

Пресс-релиз

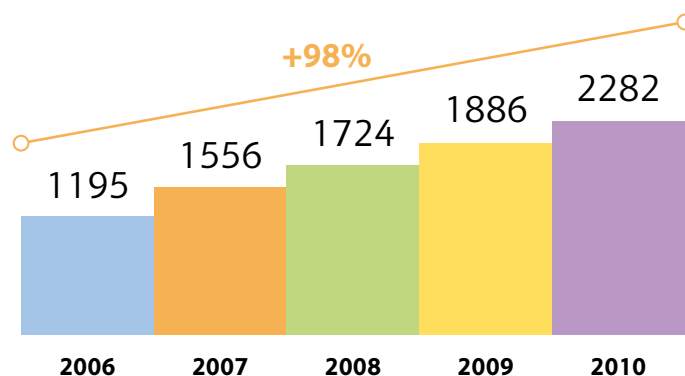
# ГК «Связной» подводит итоги 2010 года

## Группа компаний «Связной» информирует о результатах коммерческой деятельности за 2010 год.

За прошедший год «Связной» стал еще более доступным для российских покупателей: было открыто 396 новых магазинов. На 31 декабря 2010 года число центров мобильной связи «Связной» составляло 2 282 в 667 городах России. География присутствия сети «Связной» расширилась за 2010 год на 131 город.

В декабре 2010 года в день «Связной» обслуживал 1 млн покупателей. Каждый пятый житель страны совершает покупки или оплачивает услуги в сети «Связной» 1 раз в месяц.

### Количество магазинов на конец года

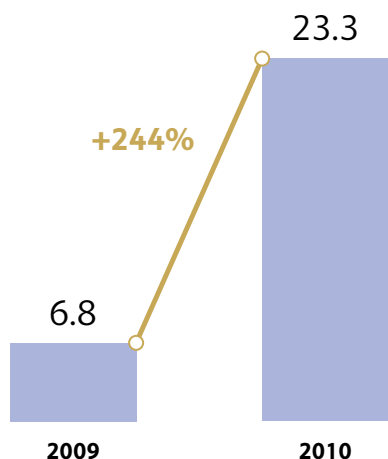


В 2010 году в «Связном» завершился ребрендинг, проект уникальный по своим масштабам: для максимального удобства посетителей и менеджеров по продажам более 2000 магазинов были фактически отстроены заново, кардинально обновлено все торговое оборудование от вывесок и витрин до интерьеров и мебели.

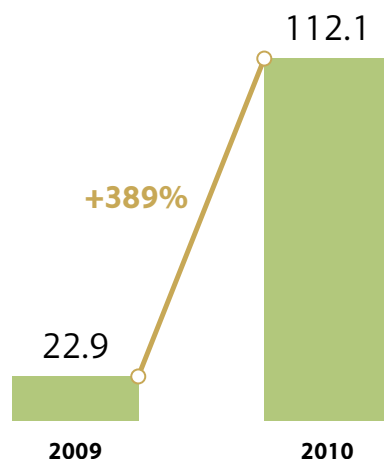


Был произведен комплексный пересмотр организации всего торгового пространства магазинов «Связной». Выбранная концепция позволила добавить новое торговое оборудование с открытым доступом и представить новые категории товаров (ноутбуки, нетбуки).

## Продажи ноутбуки, (тыс. шт.)



## Продажи нетбуки, (тыс. шт.)



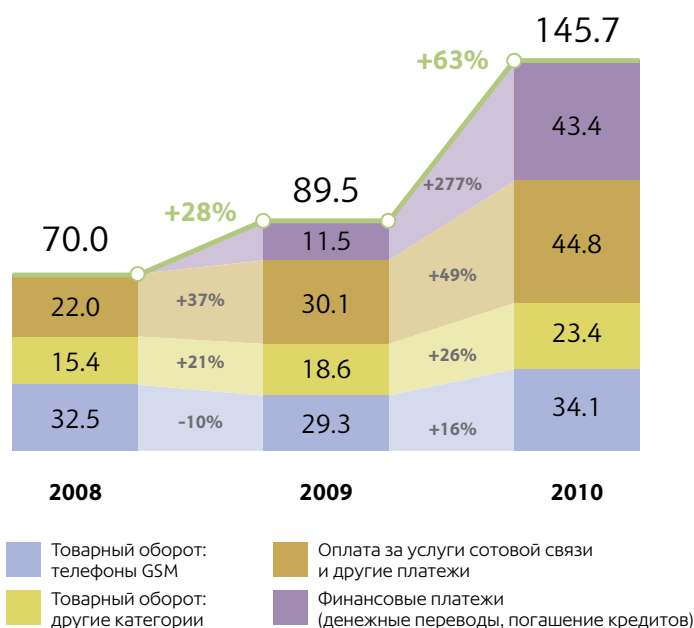
Свежие решения по организации торговых площадей помогли значительно увеличить оборот (прирост удельного оборота на 1 кв. метр составил порядка 46% в 2010 году к 2009г.), создать отдельные зоны для продвижения финансовых услуг, расширить аудиторию сети «Связной» за счет клиентов совершающих денежные переводы или погашающих кредиты.

