



«Евросеть» – 10 лет в России, 3 года на Дальнем Востоке

23 мая 2007 г., Хабаровск, Россия. – Исполнилось 3 года с момента выхода на рынок Дальневосточного федерального округа крупнейшей розничной компании России и СНГ – «Евросеть».

Первый салон «Евросеть» на Дальнем Востоке был открыт 23 мая 2004 года во Владивостоке на ул. Русской, 46.

С самого начала своей работы Компания сделала ставку на продажу сертифицированной техники, высокое качество обслуживания, введение новых услуг. Благодаря этому компании «Евросеть» удалось не только быстро завоевать лидерство на рынке области, но и изменить облик розничной торговли.

В настоящее время в ДВФО работает 185 салонов Компании, численность сотрудников превышает 1200 человек.

В Хабаровске и Владивостоке были открыты Дворцы связи – салоны нового формата с круглосуточным режимом работы, широким ассортиментом техники увеличенным торговым залом. Также в столице Приморского края с 2005 года работает бутик мобильной связи Luxigy, в котором взыскательные покупатели могут выбрать эксклюзивные модели сотовых телефонов, лимитированные и fashion-серии, модели с инкрустацией кристаллами Swarovski и лазерной гравировкой.

«Евросеть» внедрила на Дальнем Востоке современную систему управления и мотивации сотрудников, которая позднее была взята за основу многими компаниями. Так, в Компании кроме денежного вознаграждения за свой труд, менеджеры в салонах имеют возможность получать призы в ходе программ, проводимых компанией «Евросеть» совместно с производителями техники и операторами связи. Спектр призов впечатляет – от автомобилей до квадратных метров, которые можно конвертировать в первоначальные взносы при оформлении ипотечного кредита.

«Компания продолжает развиваться: внедряются новые услуги для клиентов, мы постоянно переходим на более высокие стандарты работы. Хочу поблагодарить наших покупателей, которые помогли компании достичь таких высот, а также всех наших партнеров», - заявил управляющий Дальневосточного филиала «Евросеть» Александр Тепляков.

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам. С марта 2007 в Поволжье действует виртуальный оператор сотовой связи «Евросеть» (MVNO).

В настоящее время компания представлена более 5200 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане,

Армении и Азербайджане. Количество посетителей салонов «Евросеть» в 2006 году превысило 700 млн. человек. В 1 квартале 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$1,3 млрд.

На Дальнем Востоке центральный офис филиала Компании расположен в Хабаровске. Во Владивостоке, Петропавловске-Камчатском, Благовещенске, Якутске, Южно-Сахалинске, Комсомольске-на-Амуре и Магадане действуют субфилиалы.

В Хабаровском крае действует 60 салонов связи, в ЕАО – 3, в Приморском крае – 49, в Амурской области – 24, в Магаданской области – 5, в Камчатской области и Чукотке – 5, в Сахалинской области – 14, в Якутии – 15.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

ДВ филиал «Евросеть»
Константин Солохин
PR-менеджер
тел. +7 (4212) 41 00 77, 41 41 14
+7 (4232) 300 388, (доб. 88037)
pr@hab.euroset.ru