



# Homo Mobilis

# Номо Mobilis. Знакомьтесь!



Australopithecines



Homo Habilis



Homo Sapiens



Homo Mobilis



Телефон у человека мобильного всегда с собой — ему доступны:

- средства проявления индивидуальности;
- информация;
- развлечения;
- общение.





# Новое ТВ для Homo Mobilis

В формате интерактивного телевидения возникло множество новых жанров:



sms-рассылки,  
новости,  
анонсы,  
консультации.



голосования,  
логотипы,  
рингтоны,  
заставки.

поздравления,  
игры,  
викторины,  
реалити-интерактив,  
розыгрыши,  
голосования,  
конкурсы.



**Информация**  
я в курсе  
рассылки и новости

**Персонализация**  
это для меня  
картинки и рингтоны,  
подписка и регистрация

**Развлечение**  
это нравится

викторины, телефонные игры



чаты,  
знакомства.

**Коммуникация**  
я общаюсь

чаты, знакомства





# Номо Mobilis выбирает

Человек мобильный влияет на мир, изменяя его в соответствии со своим видением, персонифицирует окружающую действительность.

При помощи sms-голосования он выражает:

- общественно-политические позиции;
- пристрастия на потребительском рынке;
- отношение к происходящему в телевизионных шоу;
- выбирает логику программ (телеканал "Music box").

## Голосование как основа интерактивного сервиса

Наша компания организовала 2 международных крупномасштабных сервиса:

### SMS-голосование на конкурсе песни "Еurovision — 2004"

15 мая 2004 года, г. Истанбул



### SMS-голосование на конкурсе красоты "Мисс Мира — 2004"

26 ноября - 4 декабря, г. Санья





# Евровидение

<http://eurovision.tv>

## Сжатые сроки - высокая активность!

Голосование проводилось в финале конкурса 15 мая 2004 г.

Телевизионная трансляция конкурса длилась 4 часа, после нее состоялось 10-минутное голосование.

В результате обработки голосов были объявлены победители среди финалистов.

Кратковременность голосования и интенсивность - операторы сотовой связи испытывают технические трудности, SMS-центры не выдерживают суммарную нагрузку.

**За 10 минут голосования нами был собран трафик эквивалентный более 100 тыс. голосов.**

### Справка

*Финальный концерт - 4 часа*

*Голосование - 10 мин*

*36 стран в голосовании*

*Более 100 тыс. голосов*



Дизайн сцены для проведения финального концерта конкурса "Евровидение 2004" в Истанбуле

«Успех на «Евровидении» стал главным и значимым событием для Digame. Не потому что он был у нас первым, а потому, что удалось объединиться с более сотни телекоммуникационных партнеров по всей Европе и создать понятную и надежную общую систему телеголосования. Система обработала интенсивный синхронный поток телеголосов из 36 стран», - сообщает Вернер Клотш, управляющий директор компании Digame.





# Номо Mobilis выбирает Мисс Мира

<http://missworld.tv>

## Мисс Мира осваивает высокие технологии!

Голосование длится в течение недели, поток сообщений распределяется неравномерно и растянут во времени.

Интенсивность трафика поддерживается интересом к конкурсу.

### Справка

*В голосовании участвует 160 стран.*

*Головная компания-организатор голосования - Red.fig, эксперт интерактивного телевидения*

*Независимый продюсер и дистрибьютер - TWI*

*В конкурсе участвует 107 претенденток на титул.*

### Телевизионный партнер голосования в России телеканал "СТС"

Эксклюзивное право на трансляцию событий конкурса.