Также в 2010 году успешно масштабирован флагманский формат галереи цифровых технологий «Связной 3» с полностью открытым доступом ко всем товарам. Установленные в галереях wi-fi споты позволяют опробовать сетевые возможности ноутбуков, нетбуков, смартфонов.

За счет пересмотра торгового пространства и автоматизации бизнес-процессов в магазинах сети «Связной» увеличилась скорость обслуживания покупателей, что позволило улучшить коммерческие показатели компании.

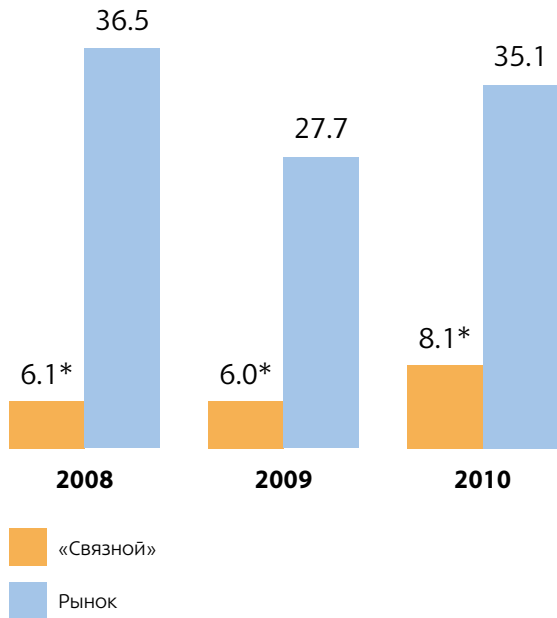
Общий оборот компании «Связной» увеличился по отношению к 2009 году на 63% до 145,7 млрд рублей. В частности, финансовые услуги (денежные переводы, погашение кредитов) продемонстрировали значительный рост.

## Оборот компании (млрд руб.) с НДС

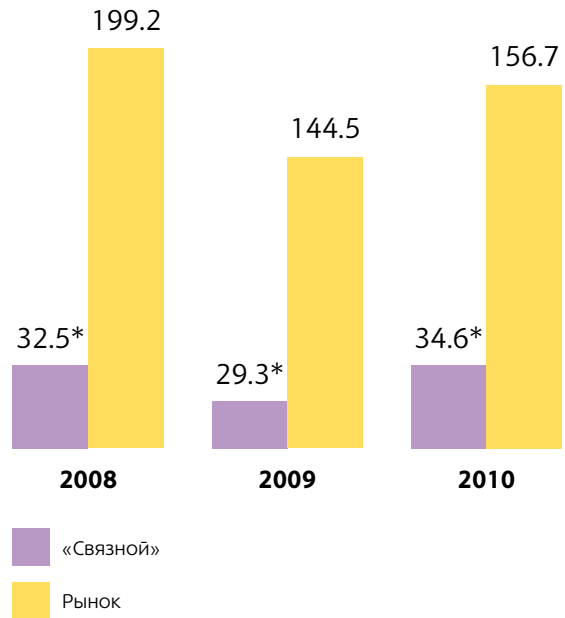


Количество проданных GSM-телефонов в 2010 году выросло по сравнению с аналогичным периодом 2009 года на 35% и составило 8.5 млн штук. Рост рынка мобильных телефонов в 2010 году оценивается в 26%.

