



SkyCity-Encounter испытал на прочность лучшие команды России и СНГ 19 часов гонки в реально-виртуальном пространстве с мобильным интернетом «Скай Линк»

22 мая 2007 года, Москва. Столичный игровой интерактивный проект SkyCity-Encounter подвел итоги Второго Всероссийского Чемпионата по экстремальной приключенческой игре Encounter, построенной по принципу квеста с элементами риска, шоу и флешмоба. В марафоне, который продлился 19 часов, приняли участие 26 лучших команд из различных городов России. Победила молодая московская команда Sliks Team, которая пришла к финишу на 16 минут раньше легендарных белорусских 40Cats. Одной из главных наград победителю игры стал первый в мире двустандартный CDMA450/GSM телефон Ubiquam U-520.

Основатель игры – Иван Маслюков, который посетил Чемпионат, высоко оценил прошедшую игру: «Уровни игры были очень сложными и абсолютно не похожими друг на друга. Каждый раз, приезжая на новый объект, игроки попадали в ситуацию с неопределенным исходом, но это никого не остановило. Участников переполняли эмоции, и они продолжали двигаться дальше на одном дыхании. Это говорит о том, что игры «Encounter», пожалуй, самые интересные и продвинутые среди интерактивных городских проектов».

Второй Всероссийский Чемпионат под названием «Чужие здесь EN ходят» проходил на территории Подмосквья. Участники игры, гости, пресса и болельщики – всего около 500 человек – разместились в палаточном городке на берегу реки Руза. Именно оттуда и стартовал игровой марафон, который длился 19 часов: с 3:00 19 до 22:00 20 мая. Преодолеть 10 сложнейших этапов и дойти до финиша в отведенное время сумели только 7 команд. На протяжении чемпионата игроков поджидали испытания, где им приходилось действовать на грани своих возможностей. Участники спускались в каменоломни на альпинистской страховке, штурмовали под обстрелом из пейнтбольных маркеров здание, переправлялись вброд через реку, искали тайные мемориалы на территории музея-заповедника Бородино, ловили рыбу на скорость и мн. др. Одна команда сошла с дистанции еще на третьем уровне, остальные боролись до конца. Во время чемпионата гости и участники команд, находившиеся в палаточном лагере, могли следить за результатами борьбы в режиме он-лайн на общем табло, принимали участие в развлекательных программах и конкурсах, придумывали собственные номинации для команд, готовились к церемонии награждения, которая состоялась в полночь. После объявления победителей и вручения призов состоялся общий праздник для участников проекта. Силы, оставшиеся после прохождения уровней, игроки и болельщики смогли потратить на open-air с фейерверком и развлекательной программой в стиле Encounter.

Первый Всероссийский Чемпионат по «Encounter» прошел 23-24 сентября 2006 года и собрал 11 команд со всей территории России. Именно с этой игры началось сотрудничество компании «Скай Линк» и организаторов игр «Encounter» в Москве и МО, которое выросло в совместный проект «SkyCity-Encounter». Тогда, на протяжении 16 часов игры, участники впервые пользовались мобильным Интернетом от «Скай Линк», который по сей день является важным звеном в достижении победы. Тогда же, впервые, организаторы применили видео-наблюдение и телевидение на экране мобильного телефона для создания абсолютно новых уровней игры. За полгода, которые отделили Первый Всероссийский Чемпионат от Второго, количество зарегистрированных игроков выросло в четыре раза, а проект стал одним из наиболее популярных развлечений столицы.

Игра Encounter – интерактивная городская игра, построенная по принципу квеста с элементами риска, шоу и флешмоба. Обязательным условием игры является использование интернета (игроки на всем протяжении игры пользуются интернет-ресурсами). Команды участников, экипированных в соответствии с исходным заданием, в формате автомобильной или пешей гонки на улицах города, разгадывают задания, которые получают в Интернете, и добывают шифр, который надо успеть как можно быстрее ввести на сайте игры. Побеждает команда, которая первой пройдет весь маршрут и первой введет финальный код.

