, так как мы рассматриваем их в качестве информативных для инвесторов показателей, отражающих нашу способность обслуживать долг в будущем, обеспечивать необходимый уровень капитальных вложений и оборотного капитала, а также прибыльность нашей деятельности. OIBDA не является показателем, отражающим финансовые результаты в соответствии с US GAAP, и не является альтернативой чистой прибыли в качестве измерителя операционной деятельности или денежным средствам от операционной деятельности в качестве измерителя ликвидности. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются стандартами US GAAP как операционные расходы, эти расходы, главным образом, представляют собой неденежное распределение стоимости внеоборотных активов, приобретенных или созданных в предыдущих периодах, на затраты текущего периода. Показатель OIBDA широко используется инвесторами в акции и долговые бумаги и аналитиками для оценки операционных показателей. Расчет OIBDA может отличаться от расчета, используемого другими компаниями; таким образом, сравнимость показателей может быть ограничена. OIBDA рассчитывается на основании консолидированной отчетности Группы следующим образом:

| | 2 квартал 2006 г. | | 1 квартал 2006 г. | | 2 квартал 2005 г. | |
|--------------------------------|-------------------|--|-------------------|--|-------------------|--|
| | (млн. US\$) | % от выручки от основной деятельности | (млн. US\$) | % от выручки от основной деятельности | (млн. US\$) | % от выручки от основной деятельности |
| Операционная прибыль..... | 88,1 | 30,7% | 75,4 | 30,2% | 65,9 | 30,6% |
| Плюс: износ и амортизация..... | 26,9 | 9,4% | 26,9 | 10,8% | 22,7 | 10,6% |
| OIBDA..... | <u>115,0</u> | <u>40,1%</u> | <u>102,3</u> | <u>41,0%</u> | <u>88,6</u> | <u>41,2%</u> |

ARPL (ежемесячная средняя выручка в расчете на одну линию), не относящаяся к US GAAP финансовая величина, рассчитывается за каждый соответствующий период как частное от деления выручки «Комстар-ОТС» от услуг Стрим, включая широкополосный Интернет, платное телевидение и комплексное тарифное предложение, исключая плату за подключение, за период на среднемесячное количество абонентов «Комстар-ОТС», использующих соответствующие услуги в течение периода, и на количество месяцев в периоде. Сопоставление ARPL и доходов от оказания услуг, наиболее прямо сопоставимым финансовым показателем по US GAAP, представлена ниже. Мы считаем, что ARPL представляет полезную информацию инвесторам, поскольку характеризует степень успешности операций Компании и помогает руководству в бюджетировании. Компания также считает, что ARPL представляет руководству полезную информацию в отношении уровня использования услуг Компании и их привлекательности. ARPL не должна рассматриваться в отрыве от финансовых величин US GAAP, или в качестве альтернативы последних.

ARPL для Стрим-Интернета, Стрим-ТВ и комплексного тарифного предложения (физические лица)

| | 2 квартал 2006 г. | 1 квартал 2006 г. | 2 квартал 2005 г. | 1 квартал 2005 г. |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Выручка от «Стрим», физические лица, за вычетом платы за подключение (US\$)..... | 19 129 882 | 16 430 486 | 8 042 884 | 5 762 700 |
| Среднемесячное количество абонентов широкополосного доступа «Стрим»..... | 294 699 | 266 842 | 160 383 | 117 641 |
| ARPL (US\$)..... | 21,6 | 20,5 | 16,7 | 16,3 |

CAPEX (капитальные затраты) – это денежные средства, уплаченные в связи с приобретением основных средств и нематериальных активов, а также неденежные поступления основных средств и нематериальных активов. CAPEX может быть рассчитан на основании консолидированной отчетности Группы следующим образом:

| | 2Q 2006 | | 1Q 2006 | | 2Q 2005 | |
|--|-------------|--|----------------|--|----------------|--|
| | (млн. US\$) | % от выручки от основной деятельности | (млн. US\$) | % от выручки от основной деятельности | (млн. US\$) | % от выручки от основной деятельности |
| Приобретение основных средств..... | 68,6 | 23,9% | 51,2 | 20,5% | 56,0 | 26,1% |
| Приобретение нематериальных активов..... | 12,4 | 4,3% | 0,8 | 0,3% | 4,5 | 2,1% |
| Недеженое приобретение основных средств и нематериальных активов | 1,2 | 0,5% | 0,8 | 0,3% | — | — |
| CAPEX..... | 82,2 | 28,7% | 52,8 | 21,1% | 60,5 | 28,2% |

