

NFC

2010.11.22 В России начались испытания NFC. Напомню, NFC (Near Field Communication) - технология беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия, которая дает возможность обмена данными между устройствами на расстоянии около 10 сантиметров. Зачем нужно месяцами испытывать то, что уже много где работает, не очень понятно, но так уж принято.

«Инфокоммуникационный союз» рассказывает о создании в Москве опытной зоны на базе существующей автоматизированной системы продажи и контроля билетов «Аэроэкспресс». Технологическим партнером выступает компания «Технологии процессинга», которая разработала NFC-надстройку для сервиса продажи билетов. В тестировании примет участие 45 добровольцев и числа постоянных клиентов «Аэроэкспресса» - все они получили телефоны Nokia с чипом NFC и приложением «Аэроэкспресс Мобайл». Покупка билета с помощью телефона занимает несколько секунд – телефон следует приложить к метке, расположенной на смарт-постере. На телефоне автоматически стартует приложение «Аэроэкспресс Мобайл» и формируется запрос на приобретение билета. Если пассажир подтверждает покупку, билет загружается в телефон, а его стоимость списывается со счета пассажира у оператора мобильной связи. Контроль электронного билета осуществляется валидатором у контролера на маршруте, либо любым из турникетов: для этого достаточно поднести NFC-телефон вплотную к считывающему устройству. Предъявлять билет для контроля можно, не прерывая разговора по телефону – процедура валидации не требует запуска приложения или других действий.

Техническим партнером проекта выступила компания Nokia. В настоящее время услуга доступна абонентам «Билайн», но в перспективе ей смогут воспользоваться абоненты всех операторов «большой тройки».

«МегаФону» досталась возможность потестить услугу оплаты проезда в метро мобильным телефоном с модулем NFC. Не в Москве, в С.Петербурге, но тоже неплохо. На практически любую модель телефона наклеивается NFC-стикер – и можно приступать к тестам. Именно такие наклейки получили участники группы тестирования – студенты и блогеры. В дальнейшем, планируется, что абоненты компании смогут подключать услугу NFC в офисах продаж и обслуживания, получая чип-наклейку на телефон. Если приблизить телефон с наклейкой к считывающему устройству, как обычный проездной билет, можно будет пройти через турникет, а с чипа будет списана сумма, затраченная на проезд. Сумма списания будет соответствовать установленным тарифам. Пополнить счет карты-наклейки можно будет с помощью услуги «Мобильные платежи», отправив SMS-сообщение с суммой платежа. Эта сумма будет снята со счета абонента у оператора сотовой связи. В дальнейшем может быть создан «универсальный городской билет», который позволит оказывать все виды транспорта на базе данной технологии.

МТС получил, вероятно, лучшую тестовую зону – в Москве, на базе ГУП «Московский метрополитен». Для пользования услугами, абоненту нужно будет подносить телефон к считывающему устройству турникета на расстояние примерно в 10 см. В тесте задействовано 300 SIM-карт с поддержкой NFC. Коммерческий запуск проекта – не за горами – в конце 2010 – начале 2011 года. Для модернизации телефона, в специальных точках в московском метро будут устанавливаться внутрь телефона NFC-антенну и загружать специальное приложение. А также заменять старую SIM-карту на новую, с поддержкой NFC. Стоимость поездки будет соответствовать действующим тарифам, дополнительные комиссии платить не придется. Технический партнер – компания «Экспресс Кард».

Что получится из этих трех экспериментов – покажет уже ближайшее время.
Но технологии NFC уже пора прийти на российский рынок.

Источники:

Первой в России зоне NFC услуг дан старт.

пресс-релиз

г. Москва 22 ноября 2010 г.

Благодаря реализации уникального в России проекта билеты на электропоезда «Аэроэкспресс» можно будет приобрести с помощью мобильного телефона, обладающего NFC функциональностью. NFC сервис внедряется как надстройка к существующей автоматизированной системе продажи и контроля билетов «Аэроэкспресс».