**Продажи GSM-телефонов (млн шт.), в «Связном» и на рынке РФ**

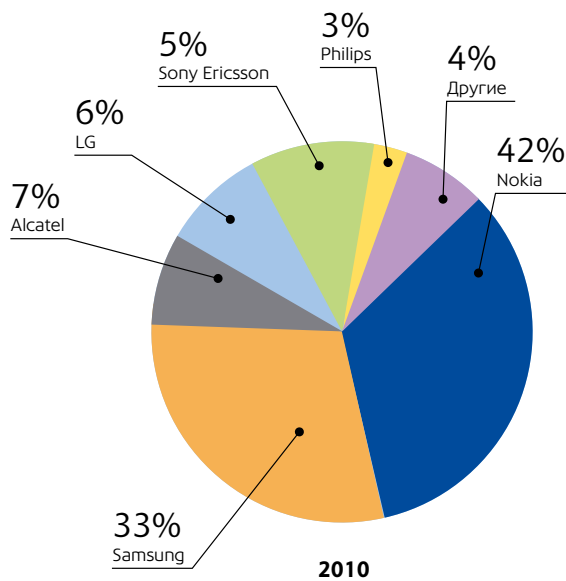


**Продажи GSM-телефонов (млрд руб.), в «Связном» и на рынке РФ**

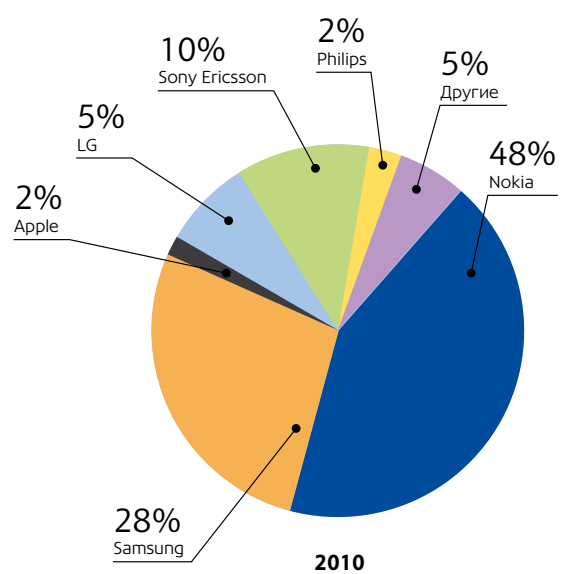


\* Без учёта корпоративных и оптовых продаж, без продаж в Республике Беларусь.

**Продажи GSM-телефонов по брендам, среднее по году (шт.):**



**Продажи GSM-телефонов по брендам, среднее по году (руб.):**

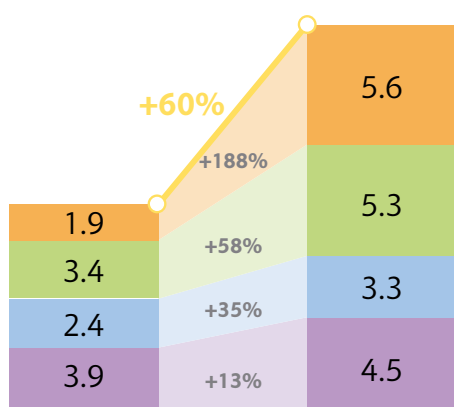


Nokia лидирует по числу проданных GSM-телефонов в сети «Связной» как в штучном, так и в денежном выражении.

# Итоги декабря 2010 года

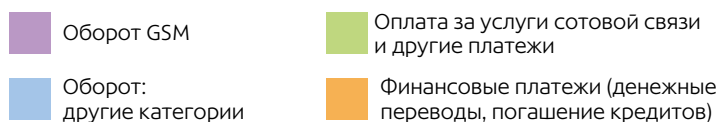
В декабре 2010 года розничной сетью «Связной» было продано рекордное количество GSM-телефонов и других товаров. Продажи GSM-телефонов достигли 1 млн шт. (с учетом оптовых, корпоративных продаж и продаж в Республике Беларусь). Оборот компании в декабре 2010 года увеличился по отношению к декабрю 2009 года на 60% до 18,6 млрд руб. Наиболее высокий рост по-прежнему наблюдается в категории финансовых платежей (+188%). Объем продаж GSM в декабре 2010 года достиг 4,5 млрд руб., это на 13% больше чем в декабре 2009 года.

## Оборот компании (млрд руб.)

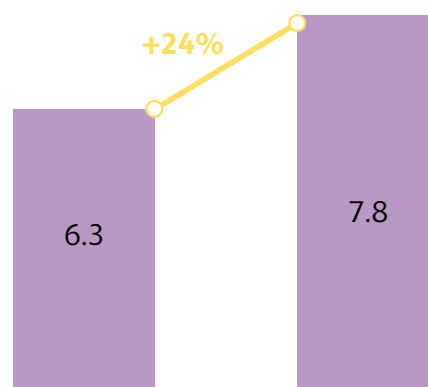


Дек. 2009

Дек. 2010



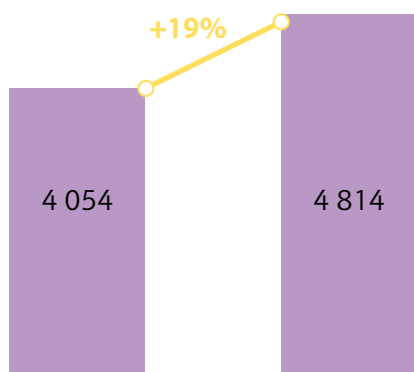
## Товарный оборот компании (млрд руб.)