ОАО “КОМСТАР - ОБЪЕДИНЕННЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ”
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ И СВОДНЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

| | Неаудированные Три месяца по 30 июня | | Неаудированные Шесть месяцев по 30 июня | |
|---|--|-----------|---|-----------|
| | 2006 | 2005 | 2006 | 2005 |
| (в тысячах долларов США) | | | | |
| Выручка от основной деятельности | 286 559 | 214 886 | 536 398 | 419 444 |
| Операционные расходы, нетто | (206 027) | (154 787) | (380 491) | (296 544) |
| Прочая операционная прибыль..... | 7 616 | 5 806 | 7 616 | 5 806 |
| Операционная прибыль..... | 88 148 | 65 905 | 163 523 | 128 706 |
| Процентные доходы | 13 423 | 1 387 | 21 831 | 3 592 |
| Процентные расходы | (3 577) | (3 793) | (10 385) | (8 022) |
| Прибыль / (убыток) по курсовым разницам, нетто..... | 4 428 | (2 989) | 9 847 | (908) |
| Прибыль до налога на прибыль, прибыли от участия в зависимых предприятиях и доли миноритарных акционеров..... | 102 422 | 60 510 | 184 816 | 123,368 |
| Налог на прибыль | (19 329) | (18 428) | (35 933) | (33 916) |
| Прибыль от участия в зависимых предприятиях | 788 | 92 | 1 413 | 92 |
| Доля миноритарных акционеров | (25 653) | (20 849) | (52 929) | (39 978) |
| Чистая прибыль | 58 228 | 21 325 | 97 367 | 49 566 |

**ОАО “КОМСТАР - ОБЪЕДИНЕННЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ”
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ**

| <i>(в тысячах долларов США)</i> | Неаудированный 30 июня 2006 | Аудированный 31 декабря 2005 |
|---|--|---|
| Активы | | |
| Текущие активы: | | |
| Денежные средства и их эквиваленты | 650 057 | 74 639 |
| Краткосрочные финансовые вложения..... | 377 217 | 116 134 |
| Дебиторская задолженность по основной деятельности, нетто..... | 115 306 | 78 310 |
| Прочая дебиторская задолженность и расходы будущих периодов..... | 80 079 | 80 572 |
| Товарно-материальные запасы и запасные части | 33 015 | 26 881 |
| Активы, предназначенные для продажи..... | – | 15 260 |
| Отложенные налоговые активы, текущая часть... | 16 276 | 13 432 |
| Итого текущие активы..... | 1 271 950 | 405 228 |
| Основные средства, нетто | 1 282 615 | 1 144 149 |
| Нематериальные активы, нетто..... | 154 304 | 55 355 |
| Долгосрочные финансовые вложения | 27 577 | 30 510 |
| Денежные средства с ограничением по использованию..... | 2 272 | 2 272 |
| Отложенные налоговые активы, долгосрочная часть..... | 7 136 | 3 847 |
| Итого активы..... | 2 745 854 | 1 641 361 |

**ОАО “КОМСТАР - ОБЪЕДИНЕННЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ”
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ (продолжение)**

(в тысячах долларов США)

| | Неаудированный 30 июня 2006 | Аудированный 31 декабря 2005 |
|---|--|---|
| Обязательства и акционерный капитал: | | |
| Текущие обязательства: | | |
| Кредиторская задолженность | 25 692 | 28 707 |
| Отложенные доходы от подключения абонентов, текущая часть..... | 42 603 | 42 598 |
| Авансы, полученные от абонентов..... | 48 810 | 41 228 |
| Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы..... | 49 085 | 43 409 |
| Налоги к уплате | 19 852 | 17 837 |
| Долговые обязательства, текущая часть | 105 002 | 86 617 |
| Обязательства по финансовой аренде, текущая часть..... | 13 475 | 14 050 |
| | <hr/> | <hr/> |
| Итого текущие обязательства..... | 304 519 | 274 446 |
| Долгосрочные обязательства: | | |
| Отложенные доходы от подключения абонентов, за вычетом текущей части | 115 528 | 110 514 |
| Долговые обязательства, за вычетом текущей части | 44 069 | 102 184 |
| Обязательства по финансовой аренде, за вычетом текущей части..... | 23 334 | 30 765 |
| Задолженность по льготам, предоставляемым работникам после выхода на пенсию..... | 12 989 | 16 216 |
| Безвозмездно полученные основные средства... | 109 293 | 102 746 |
| Отложенные налоговые обязательства, долгосрочная часть | 36 492 | 9 005 |
| | <hr/> | <hr/> |
| Итого долгосрочные обязательства | 341 705 | 371 430 |
| | <hr/> | <hr/> |
| Итого обязательства | 646 224 | 645 876 |
| Доля миноритарных акционеров..... | 524 670 | 516 114 |
| Акционерный капитал: | | |
| Уставный капитал..... | 23 900 | 18 982 |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров (3 929) | (3 929) | (3 929) |
| Добавочный капитал..... | 1 069 950 | 100 051 |
| Нераспределенная прибыль..... | 448 040 | 352 647 |
| Накопленный прочий совокупный доход..... | 36 999 | 11 620 |
| | <hr/> | <hr/> |
| Итого акционерный капитал..... | 1 574 960 | 479 371 |
| | <hr/> | <hr/> |
| Итого обязательства и акционерный капитал | 2 745 854 | 1 641 361 |

