



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 МАРТА 2007 ГОДА

МОСКВА, РФ – 31 МАЯ 2007 Г. – ОАО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ» (МТС, NYSE: MBT), КРУПНЕЙШИЙ ОПЕРАТОР СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ И СНГ, ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2007 ГОДА.¹

Основные финансовые показатели

- Консолидированная выручка составила \$1,741 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA² составил \$903 миллиона (маржа OIBDA составила 51,9%)
- Консолидированная чистая прибыль составила \$449 миллионов
- Положительный чистый денежный поток³ компании составил \$512 миллионов.

Основные отраслевые и корпоративные события

- Назначение Синтии Гордон на должность вице-президента по маркетингу ОАО «МТС» в январе 2007 года
- Назначение Павла Павловского на должность директора бизнес-единицы «МТС Украина» в феврале 2007 года
- Получение 3G лицензий в России и Узбекистане в апреле 2007 года
- Выдвижение в апреле 2007 года четырех независимых кандидатов в Совет директоров
- Общий размер дивидендов, рекомендованный к одобрению годовым общим собранием акционеров, составляет \$747,44 миллиона или \$1,87 на одну ADR
- Дивидендная политика, одобренная Советом Директоров, определяет размер ежегодных дивидендов по итогам финансового года на уровне не менее 50% от чистой прибыли за год.

¹ Согласно неаудированной консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с бухгалтерскими принципами, применяемыми в США (US GAAP).

² См. в Приложении А определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

³ См. в Приложении В согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

**Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл.)**

Показатели	1 кв. 2007	1 кв. 2006	Изменение за год	4 кв. 2006	Изменение за квартал
Выручка	1.741,4	1.288,7	35,1%	1.805,9	- 3,6%
OIBDA	903,1	598,6	50,9%	937,9	- 3,7%
Маржа OIBDA	51,9%	46,5%	+ 5,4 п.п.	51,9%	+ 0 п.п.
Операционная прибыль	597,2	334,2	78,7%	648,8	- 8,0%
Маржа операционной прибыли	34,3%	25,9%	+ 8,4 п.п.	35,9%	- 1,6 п.п.
Чистая прибыль	448,6	184,4	143,3%	110,3 ⁴	306,7%

Комментируя итоги первого квартала, президент ОАО «МТС» Леонид Меламед сказал:

"Реализация стратегии «3+1» позволила МТС обеспечить прибыльный рост в первом квартале 2007 года. Увеличение объема продаваемых нами услуг, укрепление бренда и повышение эффективности операций на всех рынках присутствия создают надежную основу дальнейшего развития. Мы приступаем к развертыванию сети 3G в России и рассчитываем на получение значительных дополнительных доходов и дальнейшее укрепление позиций в ключевых для нас клиентских сегментах".

Обзор операционной деятельности*Рост рынка*

Продолжился рост абонентской базы в России и на Украине. За первый квартал 2007 года уровень проникновения мобильной связи⁵ в России вырос до 107% со 105% , на Украине – до 108% с 103%.

В течение первого квартала уровень проникновения в Узбекистане вырос до 11,5% с 9,4%, в Туркменистане – до 3,4% с 3,2%. В Республике Беларусь уровень проникновения мобильной связи вырос до 63,8% с 60,8% кварталом ранее.

Динамика абонентской базы

За первый квартал 2007 года консолидированная абонентская база компании увеличилась на 1,3 миллиона абонентов, из которых 0,3 миллиона пришлось на

⁴ Показатель учитывает списание Битела в размере \$320 миллионов

⁵ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе является количество SIM-карт в России и Украине по версии AC&M Consulting.



Россию, 0,7 миллионов - на Украину, 252,8 тысячи – на Узбекистан, 14,9 тысяч – на Туркменистан.

Коэффициент оттока абонентов в России в первом квартале 2007 года вырос до 6,1% с 5,1% в предыдущем квартале, и на Украине сократился до 7,8% с 8,2% кварталом ранее.

После завершения первого квартала 2007 года в результате органичного роста бизнеса абонентская база МТС увеличилась еще на 0,3 миллиона абонентов и по состоянию на 30 апреля 2007 года насчитывала 74,52 миллиона пользователей.

Доля рынка

МТС сохранила лидирующую позицию в России с долей рынка по абонентской базе около 33%. На Украине доля рынка составила 40%. Доля МТС⁶ на рынке Узбекистана и Туркменистана на конец первого квартала была на уровне 56% и 83% соответственно.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» в первом квартале 2007 года составила 54%.

Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в первом квартале составили 87% от общего количества подключений МТС в России и 95% – на Украине. По состоянию на конец первого квартала 2007 года по препейд-тарифам обслуживались 89% абонентов МТС в России и 93% абонентов на Украине.

