

Российский рынок как часть общемирового рынка мобильного контента

«Мир мобильного контента - 2006»

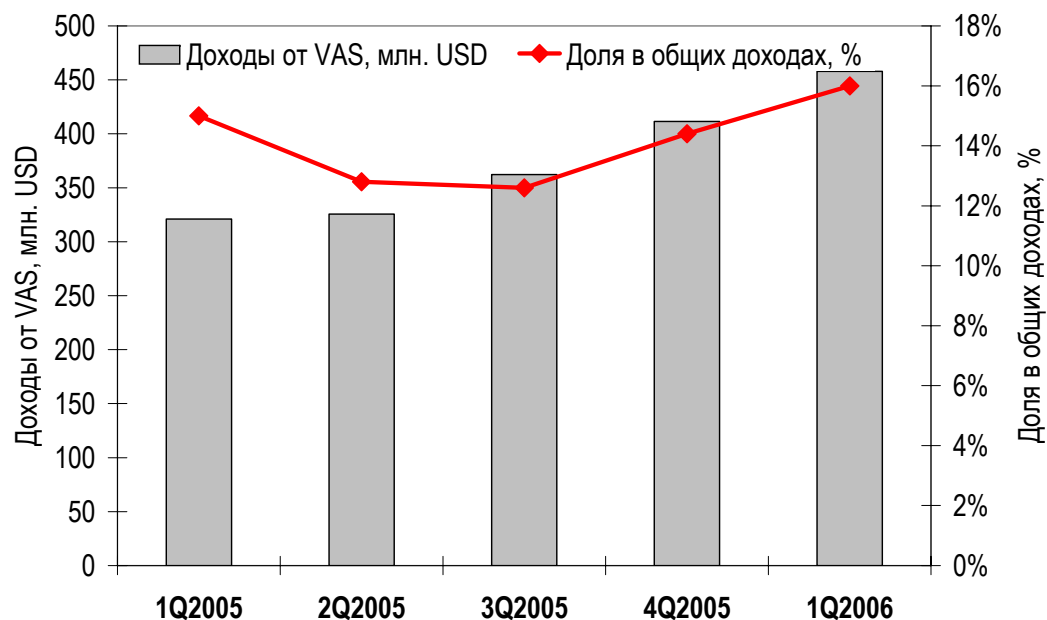
21-22 июня, 2006

Рынок VAS в России:

итоги первого квартала 2006



Доходы от VAS в РФ, 2005-2006



Темпы роста

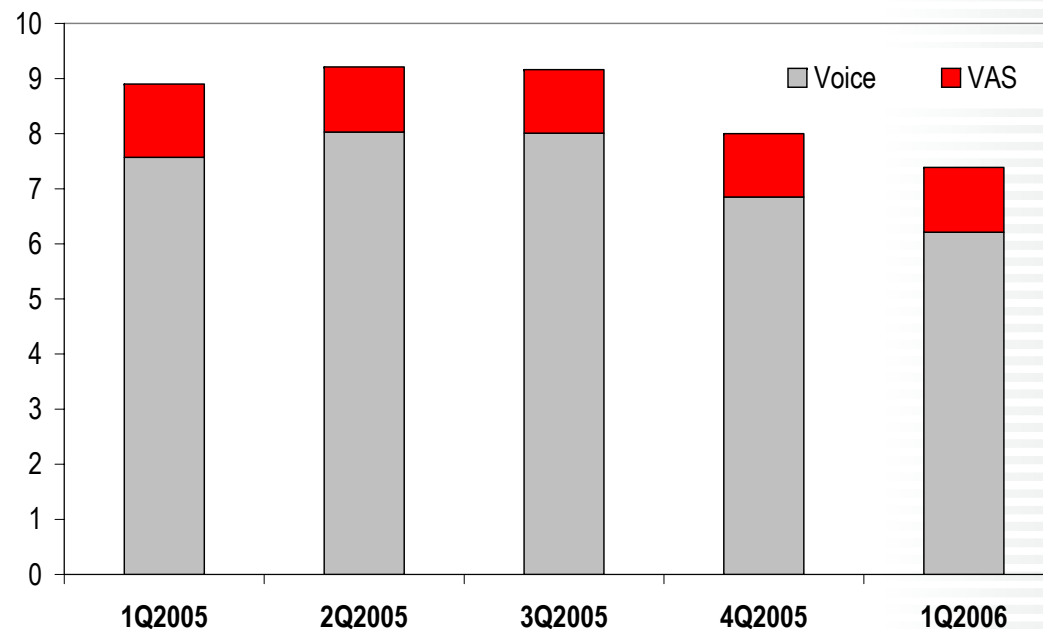
	YtY	QtQ
Общие доходы	33%	0,1%
Доходы от VAS	43%	11%

Дополнительные услуги демонстрируют опережающий рост доходов по сравнению с общей выручкой от услуг связи. Среднеквартальный темп роста доходов от VAS – 6%.