ОАО “КОМСТАР - ОБЪЕДИНЕННЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ”
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ И СВОДНЫЙ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ
СРЕДСТВ

(в тысячах долларов США)

| | Неаудированные Три месяца по 30 июня | | Неаудированные Шесть месяцев по 30 июня | |
|---|--|----------|---|----------|
| | 2006 | 2005 | 2006 | 2005 |
| Операционная деятельность: | | | | |
| Чистая прибыль..... | 58 228 | 21 325 | 97 367 | 49 566 |
| Корректировки для приведения чистой прибыли к чистым поступлениям денежных средств от операционной деятельности: | | | | |
| Износ и амортизация..... | 26 880 | 22 675 | 53 759 | 44 702 |
| (Прибыль)/убыток от выбытия основных средств и активов, предназначенных для продажи, и прочие неденежные (прибыли)/убытки, нетто..... | (1 232) | (4 888) | (2 077) | (4 888) |
| Отложенные налоги..... | (1 355) | 3 681 | (1 361) | 2 356 |
| Прибыль от участия в зависимых предприятиях | (788) | (92) | (1 413) | (92) |
| Прибыль / (убыток) по курсовым разницам по неоперационной деятельности, нетто..... | (1 147) | 3 351 | (5 508) | 884 |
| Льготы, предоставляемые работникам после выхода на пенсию..... | (3 624) | 3 451 | (3 995) | 4 067 |
| Доля миноритарных акционеров..... | 25 653 | 20 849 | 52 929 | 39 978 |
| Начисление резерва по сомнительным долгам..... | 3 424 | 1 466 | 6 111 | 2 715 |
| Снижение стоимости товарно-материальных запасов и запасных частей | 263 | – | 1 013 | – |
| Изменения текущих активов и обязательств: | | | | |
| Дебиторская задолженность по основной деятельности..... | (17 902) | 4 633 | (38 564) | (13 010) |
| Прочая дебиторская задолженность и расходы будущих периодов..... | 1 712 | (14 810) | 608 | (9 919) |
| Товарно-материальные запасы и запасные части..... | (5 774) | (2 301) | (6 074) | (2 909) |
| Кредиторская задолженность..... | (2 323) | (13 700) | 233 | (10 743) |
| Отложенные доходы от подключения абонентов..... | (2) | 5 622 | (2 341) | 10 266 |
| Авансы, полученные от абонентов..... | 2 619 | 2 207 | 4 577 | 2 346 |
| Налоги к уплате..... | (1 235) | 378 | 1 181 | 3 869 |
| Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы..... | (3 265) | 382 | 3 603 | 11 430 |
| Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто..... | 80 132 | 54 229 | 160 048 | 130 618 |

ОАО “КОМСТАР - ОБЪЕДИНЕННЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ”
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ И СВОДНЫЙ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ
СРЕДСТВ (продолжение)