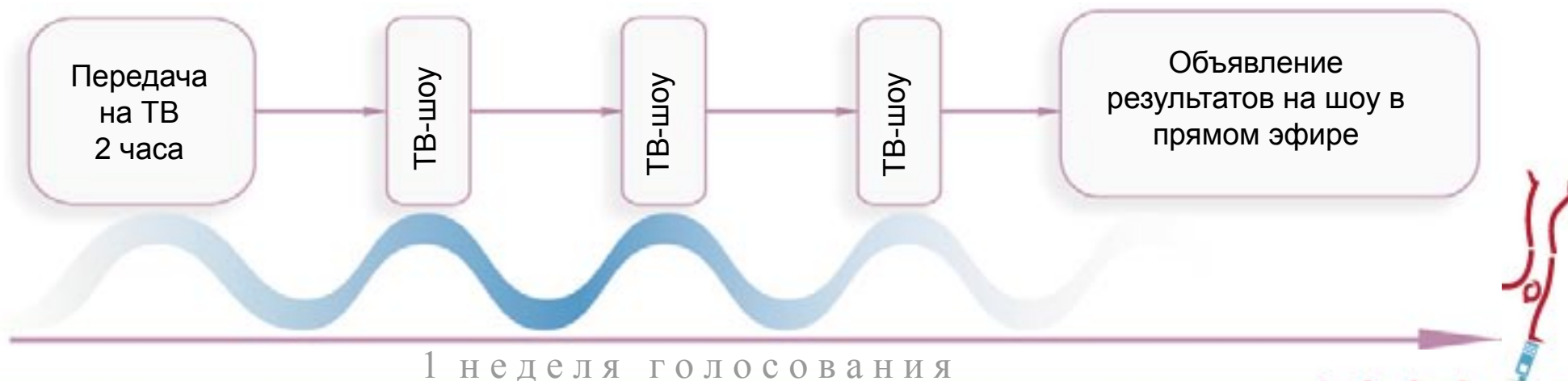
Передачи:

Мисс Мира: Ваш выбор



Аудитория конкурса красоты «Мисс Мира», одного из популярнейших телевизионных событий в мире, составляет **2 млрд.** телезрителей. В случае реализации потенциала может считаться самым крупномасштабным голосованием на планете. Такой популярностью пользуются церемония открытия Олимпиады и финал Кубка мира FIFA.

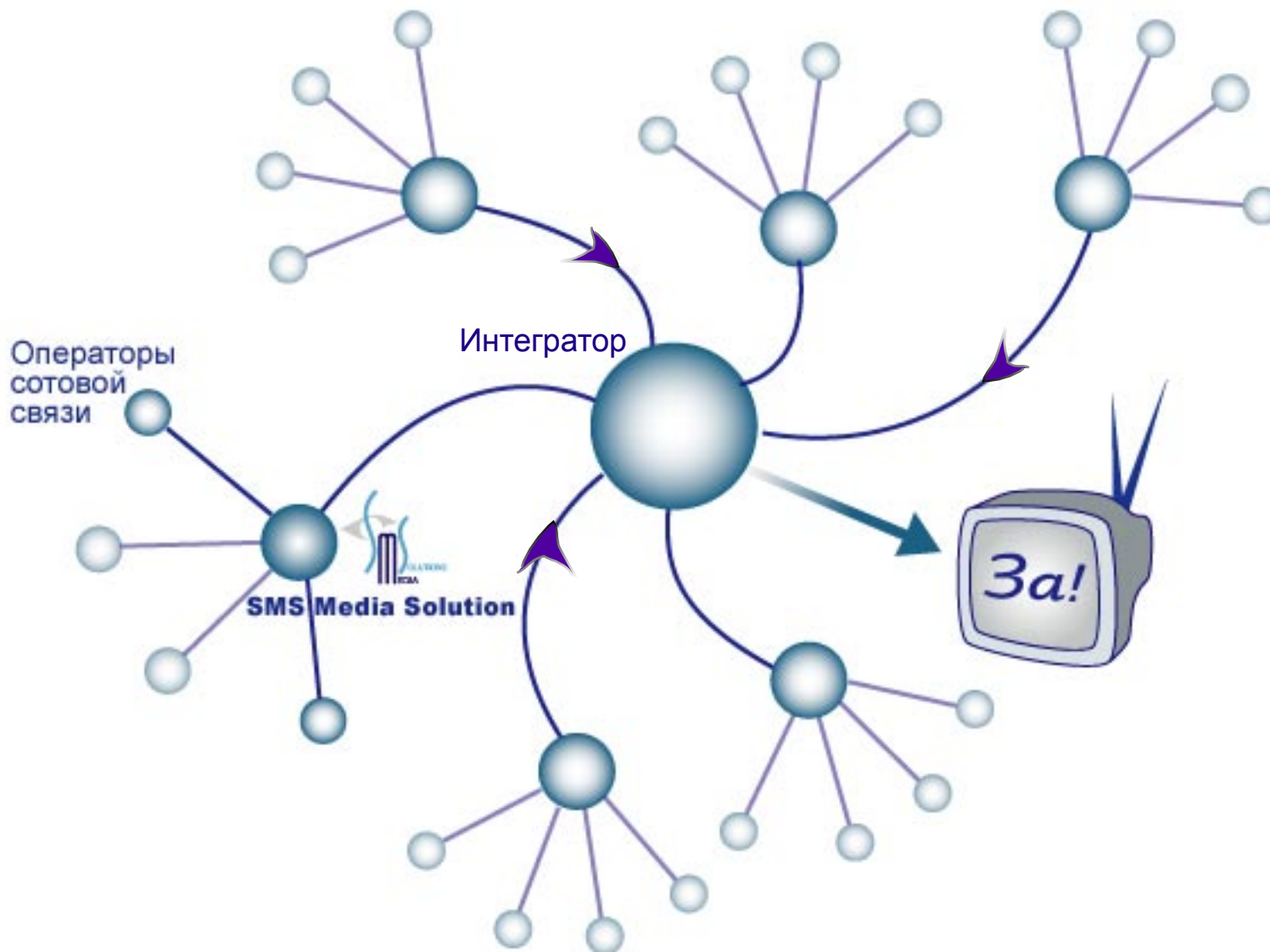
Марк Роулэнд главный администратор компании «Ред Фиг»: «“Мисс Мира” и интерактивность – отличное сочетание, которое выводит известный мировой бренд в новое измерение и позволяет расширить пределы интерактивного телевидения. Мы с удовольствием работаем с организацией “Мисс Мира” и компанией TWI в ожидании решающего испытания».