Разработчик представленного NFC сервиса, компания «Технологии процессинга», является партнером «Аэроэкспресса» в проектах автоматизации систем продажи и контроля билетов. Развертывание опытной зоны мобильных NFC услуг на базе ООО «Аэроэкспресс» проходит при поддержке Инфокоммуникационного Союза, объединяющего крупнейших сотовых операторов.

Тестирование пилотного решения будет проводиться специальной фокус-группой из 45 человек на направлении Белорусский вокзал – аэропорт Шереметьево и продлится три месяца. Добровольцы из числа постоянных клиентов «Аэроэкспресса» получат в распоряжение NFC телефоны Nokia с установленным приложением «Аэроэкспресс Мобайл».

Покупка билета при помощи NFC телефона занимает несколько секунд. Инициировать запрос на приобретение билета можно «в одно касание», приложив телефон к NFC метке, расположенной на смарт-постере. В результате взаимодействия телефона с меткой автоматически запускается приложение «Аэроэкспресс Мобайл» и формируется запрос на приобретение билета. Далее пассажир подтверждает покупку, и билет загружается в телефон. Стоимость билета списывается с абонентского счета пассажира у оператора мобильной связи.

Контроль оплаты проезда осуществляется валидатором у контролера на маршруте или системой турникетов, для этого достаточно поднести NFC телефон вплотную к считывающему устройству. Предъявить билет для контроля можно, не прерывая разговора по телефону – процедура не требует ни запуска приложения, ни каких-либо других действий.

По словам коммерческого директора ООО «Аэроэкспресс» Рустама Акинязова, «запуск NFC проекта является важным шагом в рамках общей инновационной политики компании «Аэроэкспресс», направленной на использование самых передовых технологий в обслуживании пассажиров. Предлагая клиентам NFC услугу, мы предоставляем альтернативный вариант приобретения и предъявления билета, преимуществом которого является простота использования, быстрота транзакций и возможность безналичной оплаты».

Техническим партнером проекта выступила компания Nokia, являющаяся одним из самых активных игроков на рынке NFC оборудования. В настоящее время услуга доступна абонентам «Билайн», в перспективе она будет доступна абонентам операторов всей «большой тройки».

МегаФон поможет пройти в метро

Оплатить проезд в метро можно будет с помощью мобильного телефона

22 ноября 2010 года. Россия, Санкт-Петербург. Универсальный оператор связи «МегаФон» объявляет о первом в России запуске в открытую тестовую эксплуатацию услуги - оплаты проезда в метро с помощью мобильного телефона. Это стало возможным благодаря партнерству с ГУП «Санкт-Петербургский Метрополитен» при содействии Правительства Санкт-Петербурга.

Для реализации услуги была выбрана технология с использованием NFC-стикера, выполненного в форме наклейки на мобильный телефон - это наиболее простой способ сделать свое мобильное устройство средством оплаты. При других формах реализации использование данного сервиса на телефонах некоторых марок, а также телефонах в металлическом корпусе затруднительно. NFC (Near Field Communication) - технология беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия, которая дает возможность обмена данными между устройствами на расстоянии около 10 сантиметров. Сегодняшнее тестирование оплаты проезда в метро с помощью мобильного телефона – первое в России практическое применение подобной бесконтактной технологии в реальных условиях, на действующем транспортном предприятии и с участием независимой тестовой группы – студенты и блоггеры.

Директор Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон» Георгий Гетманец отметил: «"МегаФон", как универсальный оператор, стремится оказывать абонентам весь комплекс услуг. Сегодня мы предлагаем нашим абонентам оплачивать проезд в метро с помощью мобильного телефона, но это только первый этап, в дальнейшем мы готовы реализовать безналичную оплату проезда и в наземном транспорте».

Петербургский метрополитен по уровню технической оснащенности является одним из лучших предприятий городского хозяйства. Внедрению современных технологий уделяется повышенное внимание, особенно, в сфере оплаты и контроля проезда. В 2001 году в метрополитене была внедрена бесконтактная смарт-карта, что позволило увеличить пропускную способность турникетов более чем в два раза. С 2006 года внедрение бесконтактной технологии началось и на наземном транспорте, что позволило отменить бумажные приложения к единым билетам и перейти к реализации билетов с плавающей датой начала действия, что значительно разгрузило кассы метрополитена. В это же время на метрополитене появились автоматы по реализации проездных билетов.