Рынок VAS в России:

динамика ARPU

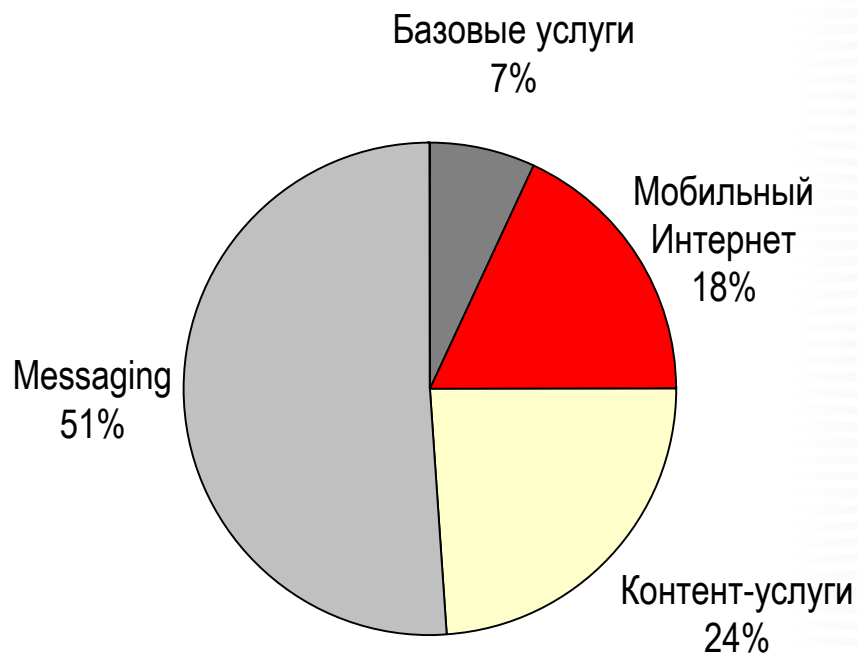
ARPU (\$): голос и VAS, 2005-2006



VAS-ARPU пока не компенсирует падение общего показателя ARPU. За последние четыре квартала VAS-ARPU находился в пределах от \$1,15 до \$1,18.

Рынок VAS в России: структура по услугам

Структура доходов от VAS по услугам, 1 квартал 2006

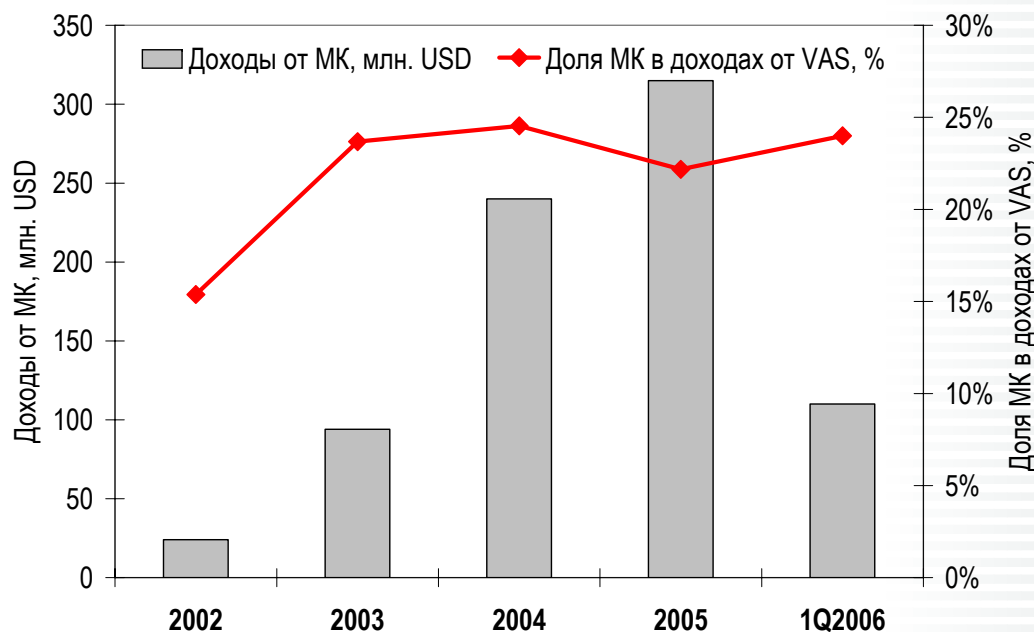


В первом квартале 2006 года кардинальных структурных изменений рынка дополнительных услуг в России не наблюдалось.