# Организация международного голосования

Участие в организации sms-голосования на мировом уровне предполагает участие в централизованной схеме. Работает она по принципу взаимодействия разнесенных по всей планете сервис-провадеров с головным центром, куда стекается весь поток информации, полученной от абонентов.







## Высокопроизводительная SMS-платформа с выводом графики в прямой эфир

Собственный высокопроизводительный sms-центр (SMSC) обладает высокой пропускной способностью и способен принять любую нагрузку. SMSC способен принять более 1000 сообщений в секунду.

Графическая станция является базовым компонентом работы с телеканалами. В системе с SMS-центром они обеспечивают основу интерактивности телевизионных программ. Получившаяся динамическая картинка на экране, в совместимом с форматом передач качестве, отображает данные SMS.

## Опыт организации телевизионных голосований

Наши голосования на ТВ:

“Мисс Мира 2004” на СТС  
“Евровидение 2004” на Первом канале

“Спасите, ремонт!” на СТС  
“Голод” на ТНТ  
“Дом 2” на ТНТ  
“Дом” на ТНТ  
“12 негритят” на ТНТ  
“1 из 2” на МузТВ  
“Времечко” на ТВЦ  
Выбор клипа на MusicBox

## Система коротких номеров

Для работы сервисов по всей России предоставляется единый короткий номер, что позволяет абоненту, не задумываясь о своем месте нахождения, принимать участие в sms-интерактиве.

7777  
77777

0.5 млн. долларов инвестиций

# Как обеспечить выбор?

## Широкий охват территории

Из существующих 89 регионов России мы работаем с 85, остальные находятся на стадии подключения и готовятся принять участие в sms-сервисах. Мы пристально следим за развитием возможностей операторов сотовой связи в удаленных регионах страны.





# Номо Mobilis — обращайтесь!

На примере одного вида телевизионного смс-сервиса мы доказали существование нового канала коммуникации, позволяющего общаться с Номо Mobilis.

Потенциальная аудитория — все пользователи мобильной связи в стране: на данный момент уровень проникновения составляет 61,7 млн. человек, с каждым месяцем уровень увеличивается.



**Благодарим за внимание!**



Работаем в вашей среде  
[www.sms-tv.ru](http://www.sms-tv.ru)