География игры включает в себя 11 стран мира, среди которых Россия, США, Кипр, Чехия, страны Балтии, Белоруссия, Украина и др. Общее число зарегистрированных игроков на сегодняшний день составляет около 300 тысяч и постоянно растет. Аудитория игры: преимущественно «белые воротнички», доход выше среднего уровня, возраст 20-25. Участие в игре платное, взнос 190 USD отсекает неплатежеспособную аудиторию.

SkyCity Encounter – совместный проект крупнейшего CDMA оператора «Скай Линк» и организаторов игр EN в Москве и Московской области. Высокоскоростной мобильный Интернет, который является неотъемлемой частью игры и необходим участникам в достижении победы, предоставляет компания «Скай Линк». Помимо этого, применение уникальных мультимедийных возможностей и технологических новинок от «Скай Линк» позволяет организаторам создавать принципиально новые уровни игры. Именно с поддержкой «Скай Линк» Encounter выходит за рамки игры, построенной по принципу ориентирования на местности. С начала совместного проведения серии игр SkyCity-Encounter в сентябре 2006 г. количество зарегистрированных игроков выросло в два раза и составляет 1842 человека.

Компания «Скай Линк» - крупнейший CDMA-оператор в России и СНГ, лицензионная территория включает 65 регионов с населением 104 млн. человек, что составляет более 72% населения РФ. ЗАО «Скай Линк» основано в июне 2003 года для создания единой федеральной сети сотовой связи стандарта IMT-MC-450 (CDMA450). Компания успешно осуществляет строительство региональных сетей на всей лицензионной территории. Технологические преимущества новейшего цифрового стандарта позволяют обеспечить абонентам «Скай Линк» самую высокую скорость мобильного доступа в Интернет и передачи данных (до 2,4 Мбит/с в зоне действия Sky Turbo), качественную голосовую связь, возможность хранения и оперативного доступа к любой информации и мультимедийные сервисы, недоступные в действующих сетях второго поколения. По данным на 31.12.06 «Скай Линк» предоставляет услуги в 27 субъектах РФ*, где обслуживает более 440 тысяч абонентов (ARPU по итогам года в среднем по операционным компаниям группы составляет USD 56,3 USD, в Москве – 62,3, в СПб – 55, доля неголосовых услуг в ARPU составила 20%**). Стратегия компании направлена на дальнейшее развитие услуг на основе высокоскоростной мобильной передачи данных, способных удовлетворить потребности основного целевого сегмента в «тяжелом» контенте и интеллектуальных мобильных сервисах нового поколения.



ЗАО «Скай Линк» является членом CDG, Международной Ассоциации IA-450 (International 450 Association) и других отраслевых общественных организаций. Компания отмечена дипломом ИА «Сотовик» за самый амбициозный проект 2004 года, премией РБК «Компания года - 2005», за техническую модернизацию в регионах, первой премией «Брэнд года/EFFIE 2006» в номинации «Новый товар/услуга» за запуск Sky Turbo в Москве и Санкт-Петербурге. Дополнительная информация о компании: www.skylink.ru.

Информация о прошедших и будущих играх, а также условия участия, регистрация, форумное общение игроков на сайте московского Encounter(a) – www.moscow.en.cx

*Фото и видео материалы с прошедших игр, репортажи, отчёты, анонсы, интересные факты из жизни города SkyCity в блоге сообщества московской игры по адресу – www.community.livejournal.com/skycity_moscow
<http://mo.en.cx/GameDetails.aspx?gid=1377>*

ЗАО «Скай Линк»

Ольга Пестерева,

Директор по связям с общественностью

Тел.: + 7 (901) 407 7277

Факс: + 7 (495) 245 5190

E-mail: o.pestereva@skylink.ru