Ключевые операционные показатели

	1 квартал 2006	2 квартал 2006	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007
Общее число абонентов на конец периода, млн.	61,05	64,10	67,59	72,86	74,16
Россия	45,84	48,04	49,99	51,22	51,50
Украина	14,46	15,11	16,36	20,00	20,75
Узбекистан ⁷	0,67	0,82	1,09	1,45	1,70
Туркменистан	0,09	0,12	0,14	0,18	0,20
МТС Беларусь ⁸	2,34	2,58	2,89	3,21	3,37

⁶ По оценкам компании.

⁷ В Узбекистане действует политика списания неактивных абонентов каждые 2 месяца

	1 квартал 2006	2 квартал 2006	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007
Россия					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	6,6	7,5	8,6	8,5	8,2
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	118	128	135	133	134
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	6,3	5,4	6,4	5,1	6,1
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	18,7	23,8	22,3	29,1	26,2
Украина					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	7,5	8,0	8,7	7,2	5,7
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	147	152	157	147	135
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	6,1	7,9	9,5	8,2	7,8
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	14,4	12,7	9,7	7,8	11,2

Результаты деятельности МТС в России

- Выручка за первый квартал выросла на 40,9% по сравнению с тем же периодом 2006 года и составила \$1,309 миллиарда.⁹
- Показатель OIBDA в первом квартале 2007 года вырос на 57,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил \$681,9 миллиона.
- Маржа OIBDA за первый квартал составила 52,1%.
- Чистая прибыль за первый квартал 2007 года выросла на 199,7% по сравнению с прошлогодним периодом и составила \$362,2 миллиона.

⁸ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

⁹ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере 0,9 млн долл.



В первом квартале средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) в России увеличился до 134 минут со 133 минут. Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) с кредитным методом расчета продолжил свой рост и достиг 456 минут по сравнению с 455 минутами в предыдущем квартале.

Средняя ежемесячная выручка на одного абонента (ARPU) в первом квартале 2007 года в России сократилась до \$8,2 с \$8,5.

В первом квартале 2007 года затраты на приобретение одного абонента (SAC) в России уменьшились до \$26,2 с \$29,1.

Результаты деятельности МТС на Украине

- Выручка в первом квартале 2007 года выросла на 10,7% в годовом исчислении и составила \$351,0 миллиона¹⁰.
- Показатель OIBDA в первом квартале 2007 года вырос на 17,1% по сравнению с предыдущим периодом и составил \$168,4 миллиона.
- Маржа OIBDA за первый квартал 2007 года составила 48,0%.
- Чистая прибыль в первом квартале 2007 года выросла на 2,9% по сравнению с прошлогодним периодом и составила \$63,8 миллиона.

Показатель MOU на Украине в первом квартале уменьшился до 135 минут со 147 минут.

ARPU на Украине в первом квартале 2007 года снизился до \$5,7 с \$7,2.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в первом квартале 2007 года возросли до \$11,2 с \$7,8.

Результаты деятельности МТС в Узбекистане

Выручка МТС в первом квартале 2007 года выросла на 93,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$49,1 миллиона¹¹; показатель OIBDA вырос на 99,0% по сравнению с аналогичным показателем за прошлый год и составил \$31,3 миллиона, маржа OIBDA составила 63,7%. Чистая прибыль выросла на 175,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$16,8 миллиона.

ARPU в первом квартале уменьшился до \$10,3 с \$12,0 в предыдущем квартале.

В первом квартале 2007 года показатель MOU уменьшился до 463 минут с 515 минут в предыдущем квартале.

Результаты деятельности МТС в Туркменистане

В первом квартале 2007 года выручка компании в Туркменистане выросла на 85,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$35,2 миллиона, показатель OIBDA вырос на 300,6% и составил \$21,6 миллиона, маржа OIBDA в первом

¹⁰ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере 1,8 млн долл.

¹¹ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере 0,2 млн долл.



квартале составила 61,2%. ARPU в первом квартале 2007 года вырос до \$61,4 с \$60,2 в предыдущем квартале. MOU в Туркменистане в первом квартале 2007 года снизился до 227 минут с 239 минут в предыдущем квартале.

Финансовое положение

В первом квартале 2007 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$206,5 миллиона, в том числе в России – \$95 миллионов, на Украине – \$107,4 миллиона, в Узбекистане – \$2,7 миллиона, в Туркменистане – \$1,4 миллиона.

Затраты на приобретение нематериальных активов в первом квартале 2007 года составили \$17,4 миллиона, в том числе в России - \$15,3 миллиона, на Украине - \$2,1 миллиона.