Дек. 2009

Дек. 2010

## Средняя цена телефонов (руб.)



Нояб. 2010

Дек. 2010

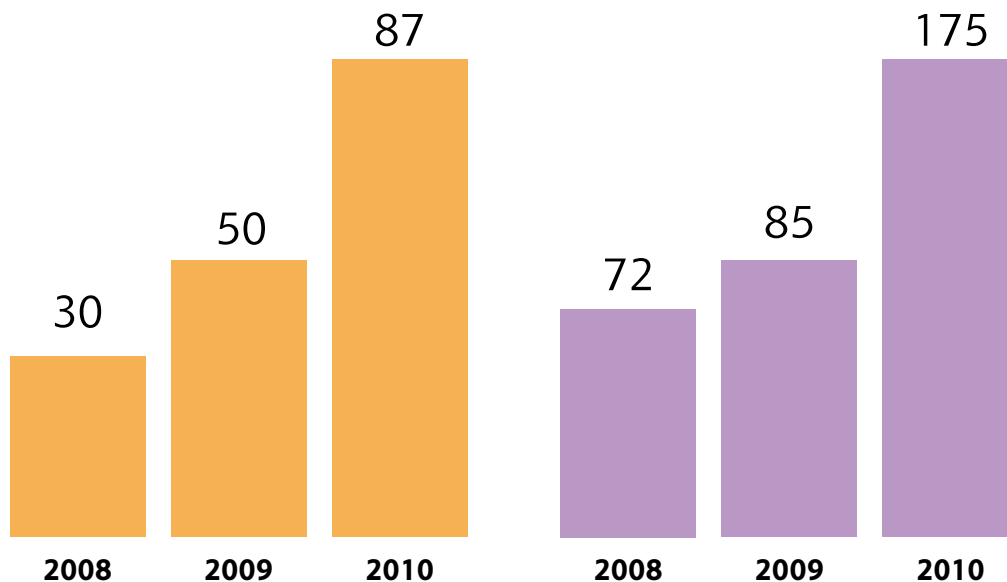
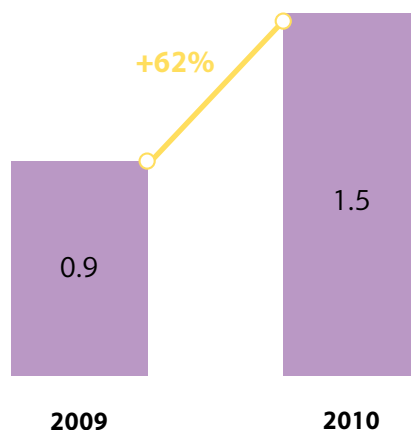
Средняя цена в «Связном» в декабре 2010 г. составила 4 814 руб., что на 19% выше средней цены предыдущего месяца и на 2% выше средней цены декабря 2009 г. Стоит отметить, что это первое значительное повышение средней цены мобильного телефона в посткризисный период.

# Интернет-торговля

ГК «Связной» активно развивает направление электронной коммерции. Сайт [www.svyazpou.ru](http://www.svyazpou.ru) был обновлен в 2010 году: изменилось его информационное наполнение, появились новые сервисы. Значительно увеличился ассортимент интернет-магазина и количество поставщиков, была оптимизирована политика ценообразования, дифференцирована стоимость доставки, что, в свою очередь, позволило компании прийти к успешным показателям:

- 31,8 млн посетителей (рост 77% к 2009 г.).
- 220 млн просмотренных страниц (рост 62% к 2009 году)
- Более 1400 выполненных заказов в день (100% роста к 2009 году)
- Оборот в 2010 году - 1,5 млрд рублей

## Оборот Интернет-магазина (млрд руб.)



Среднее количество посетителей в день (тыс. чел.)

Количество телефонов GSM проданных через интернет-магазин (тыс. шт.)

# НПФ

Розничная сеть «Связной» оказывает услуги по заключению договоров обязательного пенсионного страхования совместно с Пенсионным фондом КИТ Финанс и оформляет заявки на вступление в программу государственного софинансирования пенсии.

В 2010 году через сеть «Связной» было реализовано порядка 340 тыс. полисов НПФ. «Связной» входит в тройку лидеров по оформлению полисов НПФ в России. Программа государственного софинансирования пенсии в нашей стране будет активно развиваться, способствуя увеличению пенсионных накоплений граждан.

Деннис Лудковски, генеральный директор ГК «Связной», резюмирует: «Это был хороший год. Хороший для нашей компании, наших сотрудников и наших клиентов. Мы стали взрослее. Нас стало больше. Мы многого достигли. И нам есть, чем гордиться!»

Контакты для СМИ:

Ноготкова Елена,  
Руководитель отдела  
по связям с общественностью  
ГК «Связной»  
офис: (495) 287 03 33 доб. 1303  
моб.: +7 903 775 88 04  
enogotkova@maxus.ru

