

**Россия и Балтия: TELE2 объявил свои планы**

*13 июня 2007 года. Ведущий европейский альтернативный сотовый оператор TELE2 в презентации на Capital Market Days, прошедшей 12 июня 2007 года в Риге, объявил планы развития компании в России и странах Балтии. Ларс-Йохан Ярнхаймер, президент и председатель правления TELE2, отметил устойчивую конкурентную позицию холдинга TELE2 на международном рынке телекоммуникаций, а президент TELE2 Россия Карл-Магнус Стенберг объявил финансовые результаты TELE2 Россия, свидетельствующие о положительной динамике развития компании в течение 2006 – 2007 гг.*

Холдинг TELE2 AB прогнозирует, что в перспективе EBITDA margin достигнет 35-40 % в России, в то время как в странах Балтии эти показатели также приблизятся к 30-40 %. Ожидается, что Литва выйдет на лидирующие позиции в Балтийском регионе. Также TELE2 прогнозирует, что в России клиентская база оператора достигнет 10–11 млн. абонентов, а показатель ARPU, в свою очередь, составит \$ 10.

На настоящий момент TELE2 Россия имеет 17 лицензий на оказание услуг сотовой связи и покрывает территорию, на которой проживает в 38 млн. человек. Развитая дистрибьюторская сеть TELE2 Россия насчитывает 35,000 точек продаж. Штат компании TELE2 Россия насчитывает 1600 сотрудников в шести часовых зонах, что обеспечивает стремительный рост компании.

**TELE2 демонстрирует стабильный рост**

TELE2 рассчитывает на дальнейший рост в России. EBITDA margin достигнет 35-40 %, клиентская база увеличится до 10–11 млн. абонентов, а показатель ARPU составит \$ 10. С увеличением мобильного интерконнекта ведущие операторы реагируют на возросшую долю TELE2 на российском рынке телекоммуникаций снижением цен и другими экстренными действиями. Тем не менее уровень удовлетворённости абонентов TELE2 растёт, а отток абонентов стабилизировался на показателе 40-45%. В регионах с сильной позицией на рынке наблюдается тенденция увеличения прибыли и роста ARPU. Одновременно с этим стабилизируются затраты на привлечение одного абонента, но в дальнейшем возможен рост подобных затрат за счёт увеличения дилерских комиссий и цен на обслуживание.

**Ларс-Йохан Ярнхаймер, президент и председатель правления TELE2:** «Для TELE2 наступил новый этап развития — предоставление услуг мобильной и широкополосной связи становится приоритетной областью. Именно поэтому сейчас мы активно работаем над усилением управляющей команды и в дальнейшем планируем привлекать специалистов извне. Россия — самый быстрорастущий регион TELE2, поэтому всё, что я говорю о глобальной политике компании, в первую очередь касается TELE2 Россия. Кроме того, в планах — продолжение инвестиционных программ в развитие сетей в регионе».

**Карл-Магнус Стенберг, президент TELE2 Россия:** «Российская экономика сейчас очень сильна, но, тем не менее, продолжает находиться в сильной зависимости от нефтегазового сектора. В планах компании — региональная экспансия и дальнейшее укрепление на российском рынке телекоммуникаций. Сейчас мы активно работаем над расширением лицензионной зоны GSM 900/1800 и не исключаем возможность выборочных поглощений операторов, выставленных на аукцион. Кроме того, компания TELE2 намерена бороться за получение четвёртой или пятой лицензии на предоставление услуг формата 3G. Важно отметить, что холдинг TELE2 имеет большой опыт эксплуатации сетей 3G во многих европейских странах и готов применить его в России».

**Финансовые результаты TELE2 AB в России и мире за 1 квартал 2007 года****TELE2 в мире**

В 1 квартале 2007 года EBITDA TELE2 AB выросла на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,5 млрд. шведских крон. Операционный доход в 1 квартале 2007 года составил 12,8 млрд. шведских крон, что означает рост 5% по сравнению с 12,2 млрд. в 1 квартале 2006 года. Доход от услуг сотовой связи увеличился на 29% и составил 5,2 млрд. шведских крон. Абонентская база холдинга превышает 29 млн. человек в 22 странах.

**TELE2 в России**

За первые три месяца 2007 года абонентская база TELE2 Россия увеличилась на 644 тыс. абонентов (прирост составил 81% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) и теперь количество абонентов сети составляет 7 097 тыс. человек. Операционный доход возрос на 135% и составил более 1 млрд. шведских крон по сравнению с 448 млн. шведских крон в 1 квартале 2006 года. EBITDA в 1 квартале 2007 года составила 297 млн. шведских крон против 22 млн. шведских крон в 1 квартале прошлого года. EBITDA-margin составил 28% по сравнению с 5% за аналогичный период 2006 года. В 11 из 17 регионов присутствия TELE2 оператор показывает положительную EBITDA. В 1 квартале 2007 года ARPU составила SEK 52, в 2006 году доход на одного абонента составлял SEK 42.

*TELE2 — ведущий альтернативный телекоммуникационный оператор в Европе. Сегодня TELE2 работает в 22 странах. Абонентская база холдинга насчитывает более 29 миллионов пользователей. В основе маркетинговой политики группы компаний лежит принцип самых выгодных цен на рынке. Опираясь на исключительные корпоративные ценности, компания предлагает наиболее востребованные телекоммуникационные услуги: стационарная и мобильная телефония, передача данных, доступ в Интернет и кабельное телевидение.*

*Компания TELE2 была основана Яном Стенбеком в 1993 году. С 1996 года акции TELE2 котируются на Стокгольмской бирже, Stockholmsbörsen, (TEL2A и TEL2B), а с 1997 года на бирже высоких технологий Nasdaq Stock Market (TLTOA и TLTOB).*

*В России TELE2 оказывает услуги мобильной связи стандарта GSM в 17 регионах: Санкт-Петербург, Мурманск, Великий Новгород, Сыктывкар, Архангельск, Ленинградская, Иркутская, Кемеровская, Ростовская, Омская, Нижегородская, Смоленская, Курская, Воронежская, Белгородская, Липецкая, Челябинская области, Республика Удмуртия, Республика Коми.*