По состоянию на 31 марта 2007 года, общий долг компании¹² составил \$3,0 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA¹³ составило 0,9. Чистый долг компании на конец первого квартала 2007 года составил \$2,3 миллиарда, отношение общего долга к LTM OIBDA составило 0,6.

За дополнительной информацией обращайтесь:
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»
тел.: +7 495 912 32 20
e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 74,52 миллиона абонентов. Население 85 регионов России, а также Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития

¹² Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части финансового лизинга и финансовых обязательств, долгосрочного долга и долгосрочных финансовых обязательств. Чистый долг рассчитывается как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. расчет чистого долга в Приложении В.

¹³ LTM OIBDA представляет собой показатель OIBDA за последние двенадцать месяцев показателя OIBDA, см. консолидированную отчетность в Приложении В.



новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2007 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности Компании приведено ниже в таблице.

млн. долл. США	1 кв. 2006	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007
Операционная прибыль	334,2	465,2	685,5	648,8	597,2
Плюс: износ и амортизация	264,4	265,1	277,3	289,2	305,9
OIBDA	598,6	730,3	962,8	937,9	903,1

млн. долл. США	1 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	229,9	92,9	9,9	1,5
Плюс: износ и амортизация	203,9	50,8	5,8	3,9
OIBDA	433,8	143,7	15,7	5,4



млн. долл. США	2 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	316,6	126,5	9,1	13,0
Плюс: износ и амортизация	195,7	58,6	6,9	3,9
OIBDA	512,4	185,1	16,0	16,9

млн. долл. США	3 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	485,3	173,5	15,4	11,2
Плюс: износ и амортизация	206,4	60,3	6,8	3,8
OIBDA	691,7	233,8	22,2	15,1

млн долл. США	4 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	479,0	137,6	22,1	10,1
Плюс: износ и амортизация	213,3	64,1	7,5	4,3
OIBDA	692,3	201,7	29,6	14,4

млн долл. США	1 квартал 2007 год			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	463,6	92,9	23,6	17,2
Плюс: износ и амортизация	218,3	75,5	7,7	4,4
OIBDA	681,9	168,4	31,3	21,6

Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности Компании приведено ниже в таблице:



	1 кв. 2006	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007
Операционная маржа	25,9%	31,2%	38,1%	35,9%	34,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	20,6%	17,8%	15,4%	16,0%	17,6%
Маржа OIBDA	46,5%	48,9%	53,6%	51,9%	51,9%

	1 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	24,8%	29,3%	39,0%	7,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	21,9%	16,0%	22,8%	20,6%
Маржа OIBDA	46,7%	45,3%	61,8%	28,3%

	2 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	29,2%	35,3%	32,7%	54,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,0%	16,4%	24,6%	16,4%
Маржа OIBDA	47,2%	51,7%	57,3%	70,7%

	3 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	36,8%	41,8%	41,6%	33,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	15,6%	14,5%	18,3%	11,5%
Маржа OIBDA	52,4%	56,4%	59,9%	45,4%



	4 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	35,9%	34,4%	47,9%	33,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,0%	16,0%	16,2%	14,6%
Маржа OIBDA	51,9%	50,4%	64,0%	48,5%

	1 квартал 2007			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	35,4%	26,5%	48,0%	48,8%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,7%	21,5%	15,7%	12,4%
Маржа OIBDA	52,1%	48,0%	63,7%	61,2%

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн. долл. США	на 31 декабря 2006 года	на 31 марта 2007 года
Текущие обязательства по задолженности и финансовому лизингу	150,7	550,6
Долгосрочная задолженность	2.924,5	2.484,9
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3,3	2,7
Общий долг	3.078,5	3.038,2
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(220,0)	(643,9)
Краткосрочные инвестиции	(56,0)	(106,3)
Чистый долг	2.802,5	2.288,0

Расчет (LTM) OIBDA:

млн. долл. США	Год, закончившийся 31 декабря 2006	За три месяца, закончившиеся 31 марта 2006	Девять месяцев, закончившийся 31 декабря 2006
	A	B	C=A-B
Операционная прибыль	2.133,7	334,2	1.799,5
Плюс: износ и амортизация	1.096,0	264,4	831,6
OIBDA	3.229,7	598,6	2.631,1
OIBDA за три месяца, заканчивающиеся 31 марта 2007г.			903,1
LTM OIBDA на 31 марта 2007			3.534,2



Расчет свободных денежных средств:

