

# ZANZARA

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ НОМЕРОВ  
В РЕКЛАМНЫХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ЦЕЛЯХ:  
ЗА И ПРОТИВ

докладчик: сысоева ольга андреевна, специалист по маркетингу

# ZANZARA

## О КОМПАНИИ ZANZARA



- Z** Компания ZANZARA – разработчик программных продуктов на базе технологий мобильной связи
- Z** Компания предлагает ряд новейших сервисных продуктов, основанных на технологии сервисов коротких сообщений
- Z** Компания ZANZARA располагает уникальными сервисными решениями, которые не имеют аналогов в России и странах СНГ

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ



- Z** Проведение промо и рекламных акций
- Z** Формирование лояльности клиента
- Z** Расширение базы постоянных клиентов
- Z** Коммерческие коммуникации с клиентом

**Возможно 2 варианта реализации:**

- через федеральный номер
- через коммерческий короткий номер

## КОММЕРЧЕСКИЙ НОМЕР В МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСАХ

### **Z** ПЛЮСЫ

- +** Легко запоминается на слух и визуально
- +** Приносит дополнительный доход от трафика (или сводит затраты к нулю)

### **Z** МИНУСЫ

- Использование носит локальный характер (необходимо прописать номер у каждого оператора связи)
- Высокая стоимость для конечного потребителя услуги
- Требуется обязательное согласования сервиса с операторами связи
- На данном номере реализуется множество сервисов, потребитель не ассоциирует номер с конкретной компаний

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НОМЕР В МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСАХ

### **Z** ПЛЮСЫ

- +** Данный номер работает на всей территории РФ и СНГ, и у любого GSM оператора
- +** Не требуется процедура согласования сервиса с операторами связи
- +** Отсутствие дополнительной платы для конечного потребителя услуги

### **Z** МИНУСЫ

- Весь трафик оплачивает компания-владелец или арендатор номера
- Номер длинный, что делает невозможным его рекламирование в коротких ТВ и радио роликах

## УРОКИ КОРОТКОГО КОММЕРЧЕСКОГО НОМЕРА



- Z** Доверие потребителей к коммерческому номеру снизилось:
- Z** Высокая стоимость сообщений
- Z** Предоставление некачественных контент услуг недобросовестными участниками рынка
- Z** Продолжительное время и существенные затраты на запуск сервиса
- Z** Локальность действия

# ZANZARA

## ЗАПУСК ПРОЕКТОВ НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ НОМЕРАХ



- Z** Предоставление только качественных услуг – сервисы ZANZARA работают на ПО компании EW + имеется собственный отдел разработчиков
- Z** Отправка сообщений конечными пользователями по минимальной стоимости (даже по нулевой цене)
- Z** Не требуется процедуры согласования, использование сервиса сразу после подписания договора
- Z** Отсутствие регламента по вариантам использования номера (заказчик может использовать данный номер по своему усмотрению)
- Z** ZANZARA оказывает техподдержку и консалтинг каждого проекта

## БУДУЩЕЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ УСЛУГ

### СЕГОДНЯ:

- Z** Мобильный Интернет
- Z** Мобильный контент
- Z** Java-приложения
- Z** Мобильный e-mail
- Z** MMS
- Z** Промо-акции

и др.

### ЗАВТРА:

- Z** Коммерческие коммуникации
- Z** EVENT-сервисы (E-CONT@CT SMS-service)
- Z** Политика
- Z** Внутрикorporативные коммуникации

и др.

# ZANZARA



СОДЕЙСТВОВАТЬ  
**УСПЕХУ**  
НАШИХ  
КЛИЕНТОВ **!**

[WWW.ZANZARA.RU](http://WWW.ZANZARA.RU)