

**SAMSUNG ПРЕДСТАВЛЯЕТ microSD КАРТУ ПАМЯТИ ЕМКОСТЬЮ 8ГБ**

**Москва, 23 мая 2007 года** — Компания Samsung Electronics, мировой лидер в области передовых полупроводниковых технологий, объявила о завершении разработки 8-гигабайтной (ГБ) карты памяти microSD (Secure Digital), размер которой оптимален для современных мультимедийных мобильных телефонов. Эта карта размером с ноготь, демонстрирующая наивысшую на сегодняшний день емкость, может вместить до 2000 музыкальных MP3-файлов, 4000 цифровых фотографий или примерно 5 фильмов DVD-качества.

До сих пор SD-карты использовались в основном для хранения данных в цифровых фотоаппаратах, а также все больше и больше в телевидении. Карты microSD, размер которых вчетверо меньше, чем у карт SD, обратно совместимы с картами SD с помощью переходника, позволяющего без труда воспроизводить мультимедиа-файлы, загруженные с помощью мобильного телефона, на других устройствах.

При скорости чтения 16 мегабайт в секунду (МБ/с) и записи 6 МБ/с 8-гигабайтная карта Samsung microSD заметно превосходит требования стандарта Speed Class 4 SDHC (Secure Digital High Capacity), предписывающего скорость записи данных 4 МБ/с. Кроме того, это заметно быстрее уровня SD Speed Class 2, демонстрируемого наиболее конкурентоспособными картами microSD, представленными на рынке в настоящее время.

Это новейшее достижение в ряду усовершенствований флэш-карт укрепляет положение компании Samsung, продолжающей агрессивно завоевывать лидирующие позиции на рынке карт SD, а также конкурирующем рынке карт MMC (multimedia card).

Исследования рынка, проведенные компанией Dataquest, показывают, что с 2006 по 2010 год рынок карт памяти в целом будет расти на 10% в год, в то время как спрос на 8-гигабайтные карты высокой плотности будет возрастать за тот же период в среднем в 2,6 раза в год. К 2010 году 8-гигабайтные карты памяти станут основным продуктом на рынке в исчислении объема продаж в штуках.

Samsung Electronics Co., Ltd. — мировой технологический лидер в области полупроводников, телекоммуникационного оборудования и цифровой конвергенции. В 2006 году объем продаж компании составил 63,4 млрд. долл. США, а чистая прибыль достигла 8,5 млрд. долл. США. Согласно рейтингу консалтинговой компании Interbrand, Samsung является самым быстрорастущим брендом в мире, текущая оценка стоимости которого составляет 16,169 млрд. долларов США. Штат Samsung Electronics — 138 тысяч человек в 124 офисах 56 стран мира. Основные бизнес-направления: Digital Appliance Business (Бытовая техника), Digital Media Business (Цифровые медиа-технологии, аудио/видео, компьютеры), LCD Business (ЖК-дисплеи), Semiconductor Business (Полупроводники), а также Telecommunication Network (Информационные технологии и Телекоммуникации). В 2006 году компания была удостоена четырех золотых наград на российском конкурсе «Бренд года/Effie» в категориях: «Потребительская электроника» (ЖК-телевизоры, MP3-плееры, телефоны) и «Товары и услуги бизнеса» (многофункциональные устройства).