(в тысячах долларов США)

| | Неаудированные Три месяца по 30 июня | | Неаудированные Шесть месяцев по 30 июня | |
|--|--|----------|---|-----------|
| | 2006 | 2005 | 2006 | 2005 |
| Инвестиционная деятельность: | | | | |
| Приобретение основных средств..... | (68 601) | (56 045) | (119 750) | (88 933) |
| Поступления от реализации основных средств и активов, предназначенных для продажи..... | 22 946 | 261 | 24 935 | 261 |
| Страховое возмещение по основным средствам..... | – | 1 928 | – | 1 928 |
| Приобретение нематериальных активов..... | (12 439) | (4 499) | (13 227) | (4 499) |
| Приобретение дочерних предприятий, за вычетом приобретенных денежных средств..... | (7 812) | – | (12 456) | – |
| Приобретение долей миноритарных акционеров..... | (4 414) | – | (137 025) | – |
| Приобретение краткосрочных финансовых вложений. | (332 949) | (46 547) | (385 422) | (73 755) |
| Поступления от продажи краткосрочных финансовых вложений..... | 89 806 | 12 693 | 137 649 | 37 042 |
| Уменьшение денежных средств с ограничением по использованию..... | – | (849) | – | 1 435 |
| | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто..... | (313 463) | (93 058) | (505 296) | (126 521) |
| Финансовая деятельность: | | | | |
| Поступления от выпуска обыкновенных акций..... | – | – | 977 009 | – |
| Вклад держателя контрольного пакета акций..... | – | 6 995 | – | 6 995 |
| Поступления от кредитов и займов..... | 8 688 | 75 415 | 158 838 | 89 977 |
| Погашение основной суммы задолженности по кредитам и займам..... | (40 862) | (31 819) | (208 616) | (95 786) |
| Погашение основной суммы задолженности по финансовой аренде..... | (1 943) | (1 415) | (8 438) | (2 155) |
| Дивиденды и иные выплаты акционерам..... | – | (2 733) | – | (2 733) |
| | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Денежные средства, полученные от / (использованные в) финансовой деятельности, нетто..... | (34 117) | 46 443 | 918 793 | (3 702) |
| Влияние пересчета из одной валюты в другую на денежные средства и их эквиваленты..... | 780 | (875) | 1 873 | (957) |
| Увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов, нетто..... | (266 668) | 6 739 | 575 418 | (562) |
| | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Денежные средства и их эквиваленты, на начало периода..... | 916 725 | 60 135 | 74 639 | 67 436 |
| | ----- | ----- | ----- | ----- |
| Денежные средства и их эквиваленты, на конец периода..... | 650 057 | 66 874 | 650 057 | 66 874 |

ОАО «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» было создано путем объединения на базе ЗАО «КОМСТАР» бизнеса группы дочерних телекоммуникационных компаний АФК «Система» – операторов связи «Телмос» и «МТУ-Информ». В ноябре 2005 года в условиях консолидации бизнеса АФК «Система» в сегменте фиксированной связи под брендом «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» компания приобрела контрольный пакет акций в уставном капитале ЗАО «Телмос», ЗАО «Компания «МТУ-Информ»», ЗАО «МТУ-Интел» и ОАО «МГТС». Сегодня «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» – крупнейший мультисервисный оператор связи в Москве, Московской области, некоторых регионах России и СНГ, предоставляющий комплекс сервисов нового поколения на базе сети NGN КОМСТАР, услуги телефонной связи, передачи данных и аренды каналов, высокоскоростного доступа в Интернет, в том числе и беспроводного, видеоконференцсвязь, а также услуги интеллектуальной сети и кабельного телевидения. Акции «КОМСТАР – Объединенные ТелеСистемы» допущены к торгам на Московской фондовой бирже (МФБ) под тиккером CMST. Дополнительная информация в сети Интернет: <http://www.comstar-uts.ru>

Отдельная информация, содержащаяся в этом пресс-релизе, может содержать предполагаемые показатели или другие опережающие заявления, относящиеся к будущим событиям или будущей финансовой деятельности компании «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы». Вы можете определить опережающие заявления по наличию терминов "ожидать", "полагать", "предполагать", "оценивать", "намереваться", "будет", "возможно", "может", "вероятно", по наличию негативных производных от этих терминов, или по другим аналогичным выражениям. Мы хотим предупредить Вас, что эти заявления носят исключительно прогнозный характер, и что действительные события или результаты могут существенно от них отличаться. «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» не намерен корректировать эти заявления с целью отражения событий и обстоятельств, имевших место после указанной здесь даты, или отражения наступления непредвиденных событий. Существует множество факторов, способных привести к тому, что действительные результаты будут существенно отличаться от тех, которые содержатся в наших предположениях или опережающих заявлениях. Они включают в себя (среди прочих) общие экономические условия, нашу конкурентную среду, риски, связанные с ведением деятельности в России, быстрые технологические и рыночные изменения в наших областях деятельности, а также многие другие риски, конкретно относящиеся к компании «КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» и её деятельности.