млн. долл. США	За три месяца, закончившиеся 31 марта 2006 года	За три месяца, закончившиеся 31 марта 2007 года
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	372,6	736,1
Минус		
Приобретение материальных активов	(297,2)	(206,5)
Приобретение нематериальных активов	(38,1)	(17,4)
Прочие инвестиции	(2,8)	-
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	-	-
Приобретение дочерних компаний за вычетом их денежных средств	(23,6)	-
Свободные денежные средства	10,9	512,2

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования препейдными тарифными планами, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). Мы рассчитываем среднюю ежемесячную выручку от продажи услуг в расчете на одного абонента путем деления выручки за период, включая плату за гостевой роуминг, на среднее число абонентов за тот же период и далее на число месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Коэффициент оттока. Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного



абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ
О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАКАНЧИВАЮЩИХСЯ 31 МАРТА 2007 И 2006

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и прибыли на акцию)

	Три месяца, завершившиеся 31 марта 2007	Три месяца, завершившиеся 31 марта 2006
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ		
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$1 719 303	\$1 250 548
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	22 128	38 161
	1 741 431	1 288 709
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ		
Себестоимость услуг	362 987	239 028
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	40 899	62 119
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	138 468	128 422
Общие и административные расходы	253 163	205 935
Амортизация основных средств и нематериальных активов	305 909	264 427
Резерв по сомнительным долгам	18 332	35 728
Прочие операционные расходы	24 458	18 829
Операционная прибыль	597 215	334 221
Курсовые разницы	(28 669)	(11 161)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ		
Доходы по процентам	(7 623)	(3 747)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	37 870	42 075
Прочие доходы, нетто	(27 301)	17 666
Итого прочие расходы	2 946	55 994
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	622 938	289 388
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	168 091	102 908
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	6 266	2 056
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	448 581	184 424
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 987 610	1 987 926
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,23	0,09



**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
 КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
 ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2007 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2006 г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	По состоянию на 31 марта 2007	По состоянию на 31 декабря 2006
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$643 863	\$219 989
Краткосрочные финансовые вложения	106 335	56 047
Дебиторская задолженность, нетто	325 275	298 479
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	8 496	8 434
Товарно-материальные запасы, нетто	181 369	196 265
НДС к возмещению	296 146	339 614
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	542 945	510 291
Итого текущие активы	2 104 429	1 629 119
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	5 714 769	5 297 669
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	1 388 876	1 406 876
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	167 349	141 473
ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ	3 856	3 856
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	97 321	94 952
Итого активы	9 476 600	8 573 945
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	424 670	309 712
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательств	1 113 447	1 124 710
Кредиторская задолженность перед связанными сторонам	126 563	135 256
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	550 570	150 626
Итого текущие обязательства	2 215 250	1 720 304
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 484 934	2 924 539
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	2 697	3 287
Отложенные налоговые обязательства по налогу на прибыль	64 929	86 349
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязате	36 254	42 879
Итого долгосрочные обязательства	2 588 814	3 057 054
Итого обязательства	4 804 064	4 777 358
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	51 204	44 806
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:		
Уставной капитал: (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 марта 2007 и 31 декабря 2006, 776,521,375 и 776,550,625 из которых в форме АДА по состоянию на 31 марта 2007 и 31 декабря 2006)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (15,922,129 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 марта 2007 и 31 декабря 2006)	(114 778)	(114 778)
Добавочный капитал	571 611	571 718
Отложенное вознаграждение	-	-
Задолженность акционеров	-	-
Прочие доходы, относимые на собственные средства акц	516 983	89 916
Нераспределенная прибыль	3 596 958	3 154 367
Итого акционерный капитал	4 621 332	3 751 781
Итого обязательства и акционерный капитал	9 476 600	8 573 945



МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА 3 МЕСЯЦА, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 МАРТА 2007 Г. И 2006 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 3 месяца	
	2007 года	2006 года
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Чистая прибыль	\$736 114	\$374 437
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	-	(23 618)
Приобретение основных средств	(206 486)	(297 180)
Приобретение нематериальных активов	(17 390)	(38 071)
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	(103 968)	(55 472)
Прочие инвестиции	55 231	25 325
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	-	(2 799)
Финансовые вложения и авансы зависимым компаниям	-	-
Увеличение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	537	(1 869)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(272 076)	(393 684)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от реализации опционов	-	-
Поступления от выпуска облигаций	-	-
Выкуп собственных акций	-	-
Амортизация расходов на получение заемных средств	(525)	(682)
Погашение основной суммы обязательство по финансовой аренде	(966)	(2 067)
Выплата дивидендов	-	-
Привлечение заемных средств	-	204 538
Погашение основной суммы кредитов	(39 553)	(144 750)
Платежи акционеров	-	3 219
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности	(41 044)	60 258
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	880	(35)
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	423 874	40 976
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	219 989	78 284
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	643 863	119 260