«Сегодняшнее взаимодействие с МегаФоном – это очередной шаг навстречу пассажирам, – отметил Начальник ГУП «Санкт-Петербургский Метрополитен» Гарюгин Владимир Александрович. – Теперь приобрести билет можно будет посредством мобильного телефона. В ближайшей перспективе будет реализована возможность приобретения проездных билетов через Интернет. Важно отметить, что данные технологии позволят реализовать безналичную оплату проезда и в наземном транспорте».

Для того, чтобы воспользоваться новой услугой достаточно подключить ее в офисах продаж и обслуживания Компании в Санкт-Петербурге и получить специальную карту со встроенным чипом, которая крепится на телефон. Приблизив телефон со стикером к считывающему устройству, как обычный проездной билет, можно пройти через турникет. При оплате с карты будет списываться сумма, затраченная на проезд. При этом цена проезда будет соответствовать установленным тарифам.

Пополнить счет на карте можно с помощью услуги «Мобильные платежи», отправив SMS-сообщение с суммой платежа, которую абонент хочет перевести на счет с мобильного телефона на специально выделенный сервисный номер. В дальнейшем, когда будет создан универсальный городской билет для всех видов транспорта, с помощью данной технологии можно будет оплачивать любые поездки.

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС — NYSE:MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, и ГУП «Московский метрополитен» запустили в тестовую эксплуатацию комплексное решение по оплате проезда в метро с использованием технологии NFC. Для пользования новым сервисом абоненту будет достаточно поднести телефон к считывающему устройству турникета на расстоянии 10 сантиметров.

В настоящий момент решение тестируется сотрудниками оператора и Метрополитена Москвы – всего в тесте участвуют порядка 300 SIM-карт. Коммерческий запуск проекта запланирован на конец 2010 года - начало 2011 года. На территории станций метро начнут работать специальные точки, где абонентам МТС установят внутрь мобильного телефона NFC-антенну и помогут загрузить специальное приложение для покупки билетов в метро. В этих точках абоненты также смогут бесплатно заменить SIM-карту МТС на новую со специальным приложением, позволяющим пользоваться сервисом оплаты услуг проезда, или приобрести новую SIM-карту. Заменить SIM-карту и установить антенну также можно будет в любом салоне МТС в Москве.

Стоимость поездки будет соответствовать действующим тарифам метрополитена, абоненту не потребуется оплачивать никаких дополнительных комиссий.

После установки SIM-карты в меню телефона появится новый раздел, где абонент сможет выбрать и оплатить необходимое ему количество поездок. Электронный билет загружается в память телефона и позволяет использовать телефон вместо карты оплаты для прохода в метро благодаря использованию технологии NFC.

«Мы рады, что наш проект с Московским метрополитеном по реализации возможности покупки билета с использованием технологии NFC вступил в финальную стадию. Сейчас развивается много альтернативных проектов по оплате услуг, но уникальность проекта МТС и метрополитена Москвы состоит в возможности оплатить поездку непосредственно с лицевого счета абонента и затем использовать телефон как билет. Мы уверены в том, что благодаря своей функциональности и удобному интерфейсу, этот проект перспективен для других регионов, видов транспорта и прочих видов товаров и услуг, что в итоге будет способствовать дальнейшему развитию сервисов мобильных платежей в нашей стране», — отметил вице-президент МТС по коммерции Михаил Герчук.

«Метро - самый массовый транспорт в мегаполисе. И мы убеждены, что наши пассажиры оценят простую и удобную возможность оплачивать проезд с помощью мобильного телефона. Это направление очень перспективно - мобильный телефон сегодня есть практически у всех граждан России. А для метрополитена запуск такого решения будет способствовать повышению качества обслуживания клиентов – возможность существенно сократить пассажирами время приобретения билета, уменьшить очереди в билетные кассы и проходимость вестибюлей в часы пик», - заявил начальник Московского метрополитена Дмитрий Гаев.

Проект реализуется при технической поддержке компании «Экспресс Кард».