Мобильный контент в России: динамика развития



Доходы от мобильного контента в РФ, 2002-2006



В целом за всю историю мобильной связи в России абоненты потратили на контент-услуги 790 миллионов долларов, из которых 110 миллионов пришлось на 1 квартал 2006 года. По итогам 2006 года ожидается, что объем рынка МК составит \$470 млн.

Мобильный контент в России: структура по услугам



Структура доходов от МК по услугам, 1 квартал 2006



В целом в первом квартале продолжают те же тенденции, что наблюдались в 2005 году. Наибольшие изменения наблюдаются в сегменте SMS-кастомизации.

Мобильный контент в России:

структура по игрокам



Топ-10 российских контент-провайдеров, 1 квартал 2006

1. «Информ-Мобил» ↑

2. «Инфон» ↓

3. i-Free ↓

4. PlayFon ↑

5. «Никита Мобайл» ↑

6. SMS Media Solutions ↓

7. «Ириком» NEW!

8. Solvo International NEW!

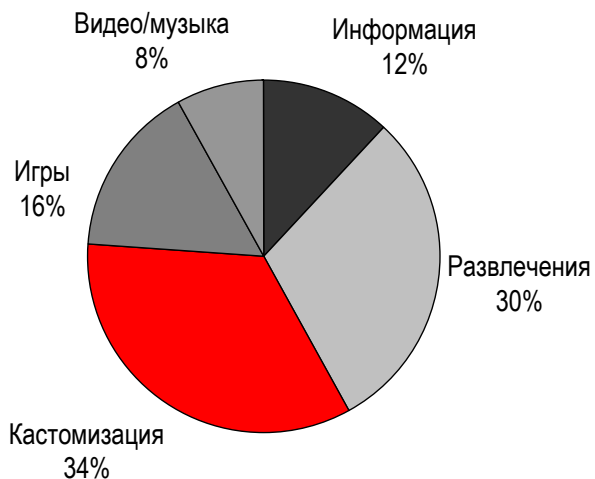
9. «Авант Мобайл» NEW!

10. «Юник» ↓

Мобильный контент в мире: структура по услугам



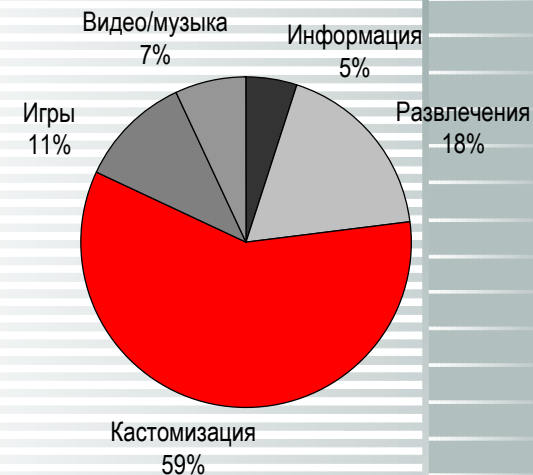
Европа



США



Япония



Услуги кастомизации телефонных аппаратов остаются самым большим сегментом рынка мобильного контента в мире. По итогам 2005 года объем рынка рингтонов в мире составил \$4,4 млрд.

Мобильный контент в мире:

«горячие» темы 2005-2006



- **3G:** в 1Q2006 UMTS достиг 45%-доли в новых подключениях в Западной Европе
- **HSDPA:** 30 коммерческих сетей в 23 странах по состоянию на конец мая 2006, к концу года ожидается еще 33 сети
- **Мобильное телевидение:** успешно развивается в Японии и Южной Корее (DMB), первые запуски в Западной Европе (DVB-H)

Среди других тенденций можно отметить возрастающую роль premium-браузинга (portal & off-portal), постепенное развитие бизнес-сегмента контент-услуг (например, m2m messaging), снижение средней стоимости мультимедийного контента для потребителя.

Спасибо за внимание!



Контактная информация:

Оксана Панкратова

Тел.: +7 (495) 505-1050

Моб. тел.: +7 916 328-3516

op@iks-consulting.ru

www.iks-consulting.ru